



Krispy Kreme accélère et ouvre trois nouveaux points de vente

Les kiosques de la gare de Marne-La-Vallée, de la Gare de Lyon et du Centre Commercial Val d'Europe viendront renforcer en juin la présence de Krispy Kreme en France, quelques semaines après l'inauguration d'un point de vente dans le Centre Commercial de la Gare Saint-Lazare.

Dans la lignée de sa boutique de Saint-Lazare, où quelque 4 000 doughnuts sont vendus chaque jour, Krispy Kreme s'apprête à ouvrir trois nouveaux points de vente au format « kiosque » : le 4 juin à dans la gare de Marne-la-Vallée (15 m²), la semaine suivante à la Gare de Lyon (10 m²) et, d'ici la fin juin, dans le Centre commercial Val d'Europe, toujours à Marne-La-Vallée (27 m²).

Chacun de ces points de vente, ouvert 7j/7, sera géré par une équipe d'une dizaine de Krispy Kremers recrutés et formés pour l'occasion ; ils proposeront l'ensemble des 13 recettes de la marque, ainsi qu'une sélection de boissons. Les doughnuts frais, fabriqués tous les jours au flagship des Halles, seront livrés au petit matin. Pour faire face au flux,

La marque iconique de doughnuts a prévu d'offrir la veille des ouvertures en gare des boîtes de 12 Original Glazed® aux commerçants voisins. Deux opérations commerciales auront également lieu le jour J avec la distribution de « Cartes à gratter », pour remporter un an de doughnuts gratuits, et des « Tote bag » aux couleurs de la marque. Par ailleurs, une distribution de milliers de doughnuts offerts aura lieu quelques jours avant l'inauguration de Val d'Europe, ainsi qu'une opération Golden Tickets avec de multiples cadeaux à gagner...



« Avec ces trois nouvelles ouvertures, puis avec cinq autres attendues d'ici mi-août,

une caisse express, coupe-fil, dédiée à la vente de boîtes (6 et 12) d'Original Glazed®, le produit phare de Krispy Kreme, ou/et Découverte, sera mise en place.

Qui plus est, les clients des trois gares (Saint-Lazare, Marne-la-Vallée et Gare de Lyon) pourront choisir parmi deux nouvelles formules « Doughnut & Café » : **l'Offre Express** à 3 euros, composée d'un Original Glazed® et d'un café, et **l'Offre Gourmande** à 6 euros, avec une boisson chaude et un doughnut au choix.

notre forte dynamique de développement se confirme. Le doughnut, que la plupart des Français ont découvert il y a quelques mois, a trouvé ses clients. Une nouvelle preuve du besoin de joie et de partage, valeurs cardinales de l'Enseigne. »

Alexandre MAIZOUÉ,
CEO et directeur général
Krispy Kreme Doughnuts France

À PROPOS DE KRISPY KREME

En France, 39e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie plus de 100 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 entre Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch) et Krispy Kreme Doughnuts Corporation. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 12 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [Krispykreme.fr](https://krispykreme.fr).

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)