

Kreamy's

LE DESSERT EN CANETTE MADE IN FRANCE QUI CASSE LES CODES DE LA STREET-FOOD !



STREET FOOD ET SWEET INNOVATION

Kreamy's, c'est la nouvelle marque de desserts qui s'implante sur le marché français avec cette promesse de faire succomber le plus grand nombre au dessert !

Fini l'industriel, sans saveur et servi dans un emballage loin d'être emballant !

Avec Kreamy's, le client entre dans une nouvelle ère où qualité, goût, marketing et savoir-faire contribuent à une réelle expérience autour du dessert.

UN CONCEPT CORÉEN REVISITÉ À LA SAUCE FRENCHIE !

Kreamy's, c'est l'histoire de deux frères, passionnés de pâtisserie dont ils ont fait leur métier. Ayant voyagé aux quatre coins du monde, le plus jeune revient avec plein d'idées gourmandes et créatives dont une, tout droit venue de Corée : le dessert en canette.

Dès lors, les deux frères travaillent sans relâche pour créer le même concept mais travaillé pour une clientèle française. Car le dessert et les bonnes pâtisseries font partie de la culture française. Pour les fondateurs de Kreamy's, gourmandise doit aussi rimer avec qualité.

Pendant sept mois, ils façonnent alors leur recette sans négliger aucun détail. Le secret : une crème diplomate, qui ne s'affaisse pas et laisse une impression unique en bouche.

Kreamy's n'est ni une glace, ni un gâteau, ni un yaourt. C'est quelque chose de nouveau et qui promet une addiction !

DES RECETTES OÙ L'INNOVATION EST D'ABORD UNE QUESTION DE SAVOIR-FAIRE

Les fondateurs de Kreamy's ont misé sur la qualité de leur crème pour se démarquer des desserts du même type.

Pâtisseries de formation, ils n'ont laissé aucun détail au hasard pour composer une recette qui offre plusieurs sensations en bouche : crémeuse, croquante, savoureuse...

L'idée est d'ajouter à chaque fois ce petit truc en plus qui fait toute la différence :

- RAFAËLO ET COULIS DE MANGUE POUR LE TROPICAL ISLAND,

- FRAMBOISES ENTIÈRES POUR LA PISTACHOISE,

- CACAHUËTES CARAMELISÉES POUR LE PARIS BREST.

Les ingrédients jusqu'au topping sont finement sélectionnés.

Le biscuit est issu d'un partenariat avec un producteur local.

Une fois en bouche, Kreamy's réveille les fans de desserts ! Mettre qualité et gourmandise en canette, pari réussi pour les fondateurs de Kreamy's !

5 canettes, 5 saveurs au choix !



Une marque éco-responsable forte

A l'image de son dessert qui cible de jeunes urbains, les fondateurs de Kreamy's revendiquent leurs origines, les quartiers de Nanterre.

Dans leur équipe, des jeunes qui comme eux sont issus des banlieues, sont déterminés et avec l'envie de participer à une belle aventure entrepreneuriale. Ils sont également engagés au quotidien pour la préservation de la planète et de ses ressources.

Les emballages et les canettes sont recyclables.

Les déchets sont triés pour ensuite être revalorisés. Un soin est porté à la sélection des matières premières et une attention particulière est portée aux circuits-courts.

Les fondateurs de Kreamy's ont dès le départ pris le parti de collaborer au maximum avec des producteurs locaux.

Kreamy's est non seulement une recette made in France mais aussi locavore.

Une manière de revendiquer un attachement aux racines et de marquer sa différence sur son marché.

Enfin, avec un prix moins élevé qu'une canette de cola, Kreamy's s'impose comme le dessert accessible à tout le monde. Disruptif, inclusif, durable, une marque totalement engagée pour toutes et tous !

Pensé par des amoureux de leur métier et du travail bien fait, des créatifs déterminés à faire de leur marque un produit bientôt reconnu dans toutes les familles, Kreamy's développe chaque jour son image sur les réseaux sociaux comme sur le terrain, grâce à des animations-dégustations. Bon, original et made in France, Kreamy's s'impose comme le dessert qui réconcilie street-food et pâtisserie française.

Une innovation culinaire à ouvrir sans attendre !



TARIF : À partir de 9€ HT le pack de 6 - DISPONIBILITÉ : Dans le réseau Cash and Carry et Carrefour