



Kärcher et Tarkett annoncent leur partenariat stratégique au service de l'hygiène et de la durabilité des sols

Kärcher et Tarkett annoncent leur partenariat stratégique destiné à proposer une réponse commune, cohérente et performante aux enjeux d'hygiène, de durabilité et de maintenance des sols dans les collectivités, l'hôtellerie, le bâtiment, la santé et l'éducation. Dans ces environnements où la qualité du sol et son entretien conditionnent directement la sécurité, la longévité des installations et le confort des usagers, les deux entreprises associent leurs expertises pour proposer une réponse commune, fiable et cohérente.

L'ambition commune de répondre aux besoins du terrain

Dans les secteurs des collectivités, de l'hôtellerie, du bâtiment, de la santé et de l'éducation, la performance d'un sol est indissociable de la maîtrise de son entretien. Forts de ce constat, Kärcher et Tarkett unissent leurs expertises pour offrir une solution globale, fiable et structurée, répondant aux exigences critiques de ces environnements. Cette alliance stratégique repose sur une culture commune de l'innovation et de la rigueur, visant à transformer l'hygiène des sols en un levier de performance opérationnelle.

Travaillant main dans la main, les deux leaders s'engagent à améliorer concrètement le quotidien des établissements. En optimisant la compatibilité entre revêtements et technologies de nettoyage, ce partenariat garantit un gain de temps précieux, une longévité accrue des matériaux et une sécurité sanitaire renforcée.



L'alliance de ces innovations crée une réponse complète au défi majeur des troubles musculo-squelettiques (TMS) :

- Côté Kärcher : La K-Mop 46 réduit l'effort mécanique grâce à son ergonomie avancée.
- Côté Tarkett : Le nouveau sol iQ Motion facilite l'entretien grâce à son grainage lisse, limitant la résistance au nettoyage et les coûts d'exploitation. Le personnel de maintenance souffre de sols trop abrasifs et de machines inadaptées. La combinaison de l'iQ Motion et la K-Mop 46 offre un écosystème indissociable qui garantit une glisse parfaite, réduit la fatigue des agents et répond directement aux exigences prioritaires de ces différents secteurs.

Au-delà de l'efficacité technique, Kärcher et Tarkett placent ainsi l'humain au cœur de leur démarche : l'amélioration de l'ergonomie pour le personnel de maintenance et la qualité de l'environnement pour les usagers constituent le socle de cette ambition partagée pour un environnement durable et performant.

Une série d'actions mise en place

- **SantExpo 2026** : lancement officiel du partenariat, avec démonstrations croisées sur les stands et mise en avant des dernières innovations.
- **Protocoles d'entretien communs** : tests combinés (machines, accessoires et détergents) et recommandations adaptées à chaque type de sols.
- **Formation** : intégration des équipements Kärcher à la Tarkett Academy, le centre de formation international de l'entreprise, et développement de modules pédagogiques communs.

- **Déploiement terrain** : activation de synergies locales et nationales
- **Communication & visibilité** : création de contenus pédagogiques, vidéos, événements et animations.

"En associant Tarkett et Kärcher, nous voulons offrir aux professionnels du bâtiment (santé, éducation, bureaux...), la solution sols et entretien la plus simple, la plus efficace et la plus fiable du marché. Une approche globale qui garantit des environnements propres, durables et performants, tout en facilitant le travail quotidien des équipes d'entretien, en limitant leur fatigue et les troubles musculosquelettiques. Notre ambition est d'être à leurs côtés avec des produits, des protocoles et des formations parfaitement adaptés aux réalités du terrain, en matière d'hygiène comme de durabilité." **Martin Michault, Chef marché Santé Tarkett.**

"Avec l'objectif commun de toujours mieux accompagner nos clients dans leurs défis de nettoyage, Kärcher et Tarkett unissent leurs expertises en proposant la combinaison revêtement - solution de nettoyage la plus adaptée à chaque situation. Ce partenariat nous a semblé une évidence : débuté il y a quelques années sur l'axe formation, nous souhaitons aujourd'hui lui donner une dimension élargie à d'autres leviers comme les salons professionnels, la communication ou les synergies sur le terrain. "

Laure Taberlet, Directrice Marketing, Produits et Communication Kärcher France.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Tarkett

Riche de plus de 140 années d'histoire, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes et durables de revêtements de sol et de surfaces sportives, et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros en 2025. Le Groupe compte près de 12 000 collaborateurs et dispose de 25 centres de R&D, 8 centres de recyclage et 33 sites de production. Tarkett conçoit et fabrique des solutions pour les hôpitaux, les écoles, l'habitat, les hôtels, les bureaux, les commerces et les terrains de sport, au service de clients dans plus de 100 pays. Pour construire "The Way to Better Floors", le Groupe s'engage dans l'économie circulaire et le développement durable, conformément à son approche Tarkett Human-Conscious Design®. www.tarkett-group.com.

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 87 pays. En 2025, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,483 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 839 actifs en 2025, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris, en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, et en 2025 à la Saline royale d'Arc-et-Senans, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 200 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.