

Communiqué de presse
Paris, le 15 Mars 2023



JO&JOE PARIS NATION
REÇOIT LA CLASSIFICATION AUBERGE COLLECTIVE
DÉCERNÉE LORS DU PREMIER CLASSEMENT D'ATOUT FRANCE POUR CETTE CATÉGORIE
ET CONFIRME AINSI SON POSITIONNEMENT DE TRENDSETTER



© Abaca Press/Francesco Luciani

Les clientèles touristiques sont de plus en plus exigeantes et les étoiles et autres macarons demeurent un repère important et universel dans l'hôtellerie comme dans la restauration

Depuis fin 2022, les auberges collectives disposent de leur système de classement, au même titre que les autres formes d'hébergement. Formalisée par un décret, cette réforme s'inscrit dans le cadre du plan Destination France annoncé par le Premier ministre en novembre 2021.

JO&JOE Nation fait partie des tout premiers établissements à recevoir cette certification qui salue son nouveau modèle d'hébergement hybride, qui rompt avec les standards hôteliers traditionnels pour créer un nouveau courant d'hospitalité lifestyle, une offre globale de divertissement, accessible et populaire.



JO&JOE Nation reçoit cette certification, aux prémices d'une évolution dans l'univers des Auberges Collectives en France et s'impose comme acteur incontournable sur le marché.

« La mise en place de cette distinction est une étape importante pour la professionnalisation du milieu des Auberges collectives en France et nous sommes très fiers d'accompagner Atout France dans cette démarche et de l'obtenir dès la première vague de certification » déclare François Leclerc, Directeur de la marque JO&JOE.

Les auberges collectives comprennent les auberges de jeunesse, les centres internationaux de séjour, les hostels, soit près de 400 établissements dont les trois quarts sont des associations du tourisme social et solidaire et un quart des entreprises du secteur marchand.

Avec une vingtaine d'atouts supplémentaires que les 43 critères imposés par le cahier des charges, cet établissement de 32 chambres, répartis sur 5 étages, pour un total de 162 lits, répond haut la main aux standards d'équipement, de service au client, d'accessibilité et développement durable attendus pour figurer dans cette nouvelle catégorie d'hébergement de tourisme.

La classification Auberge Collective atteste du renouveau du secteur des auberges de jeunesse et souligne l'intérêt que la clientèle française comme internationale porte à l'expérience globale plus que de simples standards hôteliers établis. Ce constat rejoint la vocation et l'ambition que JO&JOE incarne depuis sa création à Hossegor en 2017.

Plus d'informations : <https://www.joandjoe.com/fr/>

A PROPOS D'ENNISMORE

Ennismore est un groupe d'hôtellerie créative réunissant un portefeuille international de marques, imaginées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Le groupe déploie des établissements et des expériences uniques au cœur des destinations les plus fascinantes au monde. Fondé en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est rapproché du Groupe Accor pour créer en 2021 une co-entreprise, dont Accor est l'actionnaire majoritaire, et ainsi donner naissance au groupe hôtelier lifestyle dont la croissance est la plus rapide au monde. Celui-ci associe le savoir-faire d'Ennismore en matière de conception de marques empreintes de sens, portées par un narratif ultra-créatif, un design unique et des expériences authentiques, à la puissance de Accor en termes de réseau et de distribution. Sous la direction de ses deux co-directeurs généraux, Sharan Pasricha, fondateur de Ennismore, et Gaurav Bhushan, cette nouvelle structure réunit 14 marques (avec 100 hôtels aujourd'hui en exploitation et plus de 140 adresses dans le pipeline), ainsi qu'une collection riche et variée, forte de plus de 190 restaurants et hauts lieux de la vie nocturne. Ennismore place l'innovation au cœur de son métier à travers quatre studios spécialisés et internalisés, qui s'attachent à réfléchir à chaque point de contact avec les clients. Ces studios comprennent notamment Carte Blanche, une plateforme intégrée dédiée à l'élaboration de concepts de restaurants et de bars, ainsi qu'un bureau de création graphique et d'architecture d'intérieur, un laboratoire consacré aux innovations technologiques et aux produits numériques, et une unité de partenariats et de collaborations. Ennismore figure dans la liste 2020 et 2021, établie par Fast Company, des entreprises les plus innovantes au monde, et se classe 29ème dans le classement FT1000 des entreprises européennes connaissant la croissance la plus rapide. Il fait également partie du FT Future 100 des entreprises britanniques à la croissance la plus rapide et qui façonnent l'avenir de leur secteur. Les marques Ennismore : 21c Museum Hotels, 25hours Hotels, Delano, Gleneagles, Hyde, JO&JOE, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO/, The Hoxton, TRIBE et Working From.