

The image shows a black, cylindrical autonomous vacuum robot (KIRA CV 50) positioned in the center of a long, brightly lit hallway. The hallway has light-colored walls and a polished floor that reflects the overhead lights. The robot is facing away from the camera, towards the end of the hallway. A yellow banner is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Communiqué de Presse' and 'Paris, le 12 septembre 2024'. The Kärcher logo is visible in the top left corner of the image.**KÄRCHER**

Communiqué de Presse

Paris, le 12 septembre 2024

Kärcher présente son nouvel aspirateur robot KIRA CV 50, récompensé lors du salon Interclean 2024

Kärcher élargit sa gamme de solutions de nettoyage autonome à destination des professionnels en lançant le KIRA CV 50, l'aspirateur robot conçu pour les secteurs de l'hôtellerie, du tertiaire, des collectivités, de la santé et pour les entreprises de propreté.

Le KIRA CV50 aspire efficacement en complète autonomie et libère le temps des professionnels

L'aspirateur robot KIRA CV 50 promet de révolutionner le quotidien des agents d'entretien dans les secteurs de l'hôtellerie, du tertiaire, des collectivités, de la santé ou encore d'autres environnements professionnels variés. Il libère du temps pour les opérateurs en automatisant le nettoyage.

Avec ses deux batteries interchangeables de 36 V, compatibles avec l'ensemble des machines de la plateforme batterie Kärcher, l'aspirateur robot offre une autonomie de nettoyage de près de 4h. Idéal pour des sols textiles ou durs de taille moyenne, il offre un nettoyage haute performance et dispose d'un rendement surfacique allant jusqu'à 525 m²/h.

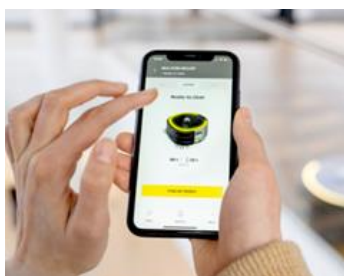


La haute technologie Kärcher au service de la simplicité

Le KIRA CV 50 se distingue par son utilisation intuitive. Il se configure aisément via l'application dédiée "KIRA Robots", disponible sur smartphone. Cette application permet de cartographier chaque pièce, de délimiter les zones de nettoyage, de définir les zones interdites, d'identifier les obstacles, de régler les fréquences de nettoyage. Les professionnels peuvent également consulter les rapports de nettoyage et géolocaliser le robot. Pour une flexibilité optimale, l'aspirateur robot dispose d'un mode Basic, qui se lance directement depuis l'aspirateur sans nécessiter de configuration préalable, ainsi que d'un mode Routine.

Une navigation sécurisée

Grâce à la technologie LIDAR et aux capteurs de dernière génération, le KIRA CV 50 assure une navigation sécurisée et performante. Silencieux, il est également certifié pour fonctionner en présence de public. Sa poignée télescopique rétractable facilite le transport, tandis que son format compact lui permet de nettoyer efficacement sous les tables et le long des plinthes.



Une innovation, primée lors du salon Interclean Amsterdam 2024

Doublément plébiscité lors de l'édition 2024 du salon Interclean, le KIRA CV 50 a remporté le prix de l'innovation dans la catégorie « Technologies intelligentes et numérisation » et le prix du choix des visiteurs.



Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/home-garden.html>

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 82 pays. En 2023, Kärcher compte 16 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,294 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 718 actifs en 2023, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la

restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.