

JEAN HÉNAFF ROUVRE SES ACTIVITÉS AUX MARQUES DE DISTRIBUTEURS

Le petit groupe familial breton traverse les époques, il a toujours su s'adapter et se réinventer avec agilité depuis 1907. En 2023, Jean Hénaff décide de relancer son activité de MDD sur son segment historique des pâtés et rillettes, mais aussi sur les tartinables apéritifs, viandes cuisinées appertisées, rillettes de poisson et saucisses fraîches premium. Cette ouverture a pour objectif de mettre le savoir-faire du groupe au service des distributeurs, et permettra une montée en puissance plus rapide de la démarche responsable à impact positif Be Good 2030, véhiculée notamment au travers des produits fabriqués par la PME.

Forte de sa maîtrise de la sous-traitance, l'entreprise réouvre son activité MDD

En 2022, les TPE, PME et ETI étaient à l'origine de 80 %* du chiffre d'affaires français des marques de distributeurs (MDD). Véritable outil de développement naturel pour une PME telle que Jean Hénaff, l'ouverture de la MDD est également une stratégie permettant à l'entreprise de faire preuve de résilience en cette période marquée par l'inflation. Forte d'une longueur d'avance en matière de RSE notamment avec des produits locaux, sans additifs et premium, la PME met ses savoir-faire uniques à disposition des distributeurs. Jean Hénaff est rompu à la gestion des appels d'offres. Elle collabore déjà depuis plusieurs décennies avec les Armées françaises qui lui attribuent des marchés de produits appertisés pour les rations de combat, l'entreprise met également ses connaissances au profit de grandes marques pour lesquelles elle sous-traite des productions.

*Le boom des marques de distributeurs, Le Figaro, 3 juin 2023



« Nous sommes un petit groupe familial breton qui est sorti de sa zone de confort tout au long de son existence pour évoluer et diversifier son activité. Nous relançons la MDD, une activité déjà porteuse et déjà expérimentée par le passé sur notre segment historique des Pâtés et rillettes, sur lequel nous sommes leader depuis 35 ans.

Réactiver la MDD, c'est nous permettre d'accélérer Be Good 2030, notre démarche responsable à impact positif. D'une part en offrant davantage de débouchés aux produits porteurs d'engagements, et d'autre part en augmentant les capacités du groupe à investir dans une démarche de progrès, car ces transitions nécessitent des moyens importants pour un petit groupe comme le nôtre.

La reprise de la MDD est également une stratégie destinée à pérenniser l'activité, et de contribuer à développer l'offre de produits responsables. Pour cela, nous pouvons nous appuyer sur l'expertise de Jean Hénaff, basée sur des produits locaux, sans additifs, bons et bien faits. », **Loïc Hénaff Président Directeur Général du Groupe Jean Hénaff.**

Une opportunité pour soutenir la démarche responsable Be Good 2030

En s'ouvrant à la MDD, Jean Hénaff souhaite se donner la possibilité de nouveaux débouchés à forts volumes sur des produits porteurs d'engagements et de responsabilité, une accélération pour atteindre les objectifs fixés à la fin de la décennie.

La démarche responsable à impact positif Be Good 2030 fixe des objectifs pour le groupe à l'horizon 2030, ils sont réunis autour de plusieurs piliers dont :

- **Le respect des animaux et du vivant** : visant à proposer des produits sourcés auprès de filières garantissant des engagements en faveur du bien-être animal, des approvisionnements locaux dès que cela est possible (les porcs proviennent tous d'élevages situés à moins de 150 km de Pouldreuzic) et le recours à des labels tels que le bio, Bleu-Blanc-Cœur ou le Label Rouge.
- **L'exigence pour l'ensemble de ses produits** : avec des recettes sans sels nitrités (99,2 % du chiffre d'affaires de l'entreprise), sans colorants, conservateurs ni additifs.
- **Être pionnier d'un territoire à la pointe** : il permettra également de renforcer les partenariats régionaux : 85 % des achats sont réalisés en Bretagne.

Une stratégie reposant sur les marques du groupe, laboratoires d'innovation

Connu et reconnu pour son esprit d'innovation, Jean Hénaff fournit depuis 2011 la Station Spatiale internationale en plats de fête pour les astronautes en collaboration avec de grands Chefs comme Alain Ducasse ou Thierry Marx.

Depuis 2020, la marque Hénaff s'est lancée sur le marché de l'apéritif avec une large gamme de tartinables à base de légumes, viandes ou poissons. Trois ans plus tard, son succès dans le Grand Ouest lui permet d'entrer chez Auchan au niveau national dans plus de 200 magasins.

« Nous – les Français – sommes ceux qui ont poussé le plus loin la capacité de mettre la gastronomie en boîte » déclarait Alain Ducasse dans le cadre de la collaboration spatiale avec Hénaff. Cette citation illustre le savoir-faire unique du groupe concernant la préservation des goûts et des textures, désormais mis à la disposition des distributeurs.

Des savoir-faire certifiés et reconnus dans le monde

Déterminé à maintenir son excellence opérationnelle, le groupe Jean Hénaff a vu ses pratiques récompensées par des partenariats et labels de renom. L'entreprise compte notamment parmi les seules à détenir le précieux sésame pour exporter des produits carnés aux USA ! Gages de qualité, de confiance et de prestige, ils sont l'illustration d'un travail quotidien pour rester à la hauteur des engagements du Groupe. Une exigence qui s'illustre également par une parfaite maîtrise de la supply chain avec un taux de service supérieur à 99 %.



Attribué en 2016 par le Ministère de l'Économie et des Finances, le label Entreprise du Patrimoine Vivant valorise les savoir-faire artisanaux et industriels qui relèvent de l'excellence.



Groupe JEAN HÉNAFF

La Bretagne, notre nature

À propos du Groupe Jean Hénaff

Jean Hénaff est un petit groupe familial breton indépendant de PME collaboratives implanté depuis 1907 en Bretagne. Engagé pour une alimentation gourmande et responsable, il crée et prépare des produits alimentaires suivant une démarche responsable à impact positif nommée Be Good 2030, labellisée « Bretagne 26000 ».

Le groupe rayonne par ses entités implantées en Bretagne:

- Jean Hénaff (Pouldreuzic, Finistère): spécialiste des moments de convivialité avec des produits dédiés à l'apéritif, barbecues et pique-niques, commercialisés sous les marques Hénaff, J. Hénaff (GMS) et Hénaff Sélection (Hénaff & Co. et épiceries fines).
- GlobeXplore (Rosporden, Finistère): pionnier des algues gastronomiques, de la cuisine moléculaire et créative, commercialisées sous les marques Algaé et Perles de Saveurs (GMS), Christine Le Tennier (Hénaff & Co. et épiceries fines) et Algaé Gastronomie (RHD).