

## PARIS ESPRESSO, EN EXCLUSIVITÉ MONDIALE CHEZ JEAN IMBERT AU PLAZA ATHÉNÉE

Depuis le 5 janvier 2022, le Restaurant *Jean Imbert au Plaza Athénée*, célèbre la grande cuisine française. Le chef, désireux de renouer avec le faste de l'art culinaire français, a choisi **Nespresso** et son nouveau cru **Paris Espresso** à l'image du traditionnel café parisien.

À la carte du Restaurant *Jean Imbert au Plaza Athénée*, chaque plat fait référence à une recette iconique du patrimoine. **Nespresso** s'associe ainsi au chef pour proposer la dernière note d'un repas d'exception avec le café **Paris Espresso**, servi **en exclusivité mondiale**, **quelques mois avant sa sortie** prévue en avril 2022.



### SI PARIS ÉTAIT UN CAFÉ

**Paris Espresso** a été pensé par les torréfacteurs de **Nespresso** comme un hommage à la Ville Lumière où le café a toujours été un moment unique dont les Parisiens ont le secret. Ce cru, un assemblage subtil d'Arabica et de Robusta, révèle une délicate amertume avec des notes de céréales et d'agrumes. Selon la tradition, le café **Paris Espresso** se déguste noir, court et accompagné de pâtisseries comme on en trouve qu'en France. Au Restaurant *Jean Imbert au Plaza Athénée*, ce café d'exception est ainsi servi avec des chocolats grands crus pour finir avec élégance.

### VOYAGER AVEC LES CAFÉS WORLD EXPLORATIONS

Avec des cafés inspirés de cultures variées à travers le monde, **World Explorations** compte aujourd'hui 6 cafés : **les intenses** avec Cape Town Envivo Lungo et Stockholm Fortissio Lungo, **les équilibrés** avec Vienna Linizio Lungo et Tokyo Vivalto Lungo. Sans oublier **les plus doux** avec Shanghai Lungo et Buenos Aires Lungo. Nespresso va plus loin en 2022, en proposant des nouveaux espressos dont celui inspiré de Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com)

### À propos de Nestlé Nespresso SA

**Nestlé Nespresso SA** est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 122 000 caféiculteurs dans 15 pays afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème.

Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 82 pays et compte plus de 13 900 collaborateurs. En 2020, l'entreprise gérait un réseau de 816 boutiques.

Relations presse **Jean Imbert – Agence**  
**I'M PR** Nicolas Hoyet – nhoyet@impr.fr  
Louise Levêque – lleveque@impr.fr