



COMMUNIQUÉ DE PRESSE NOVEMBRE 2023

LE DRY JANUARY : UN MOIS SANS ALCOOL ADOPTÉ PAR DE PLUS EN PLUS DE FRANÇAIS

LE DRY JANUARY : L'OCCASION DE FAIRE UNE PAUSE DANS SA CONSOMMATION D'ALCOOL

LE DRY JANUARY

Expérience lancée en Angleterre en 2013, consistant à ne pas boire d'alcool durant un mois, après les fêtes de fin d'année, et qui rencontre chaque année de plus en plus d'adeptes.

En France, la tendance a été plus tardive mais le mouvement connaît un vrai engouement: en 2023, près de 9 millions de Français envisageaient d'arrêter de boire en janvier (1). Les raisons évoquées sont diverses, avec un axe santé de plus en plus prégnant dans les réponses, tandis que les bienfaits sont désormais bien identifiés par diverses études, dont celle de l'Université du Sussex dont les résultats sont détaillés ci-après (2)

ÉNERGIE

67 %
des participants
estiment avoir
gagné en énergie

CONCENTRATION

57 %
estiment avoir
amélioré leur
concentration

SOMMEIL

71%
ont constaté des
bénéfices sur leur
sommeil

POIDS

58%
ont annoncé
avoir perdu du
poids

JNPR, LA MARQUE QUI RÉINVENTE L'APÉRITIF

C'est après la naissance de ses jumeaux que Valérie De Sutter constate le manque d'une boisson en phase avec une époque qui aspire désormais à des alternatives plus saines à l'alcool.

Un voyage aux Etats-Unis lui amènera la confirmation que le secteur des boissons est en ébullition, et ses recherches lui font découvrir les propriétés médicinales de la baie de genévrier distillée. Elle s'allie les talents de Flavio Angiolillo, barman français réputé à Milan, propriétaire du « 1930 cocktail bar » classé parmi les 50 meilleurs du monde, pour concevoir une boisson héritière de cet esprit qui conserverait, même sans alcool, d'excellentes propriétés de mixologie.



Que ce soit pour des raisons de santé, pour une grossesse, pour conduire en toute sécurité, ou tout simplement pour modérer sa consommation d'alcool, JNPR réinvente l'apéritif, sans pour autant faire de compromis sur le goût et la convivialité.

La gamme JNPR n'a par ailleurs aucun sucre, ce qui est un élément particulièrement différenciant parmi toutes les offres présentes sur le marché aujourd'hui, explique la DG et fondatrice de JNPR, Valérie De Sutter.

LA PREMIÈRE MARQUE FRANÇAISE À AVOIR DÉVELOPPÉ UNE GAMME DE SPIRITUEUX SANS ALCOOL

Le nom JNPR vient de la baie de genièvre en anglais ("Juniper berries"), qui est l'ingrédient caractéristique du Gin et l'ingrédient principal de la marque. La marque a ainsi replanté 500 pieds à date, au siège en Normandie.

La gamme JNPR est caractérisée par :

- Un ingrédient phare (la baie de genièvre)
- 0,0% alcool
- Aucun sucre
- Une fabrication française

Elle est complétée par la **BARTENDER SERIES** : BTTR n°1 et VRMH n°1, des incontournables de la mixologie développés en collaboration avec des bartenders.



La gamme est disponible sur le site internet de la marque, et son réseau de revendeurs (cavistes, épicerie fines dans toute la France tels que : La Grande Épicerie, Printemps, Galeries Lafayette...)



LES PRINCIPAUX CHIFFRES QUI ILLUSTRONT LA CROISSANCE DU SANS ALCOOL

+266%

C'est la croissance à date du chiffre d'affaires de JNPR tous canaux confondus depuis le début de l'année, en comparaison avec 2022.

10 M\$

Le segment du "no and low" a dépassé les prévisions, et a déjà atteint 10 milliards d'euros en valeur selon la toute dernière étude ISWR publiée en décembre 2022, analyse qui porte sur les 10 principaux marchés au niveau mondial dont la France (3).

52%

Selon une étude publiée en septembre 2023, 52% des Français prévoient de réduire considérablement ou légèrement leur consommation d'alcool au cours des 12 prochains mois (4).

41%

41% boivent déjà des cocktails sans alcool ou mocktails lorsqu'ils sortent (4).

(1) [https://www.lepoint.fr/sante/alcool-comment-reussir-son-dry-january-15-01-2023-2504857_\(1\) 40.php](https://www.lepoint.fr/sante/alcool-comment-reussir-son-dry-january-15-01-2023-2504857_(1) 40.php)

(2) <https://www.sussex.ac.uk/broadcast/read/47131>

(3) <https://www.theiwsr.com/no-and-low-alcohol-in-key-global-markets-reaches-almost-us10-billion-in-value/>

(4) <https://cgastrategy.com/fr/cga-revele-une-croissance-des-boissons-no-low-sans-alcool-et-a-faible-teneur-en-alcool-les-consommateurs-francais-moderant-leur-consommation-dalcool/>

IDÉES DE RECETTES DE COCKTAILS SANS ALCOOL

CECI N'EST PAS UN GIN TONIC



50 ml de JNPR n°1 (ou n°2 ou n°3)
100 ml de tonic (avec ou sans sucre)

CECI N'EST PAS UN BASIL SMASH



40 ml de JNPR n°2
25 ml de jus de citron
15 ml de sirop de sucre
Feuilles de basilic

CECI N'EST PAS UN NEGRONI



40 ml de VRMH n°1
20 ml de JNPR n°1
10 ml de BTTR n°1

BAO FAMILY 包子家族

