한 KOREAN FOOD 한 WEEK 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3^{ÈME} ÉDITION NATIONALE DE LA K-FOOD WEEK POUR CÉLÉBRER LA GASTRONOMIE CORÉENNE

DU 13 AU 19 OCTOBRE 2025

Après avoir conquis Paris lors de ses deux premières éditions, la K-FOOD WEEK revient du **13 au 19 octobre 2025** et s'ouvre cette année à toute la France. Pendant une semaine, une vingtaine de restaurants inviteront leurs clients à embarquer pour un véritable voyage culinaire, en ajoutant à leur carte habituelle un plat inédit, inspiré de la gastronomie coréenne.

UN VOYAGE DES SENS

Saveurs épicées et profondes du **gochujang**, croquant et fraîcheur du **kimchi**, délicatesse des **algues**, équilibre unique des marinades du **bulgogi**, ou encore richesse colorée d'un **bibimbap**... La K-Food est une cuisine de contrastes et d'harmonie, qui séduit de plus en plus les Français. Durant cette semaine, chaque restaurant partenaire proposera son interprétation de ces produits phares, réinventés avec créativité pour éveiller la curiosité et surprendre les papilles.

UNE ÉDITION NATIONALE ET ÉCLECTIQUE

Pour la première fois, l'événement dépasse les frontières parisiennes et s'installe aux quatre coins de l'Hexagone. De Paris à Marseille, en passant par Bordeaux, Arles, Montpellier ou encore Strasbourg, la diversité des établissements reflète toute la richesse de la scène culinaire française : tables gastronomiques, bistrots contemporains, adresses conviviales... Autant de lieux où la Corée se mêlera au terroir français dans des créations uniques.

Parmi les premiers participants confirmés : L'Hommage, Bistrot Jools, Restaurant Le George, Entier et L'Adresse à Paris, Chez Delagare à Montpellier, DIM MUI à Arles, Mama Kyuna à Marseille, Inima à Bordeaux, ainsi que la Brasserie Louise à Strasbourg.









한 KOREAN FOOD 전 WEEK 2025

UNE INVITATION À DÉCOUVRIR ET À RACONTER

La K-Food Week est bien plus qu'un événement gastronomique : c'est une immersion dans une culture culinaire en pleine effervescence, entre tradition et modernité. Pendant sept jours, les convives pourront déguster un plat unique, pensé comme une passerelle entre la France et la Corée.

À PROPOS D'AT CENTER

AT Center (Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation) est une organisation gouvernementale coréenne dédiée à la promotion des produits agroalimentaires et de la gastronomie coréenne dans le monde. À travers des événements tels que la K-Food Week, elle contribue au rayonnement culturel et culinaire de la Corée.







