

KitKat® et Burger King lancent le King Fusion Dubaï Style, une glace inspirée du phénomène “Chocolat de Dubaï”

Issy-les-Moulineaux, 7 juillet 2025

Burger King et KitKat® s'associent pour proposer une création glacée en édition limitée : le **King Fusion Dubaï Style**. Cette glace onctueuse saveur vanille avec son nappage pistache, morceaux de Kadaïf et ses éclats de gaufrettes chocolatées croustillantes KitKat®, s'inspire directement de la tendance sucrée du moment, le « Chocolat de Dubaï ». Elle sera disponible du 8 juillet au 29 septembre dans tous les restaurants Burger King en France.

Le “Chocolat de Dubaï” : un phénomène viral mondial revisité en version glacée

C'est l'un des phénomènes Food⁽²⁾ les plus viraux de ces derniers mois : le “Chocolat de Dubaï”. Une tablette ultra-gourmande fourrée à la pistache et au kadaïf, qui a déjà séduit 143 000 foyers français⁽¹⁾ en 2025. Forts de plusieurs éditions limitées, Burger King et KitKat® surfent sur cette vague sucrée et lui offrent une version glacée.

Le King Fusion Dubaï Style, c'est :

- Glace saveur vanille onctueuse
- Nappage à la pistache et aux morceaux de Kadaïf
- Généreux topping d'éclats de gaufrettes chocolatées KitKat®

À partir du 8 juillet et jusqu'au 29 septembre, cette création unique s'installe à la carte pour 3,90€ (prix conseillé) dans tous les Burger King en France.

KitKat® : 90 ans d'innovation au service de la pause gourmande

À l'approche de ses 90 ans, KitKat® continue d'innover en explorant de nouveaux formats et occasions de faire une pause gourmande. Après le succès des tablettes

multisensorielles lancées en début d'année, cette collaboration avec Burger King s'inscrit dans l'ADN de la marque : faire du break⁽³⁾ un moment unique.