1er octobre - Journée internationale du Café

Tendances et prix moyens par pays et types de café, l'analyse de Square

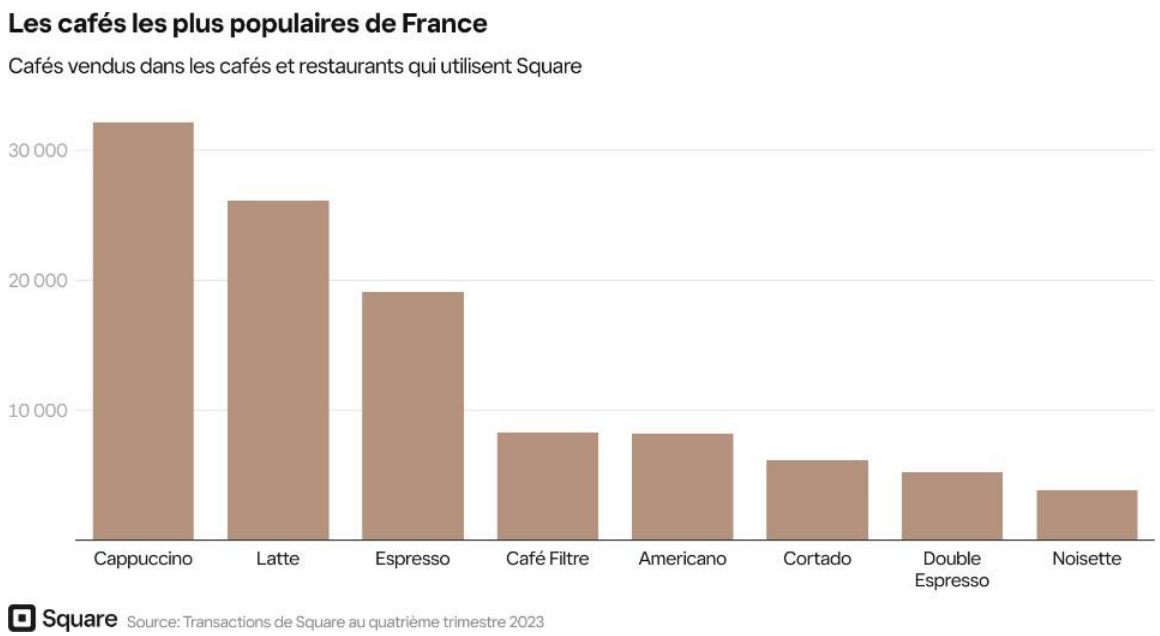
Paris, le 25 septembre - A l'occasion de la Journée Internationale du Café, Square, société technologique spécialisée dans les outils de gestion pour les entreprises, dévoile les tendances de consommation du café en France en 2024.

Avec une forte croissance des ouvertures de coffee shops, la France est devenue un acteur incontournable du marché européen du café. Le pays occupe désormais la 3ème place en Europe avec un chiffre d'affaires atteignant 321 millions d'euros[1], et recense près de 3 523 coffee shops[2]. Cette expansion témoigne de l'engouement des Français pour le café, qu'il soit dégusté en espresso rapide ou en latte soigneusement élaboré.

À l'heure où le café n'est plus seulement une boisson mais un véritable art de vivre, la Journée Internationale du Café est l'occasion idéale de célébrer cette passion qui unit les consommateurs français. Que ce soit à travers les coffee shops ou les restaurants traditionnels, la demande pour des expériences caféinées ne cesse d'augmenter. Square s'inscrit pleinement dans cette évolution en apportant des solutions innovantes aux professionnels de la restauration, afin qu'ils puissent répondre à ces nouvelles attentes et offrir à chaque consommateur un moment café unique, du plus simple espresso au latte le plus sophistiqué.

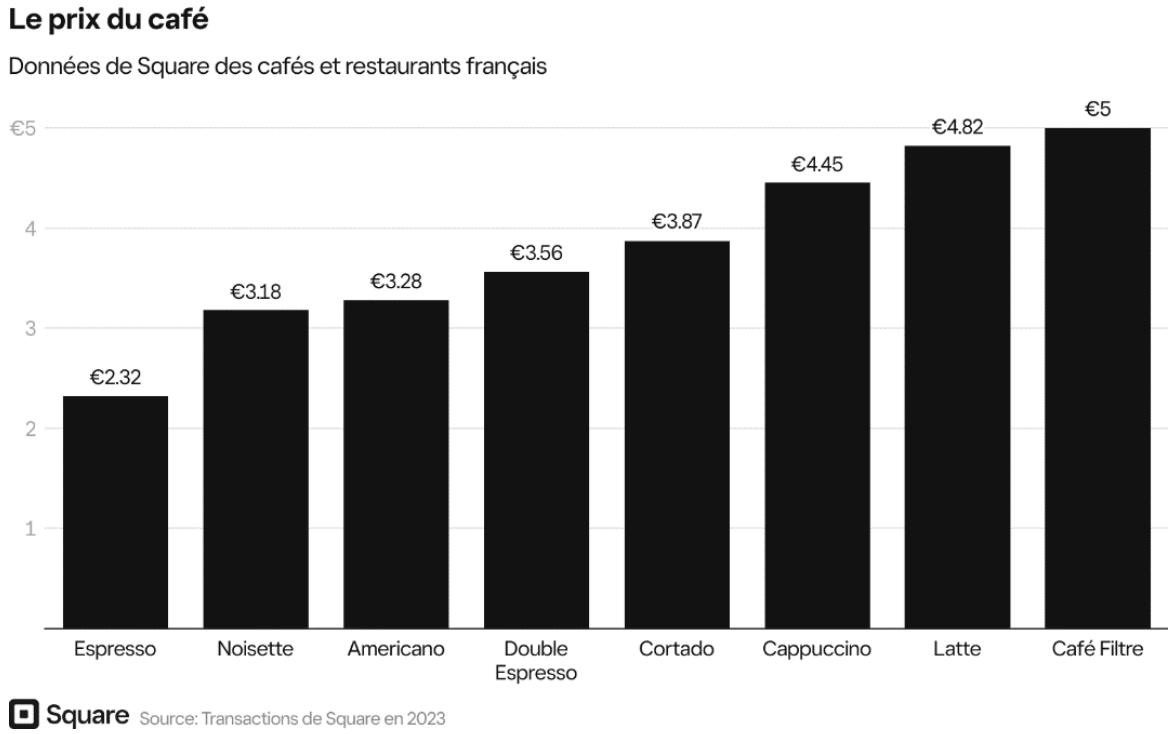
Le top 3 des cafés les plus vendus en France : cappuccino, latte et espresso

Le cappuccino est le café le plus vendu en France, avec plus de 30 000 ventes au quatrième trimestre 2023, suivi par le latte avec 25 000 ventes, et l'espresso, qui enregistre un peu moins de 20 000 ventes. Les Français ont tendance à bouder le café noisette avec moins de 5 000 ventes.



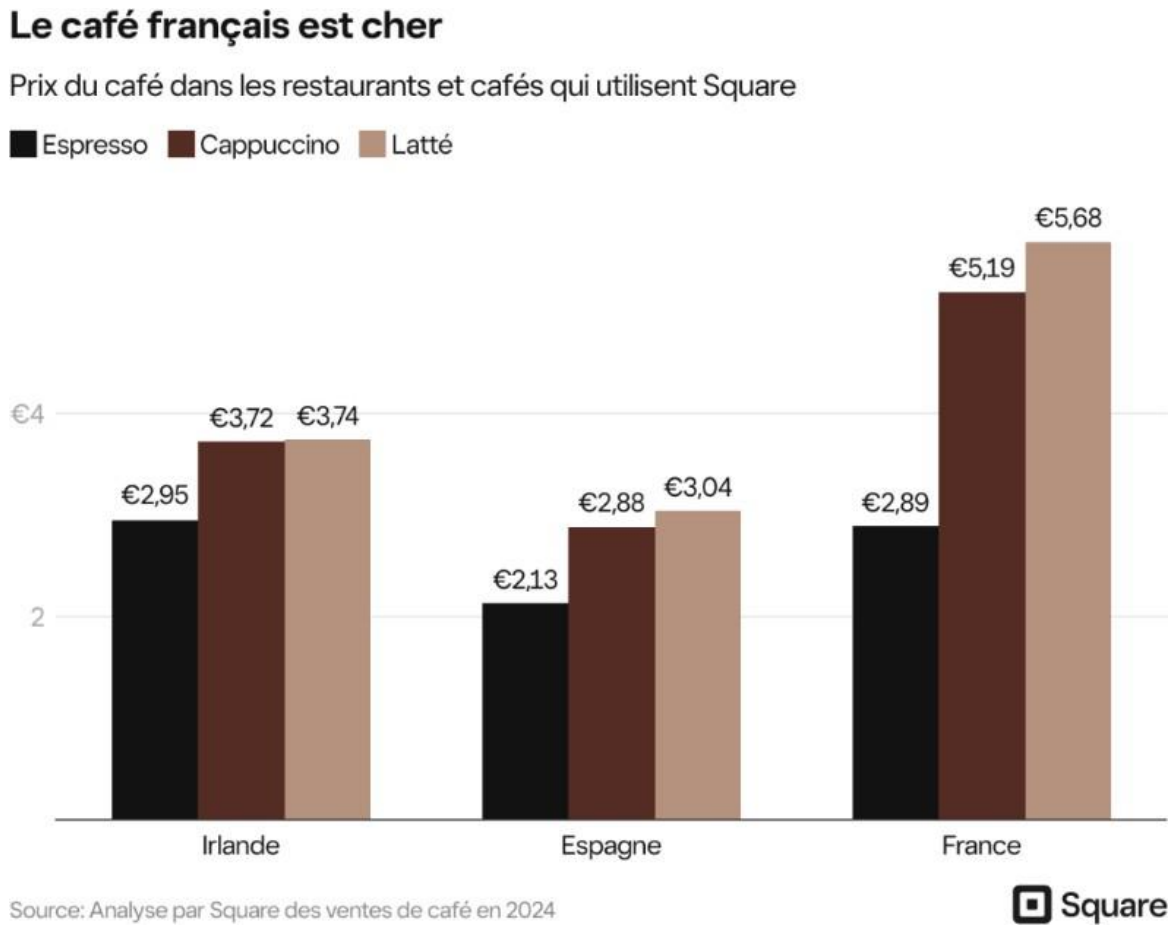
Le café dans les restaurants français : des prix qui varient du simple au double

Square révèle d'après ses données que le café le plus cher en France est le café filtre qui se vend en moyenne à 5 € suivi de près par le café latte à 4,82 € et le cappuccino à 4,45 €. L'espresso, quant à lui, est le moins cher, avec un prix moyen de 2,32 €.



Le café en France : un plaisir plus onéreux qu'en Espagne et en Irlande

Les données Square révèlent qu'entre le l'Espagne, l'Irlande et la France c'est en France qu'il est le plus cher, avec un prix moyen de 5,19 €, contre 2,88 € en Espagne et 3,72 € en Irlande. Pour l'espresso, l'Irlande détient le record du prix le plus élevé en Europe avec 2,95 €, suivie de la France à 2,89 € et de l'Espagne à 2,13 €.



[1]Selon Café Mag
[2]Selon TCMA Conseil

A propos de Square

Square facilite les services commerciaux et financiers et les rend accessibles grâce à un écosystème de solutions commerciales. Square propose des logiciels dédiés pour l'exécution des opérations complexes des restaurants, commerces de détail et prestataires de services professionnels, des outils d'e-commerce polyvalents, des services financiers et des produits bancaires intégrés, les fonctionnalités de gestion du personnel et de calcul des paies, et bien plus encore, le tout en vue de permettre aux vendeurs d'économiser du temps et des efforts. Des millions de vendeurs du monde entier font confiance à Square pour optimiser leur activité et prospérer. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.squareup.com.

Square, nom commercial de Squareup International Limited, est supervisée par la Banque Centrale d'Irlande.