



JDC S.A présente “Banana Split” : sa future application combinant paiement à table et pourboire digitalisé

JDC S.A. accompagne les professionnels de l'hôtellerie-restauration avec une nouvelle solution dédiée qui viendra compléter ses solutions monétiques existantes dès la rentrée

Paris, le 19 juillet 2022 - [JDC S.A.](#), le spécialiste des solutions de points de vente, dévoile aujourd'hui [Banana Split](#) : une application web inédite de paiement à table et de pourboire par QR code. Disponible dès la rentrée 2022, Banana Split étoffe la large gamme de solutions monétiques proposée par JDC S.A (TPE, etc). Avec la digitalisation accélérée du secteur de l'hôtellerie-restauration, JDC S.A entend optimiser l'expérience client et faciliter la vie des professionnels.

JDC S.A, l'expert de l'hôtellerie-restauration

Acteur historique en solutions pour points de vente, le groupe JDC S.A propose aux professionnels des métiers de bouche et de l'hôtellerie-restauration, une gamme complète d'outils pensés pour 7 domaines d'activités complémentaires : caisses enregistreuses, monétique, sécurité magasin, hygiène HACCP, monnayeurs automatiques, dosage de boisson et pesage.

Fort de son expérience et à l'écoute des besoins des professionnels, JDC S.A complète son offre 360 avec sa nouvelle application web “Banana Split”. Dédiée au paiement à table et au pourboire digitalisé, Banana Split est compatible avec les caisses enregistreuses sur iPad comme Jalia, Popina, etc. La solution accepte les cartes de paiement American Express, Mastercard et Visa.

Banana Split, comment ça marche ?

Simple et clé en main, l'application web a été conçue pour une adoption facilitée des consommateurs comme des professionnels. Actuellement en test sur deux restaurants, la solution sera commercialisée et disponible pour tous les professionnels dès la rentrée prochaine.

Côté client, aucune installation est nécessaire : il suffit de scanner le QR Code qui se trouve sur le ticket de caisse à l'aide de son smartphone pour accéder à l'application. On peut ensuite librement payer ses propres consommations, partager la note ou payer l'intégralité de la table en une seule fois. Pour les pourboires, les montants sont pré-enregistrés mais ils peuvent également être modifiés à loisir.

Pour les professionnels, Banana Split constitue un outil précieux. En effet, l'application permet de gagner un temps considérable lors du service en éliminant les risques d'attente ou de friction au moment du paiement. A fortiori, elle permet aux collaborateurs de se consacrer aux tâches à plus forte valeur ajoutée comme l'accueil et l'accompagnement de leur clientèle, de gagner en efficacité avec une meilleure rotation des tables et elle encourage également les pourboires à chaque transaction.



“Depuis la crise sanitaire, les professionnels de l'hôtellerie restauration ont dû redoubler d'inventivité et d'effort pour répondre aux nouveaux besoins et aux attentes de leur clientèle. Avec l'accélération du digital, les Français sont de plus en plus nombreux à adopter de nouveaux moyens de paiement. A cet égard, le paiement mobile et par QR code est de plus en plus ancrés dans les habitudes de consommation”, déclare Michael Rabut, DG de JDC S.A.

“Au plus proche des professionnels depuis des années, JDC S.A. a donc développé Banana Split pour répondre à ces nouveaux enjeux. L'application permet d'offrir une expérience utilisateur optimale avec la garantie d'un paiement sans friction, et assure aux professionnels un gain en efficacité. Des atouts indéniables pour un secteur en tension”, conclut-il.

À propos de JDC S.A.

Le groupe JDC S.A. est le spécialiste du matériel et de solutions pour points de vente depuis 1989. Pionnier de son secteur, le groupe JDC S.A. s'appuie sur ses 30 années d'expérience pour proposer une large gamme de produits et de services complémentaires et évolutifs. À la pointe des dernières innovations technologiques, JDC S.A. est capable d'équiper de A à Z en solutions digitales interconnectées. Leader historique avec plus de 150 000 clients depuis sa création, le groupe a fait de la proximité son credo. Ses 1000 collaborateurs répartis dans 50 agences partout en France travaillent au plus près des besoins et attentes des professionnels. Pour en savoir plus : www.jdc.fr