

JO&JOE MISE SUR LE COWORKING, LES SÉMINAIRES ET LES TEAMBUILDINGS SUR MESURE 3 ADRESSES POUR 3 USAGES COMPLÉMENTAIRES

Face à l'évolution de la demande croissante des entreprises pour des lieux hybrides à investir pour travailler et se retrouver hors du bureau, JO&JOE propose une alternative au home office et optimise ses lieux de vie pour recevoir réunions et séminaires, à la journée ou plus si affinité.

Une marque globale d'hospitalité qui saisit l'opportunité du BtoB

L'auberge de jeunesse d'antan a bien changé ! JO&JOE rompt avec les standards hôteliers traditionnels pour créer un nouveau courant d'hospitalité lifestyle, une offre globale de divertissement, accessible et populaire.

Avec cette accélération MICE (acronyme pour dire « Meetings » (réunions), « Incentives » (séminaires), « Conferencing » et « Exhibitions / Events »), JO&JOE entend appliquer au coworking mais aussi aux groupes et séminaires ce qui a fait son succès auprès de la génération des millenials et devenir le réflexe malin où passer une heure, une journée ou une semaine pour travailler loin des codes normalisés de la vie de bureau.

Peu importe le JO&JOE que l'on choisit, on y retrouve les fondamentaux qui font le succès de la marque : la convivialité, le divertissement et l'amour du vivre-ensemble.

JO&JOE : une offre BtoB pour tous les formats

JO&JOE ce sont des adresses hybrides qui proposent le gîte, le fun et le couvert.

Les espaces communs sont ouverts et accueillants, les étages nuits proposent chambres privées, doubles, triples, famille et dortoirs. Enfin l'offre de restauration satisfait tous les goûts et tous les appétits selon les différents moments de la journée. En France, chaque JO&JOE a son petit-plus : l'immense jardin à deux pas de l'Océan à Hossegor, le vaste espace ouvert intérieur/ extérieur à Gentilly et le rooftop de 200m² caché à Nation.

Autant d'avantages qui font de JO&JOE l'option idéale pour travailler en solo, en groupes et ou séminaires mais en ayant envie de se retrouver et déconnecter du bureau. Plusieurs formules de travail sont proposées selon les adresses pour répondre au plus grand nombre de configurations.

« Les nouvelles normes de travail nomades et hybrides redéfinissent nos besoins en MICE. Les salariés ont besoin de donner du sens aux réunions. On se réunit moins mais on se réunit mieux. On passe volontiers quelques heures dans un espace de travail chaleureux qui met à disposition tout ce dont nous pourrions avoir besoin et on apprécie de se retrouver en équipe pour vivre des expériences nouvelles, tant que c'est hors du bureau. C'est pourquoi nous cherchons avec JO&JOE à répondre toujours plus à ces nouveaux usages dans des budgets beaucoup plus

modérés que dans l'hôtellerie traditionnelle », déclare François Leclerc, Directeur de la marque JO&JOE.

3 ADRESSES POUR 3 TYPES DE PROFILS :

- Nation, le nouveau réflexe coworking de l'est parisien

Pépité du 20ème arrondissement situé dans un quartier commerçant éclectique, JO&JOE Nation est un refuge convivial, ouvert sur l'agitation de la rue de Buzenval et offrant un rooftop au calme, véritable oasis urbaine.

JO&JOE Nation propose une offre tout-inclus aux travailleurs indépendants et salariés en télétravail : un espace confortable et convivial où installer son ordinateur et recevoir ses rendez-vous, une communauté créative pour échanger ses idées et des snacks servis tout au long de la journée.

Ainsi, chaque matin, café chaud, jus frais et viennoiseries sont mis à disposition, pizza ou salade sont proposés pour le déjeuner et des snacks sont servis pour caler les petits creux à l'heure du goûter. En fin de journée, un demi de bière blonde est offert pour sonner l'heure de fin de labeur et débiter l'after work.

Café et soda sont à disposition toute la journée. Tout est pensé pour que chacun soit dans les meilleures conditions de travail et n'ait qu'à se soucier de réduire sa 'to-do list'.

19€ la journée, de 10h à 18h. Espace de travail et snacking tout inclus.

Une salle de réunion équipée de rétroprojecteur et de tableau, se trouve à l'abris des regards pour des réunions et brainstormings au calme et en petit groupe.

Semi-privatisation de l'espace commun : à partir de 300€. À partir de 25€HT / personne avec cocktail dinatoire.

Enfin, pour terminer ses journées autour d'un verre, JO&JOE Nation dévoile le Happy Hour le plus intéressant de l'est parisien qui comprend une pinte de Jo 'Beer et un en-cas régressif de poulet frit et sticks de mozzarella panés.

Pour les plus grosses faims et ceux qui voudraient faire durer le plaisir, l'offre Afterwork est idéale. Cette formule conviviale propose une planche de fritures à partager tels que poulet croustillant, frites, sticks de mozzarella et autres bouchées de camembert et 1,5L de Jo'Beer.

Formules Happy Hour et Aperitivo proposées de 17h00 à 21h00. Happy Hour: 10€ / personne. Afterwork: 30€ / personne.

- Gentilly, la référence pour les séminaires créatifs aux portes de Paris

JO&JOE Gentilly impressionne par ses larges volumes, sa décoration industrielle résolument moderne et son jardin intérieur design.

Espace atypique offrant une surface de 85m², avec une grande baie vitrée laissant passer la lumière du jour, une hauteur sous plafond de 3.5m et son accès direct au jardin, cette salle de réunion XXL au calme est propice à la créativité.

L'espace peut accueillir jusqu'à 85 personnes en théâtre ou en cocktail, 30 personnes en U.

Entièrement modulable, la salle peut être divisée en deux espaces distincts :

Salle 1 : 50m² avec capacité de 60 personnes en configuration assise

Salle 2 : 35m² avec capacité de 25 personnes en configuration assise.

Journée d'étude : à partir de 45€ HT / personne. Déjeuner ou dîner : à partir de 20€ HT / personne. Location de la salle : à partir de 400€ HT la demi-journée.

Les offres de séminaires :

- Offre de restauration « préparée maison » sur place
- Possibilité d'organiser un format afterwork dansant après la journée d'étude
- Possibilité de DJV live ou groupe musical. Plus de 200 événements de ce type sont organisés par an !
- Privatisation du lieu jusqu'à 2h possible

- Hossegor, la destination teambuilding pour les expériences au grand air

Mondialement connu pour ses spots de surf et ses plages interminables, JO&JOE Hossegor est situé à 5 minutes de la plage sur la côte d'argent dans les Landes.

Une grande salle de réunion atypique pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes en plénière, entièrement équipée et modulable. Lorsque le temps le permet, il est possible de réaliser la plénière dans le jardin d'un hectare et demi avec écran géant de 8m² et sonorisation sur l'ensemble du parc.

Face au succès grandissant de ce type de demande, une nouvelle salle de réunion d'une capacité de 135 personnes située dans le second bâtiment du JO&JOE proposera dès la saison 2023 une nouvelle alternative pour recevoir ceux qui souhaitent donner un nouvel élan à leurs séminaires ou simplement privatiser une salle pour un anniversaire !

La pergola, avec vue à 360 degrés sur le jardin, accueille aussi, lors de privatisations, jusqu'à 135 participants.

L'équipe de JO&JOE Hossegor est experte en organisation de team-building et propose de nombreuses activités de groupe tels que : location de vélos, cours de surf, cours de paddle board, yoga, dégustation dans une cabane à huitres, privatisation de restaurants, bars et boîtes de nuit.

Séjours sur-mesure et privatisation possible : prix sur demande.

Les offres de séminaires :

- Possibilité de pension complète
- Restauration en indoor ou outdoor avec menu composé de produits locaux
- Menus BBQ
- Diffusion sur écran géant extérieur
- Ensemble des activités sportives, ludiques et festives accessibles en vélo

Plus d'informations : <https://www.joandjoe.com/fr/>

A PROPOS D'ENNISMORE

Ennismore est un groupe d'hôtellerie créative réunissant un portefeuille international de marques, imaginées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Le groupe déploie des établissements et des expériences uniques au cœur des destinations les plus fascinantes au monde. Fondé en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est rapproché du Groupe Accor pour créer en 2021 une co-entreprise, dont Accor est l'actionnaire majoritaire, et ainsi donner naissance au groupe hôtelier lifestyle dont la croissance est la plus rapide au monde. Celui-ci associe le savoir-faire d'Ennismore en matière de conception de marques empreintes de sens, portées par un narratif ultra-crétif, un design unique et des expériences authentiques, à la puissance de Accor en termes de réseau et de distribution. Sous la direction de ses deux co-directeurs généraux, Sharan Pasricha, fondateur de Ennismore, et Gaurav Bhushan, cette nouvelle structure réunit 14 marques (avec 100 hôtels aujourd'hui en exploitation et plus de 140 adresses dans le pipeline), ainsi qu'une collection riche et variée, forte de plus de 190 restaurants et hauts lieux de la vie nocturne. Ennismore place l'innovation au cœur de son métier à travers quatre studios spécialisés et internalisés, qui s'attachent à réfléchir à chaque point de contact avec les clients. Ces studios comprennent notamment Carte Blanchée, une plateforme intégrée dédiée à l'élaboration de concepts de restaurants et de bars, ainsi qu'un bureau de création graphique et d'architecture d'intérieur, un laboratoire consacré aux innovations technologiques et aux produits numériques, et une unité de partenariats et de collaborations. Ennismore figure dans la liste 2020 et 2021, établie par Fast Company, des entreprises les plus innovantes au monde, et se classe 29ème dans le classement FT1000 des entreprises européennes connaissant la croissance la plus rapide. Il fait également partie du FT Future 100 des entreprises britanniques à la croissance la plus rapide et qui façonnent l'avenir de leur secteur. Les marques Ennismore : 21c Museum Hotels, 25hours Hotels, Delano, Gleneagles, Hyde, JO&JOE, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO/, The Hoxton, TRIBE et Working From.