



Sous embargo jusqu'au 16/12/2025 à 10h00 (CET)

KFC INAUGURE SON 400^{ème} RESTAURANT EN FRANCE, À CAGNES-SUR-MER, ET CONTINUE DE RENFORCER SA PRÉSENCE DANS LES TERRITOIRES

KFC renforce sa présence en France avec l'**inauguration de son 400^{ème} restaurant à Cagnes-sur-Mer, le 16 décembre 2025**, une étape qui témoigne du formidable engouement des Français et Françaises pour ces recettes iconiques et de la vitalité de l'enseigne dans l'Hexagone.

Un cap symbolique pour KFC, leader du poulet en France

Avec plus de 100 ouvertures de restaurants depuis 2022, le développement de l'enseigne sur le territoire français a été très dynamique ces dernières années. À travers l'inauguration de ce 400^e restaurant, KFC continue de poursuivre son objectif d'aller à la rencontre du plus grand nombre de consommateurs, depuis son arrivée en France en 1991.

« *L'ouverture de notre 400ème restaurant en France est une immense fierté pour nos équipes et nos partenaires. C'est le fruit d'une aventure humaine et entrepreneuriale remarquable, rendue possible grâce à l'engagement quotidien de nos franchisés et la fidélité de nos clients. Cette étape illustre la confiance que nous accordent chaque jour les Français et témoigne de notre volonté d'offrir au plus grand nombre des produits de qualité, accessibles, tout en contribuant au dynamisme économique des territoires* », déclare Isabelle Herman, Directrice Générale de KFC France.

« *Je suis très fier de cette nouvelle étape franchie. Le restaurant de Cagnes-sur-Mer a été pensé comme un véritable lieu de convivialité pour les habitants de la ville et ses environs. Nous avons eu la chance de collaborer avec des partenaires comme France travail et les missions locales. C'est important pour nous de réaffirmer notre engagement pour la création d'emploi et le dynamisme économique local* » explique Adrien Guéant, partenaire franchisé.

Un ancrage local fort

Implanté depuis plus de 20 ans dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le réseau KFC s'apprête à ouvrir son 32^e établissement dans la région et le 9^e dans le département des Alpes-Maritimes. KFC contribue ainsi durablement à l'emploi dans la région, à travers **chaque ouverture de restaurant qui crée 40 emplois en moyenne**. En effet, l'ouverture du restaurant de Cagnes-sur-Mer a permis la création de 45 emplois avec de **nombreuses perspectives d'évolution** : 80 % des postes d'encadrement chez KFC France étant pourvus suite à une promotion interne. Aujourd'hui, ce sont 16 000 collaborateurs qui composent le réseau KFC en France.

Une démarche d'amélioration continue

Sous la direction d'Alaric Le Blay, l'établissement offrira **162 places assises (intérieur et terrasse)**, des bornes de commande et une aire de jeux. On y retrouvera l'ensemble des spécialités incontournables à base de poulet de KFC, **préparées sur place** selon la recette secrète du Colonel Sanders aux 11 herbes et épices - à savourer sur place, à emporter, ou en livraison. Ayant pour ambition de devenir un leader du « fast good », KFC est engagé dans **une démarche d'amélioration continue** qui vise notamment à faire rayonner le savoir-faire agricole français. L'enseigne collabore à ce titre avec **600 éleveurs français** représentant près de 50 % de son approvisionnement en poulet. Ainsi, **100 % des filets de poulet des burgers et wraps, et 100 % des hot wings (ailes épicées) servis en restaurant sont Origine France**. De plus, sa panure emblématique est réalisée à la main avec de la farine 100 % française.

KFC CAGNES-SUR-MER
115 avenue des Alpes - 06800 Cagnes sur Mer

Horaires d'ouverture : sur place et à emporter, tous les jours de 11h à 23h

Services: 88 places en salle et 74 places en terrasse - Bornes de commande, aire de jeux et Wifi gratuit

A propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte 400 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 16 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière d'approvisionnement local, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.