



Krispy Kreme comptera 20 points de vente à la fin de sa première année en France

Avec dix ouvertures d'ici la fin de l'année, la marque de doughnuts continue de mailler le territoire francilien conformément au plan de développement annoncé lors de son lancement en décembre 2023.

Après une intense vague d'ouvertures cet été, Krispy Kreme poursuit sa conquête francilienne avec l'inauguration de dix points de vente au cours des dernières semaines de l'année :

- **7 kiosques** : Westfield Vélizy 2, Station Châtelet-Les Halles, Beaugrenelle Paris, Mon Grand Plaisir, puis les centres commerciaux Westfield Carré Sénart, Aéroville et Qwartz en décembre.

" Krispy Kreme a véritablement conquis le cœur et les papilles des parisiens et cela n'est que le début. Le moment doughnut est en train de s'ancre dans les habitudes des Français. Après cette nouvelle vague de 10 ouvertures, six autres sont déjà programmées au premier trimestre 2025. Cela nous conforte dans nos objectifs avec l'ouverture de 500 points de contact en France d'ici 2028. Nous sommes heureux que les valeurs portées par Krispy Kreme

- **3 boutiques** : Place de Clichy, Rue Rambuteau, Marais-Rue des Rosiers.

D'une superficie de 10m² à 65 m², ces nouveaux points de vente seront ouverts sept jours sur sept pour être au rendez-vous de tous les moments gourmands de la journée. Les clients pourront retrouver les 13 recettes de doughnuts de Krispy Kreme, parmi lesquelles son fameux Original Glazed, ainsi qu'une sélection de boissons. Vendus à l'unité, en boîte de 6 ou de 12, les doughnuts sont fabriqués et livrés chaque matin depuis le flagship de Westfield Forum des Halles, vaisseau amiral de la marque. Une dizaine de Krispy Kremers, dont un manager, sont recrutés et formés en amont pour chaque ouverture.

Comme de coutume, pour célébrer chacune de ces dix ouvertures et partager un moment convivial avec les commerçants proches, Krispy Kreme leur offrira la veille des boîtes de 12 Original Glazed, appelées « Voisins, on vous aime ». Des opérations commerciales, pour remporter notamment un an de doughnuts gratuits, sont prévues à cette occasion.

– l'amour, le partage, la générosité – trouvent un tel accueil au sein de la population francilienne."

Alexandre Maizoué, directeur général de Krispy Kreme Doughnuts France

Krispy Kreme recrute !

Krispy Kreme était présent au job dating organisé par Westfield Forum des Halles, en partenariat avec la Mission locale de Paris, sous la Canopée mercredi 16 octobre. Cette manifestation a connu un grand succès et a permis de constater la popularité de la marque Krispy Kreme auprès des candidats.

Plus de **130** postes sont à pourvoir pour porter le développement de la marque, **une centaine** d'employés pour la vente, la production... et 30 managers juniors et confirmés.

Pour postuler :
recrutement@doughnuts-mr.fr

À PROPOS DE KRISPY KREME | En France, 39^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie plus de 100 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). La marque compte une dizaine de points de vente à Paris et en Île-de-France. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 12 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [Krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr).