



LA MARQUE FRANÇAISE DE JUS ET NECTARS PREMIUM À SUIVRE !

Lancée au printemps dernier, la nouvelle marque du Comptoir Rhodanien a sorti en CHR une dizaine de parfums de jus et nectars haut de gamme.

UNE JUSTE EXPERTISE

JUSTE le choix du fruit, c'est une **offre premium basée sur une véritable expertise**. Cette marque **a été développée par le Comptoir Rhodanien**, société drômoise aux 70 millions d'euros de chiffre d'affaires annuels, dont la renommée dans le domaine du fruit n'est plus à faire. Cela fait plus de **25 ans que Christophe Soulhiard (président fondateur) et ses fidèles équipes produisent, conditionnent et expédient leurs fruits dans toute l'Europe avec la marque Pauline (à destination de la GMS)**. Ils travaillent avec passion et authenticité, s'entourant de **producteurs locaux, exigeants et respectueux de l'environnement et des terres du « plus grand verger de France »** (aujourd'hui ce sont plus de 400 producteurs qui sont partenaires de cette entreprise). L'entreprise gère également **ses propres productions qui s'étendent aujourd'hui sur plus de 400 hectares** où sont produits : abricots, cerises, pêches jaunes, pêches blanches, pêches plates, prunes etc.

UNE GAMME JUSTE NATURELLE

Au Comptoir Rhodanien, tout est mis en œuvre pour produire **des fruits de qualité et en préserver leurs saveurs**. C'est pourquoi une fois cueillis à pleine maturité, ils sont agréés, triés et calibrés dans les différents sites de l'entreprise. Et c'est grâce à son atelier de transformation de Tain l'Hermitage que la marque JUSTE le choix du fruit propose **10 parfums : abricot, pêche blanche, pêche jaune, pêche de vigne, poire, fraise, pomme, tomate, ananas et orange**. Une gamme simple aux goûts naturels et puissants qui exaltent toute l'authenticité d'un produit transformé dans la Vallée du Rhône, à destination des professionnels. Du fruit à la bouteille (de 25cl), c'est une formule simple qui fonctionne !

1 AN ET DEJA DE NOMBREUX PARTENARIATS QUALITATIFS ET DURABLES

JUSTE le choix du fruit ! est aujourd'hui disponible dans de nombreux **établissements (CHR) à travers toute la France**. La marque de jus et nectars entend poursuivre son développement en 2023 avec ses produits et quelques nouveautés sur un créneau haut de gamme et de qualité.

