

JDC S.A. annonce le rachat de JDC Normandie et poursuit son déploiement sur toute la France en acquérant 5 nouvelles agences

Paris, 10 juillet 2023.- JDC S.A, leader historique des solutions pour les points de vente poursuit son déploiement et annonce le rachat de la société JDC Normandie acquérant par la même occasion 5 nouvelles agences en Normandie. JDC S.A. étend son réseau qui compte désormais 46 agences réparties sur la France.

Créée en 1989, JDC S.A. intervient sur cinq secteurs d'activités complémentaires (caisse enregistreuse, monétique, sécurité, dosage de boisson, pesage, HACCP et monnayeur automatique) avec des solutions connectées pour ses 170 000 clients au niveau national dont 2 000 nouveaux clients en Normandie.

Le rachat de JDC Normandie, permet à JDC S.A. de proposer ses outils et ses solutions à un nombre toujours plus important de spécialistes de l'hôtellerie et de la restauration. JDC S.A. poursuit son objectif de proximité envers ses clients en opérant désormais dans 100% de la région Normandie ainsi que sur 80% du territoire national. Le spécialiste des points de vente apporte des réponses concrètes aux besoins quotidiens des commerçants en recherche d'agilité et d'efficacité afin de maîtriser de bout en bout le parcours d'achat de leur client.

La proximité, l'expérience et le savoir-faire sont les forces majeures de JDC S.A. qui accompagne depuis plus de 30 ans ses clients en leur proposant une gamme complète d'outils connectés à un écosystème de services digitalisés qui répondent aux besoins et aux attentes des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie. Aujourd'hui JDC S.A. accompagne et permet de digitaliser chaque étape du parcours client, de la consultation menu, à la commande en passant par le paiement et même le pourboire.

“Nous sommes très fiers de cette nouvelle acquisition qui renforce notre présence sur le terrain. Cette proximité avec nos clients est inscrite depuis plus de 30 ans dans l'ADN de JDC S.A et nous mettons tout en œuvre pour la préserver et la consolider. Nous sommes ainsi au plus près des attentes et des besoins des professionnels que nous nous efforçons d'anticiper et de satisfaire grâce à nos innovations et à notre catalogue de solutions digitales régulièrement enrichi.” souligne Michael Rabut, Directeur général JDC S.A.

À propos de JDC S.A.

Le groupe JDC S.A. est le spécialiste du matériel et de solutions pour points de vente depuis 1989. Pionnier de son secteur, le groupe JDC S.A. s'appuie sur ses 30 années d'expérience pour proposer une large gamme de produits et de services complémentaires et évolutifs. À la pointe des dernières innovations technologiques, JDC S.A. est capable d'équiper de A à Z en solutions digitales interconnectées. Leader historique avec plus de 170 000 clients depuis sa création, le groupe a fait de la proximité son credo. Ses 1000 collaborateurs répartis dans 46 agences partout en France travaillent au plus près des besoins et attentes des professionnels.

Pour en savoir plus : www.jdc.fr