

EURO 2024: Impact économique sur les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie

par Thomas Jaquet, Responsable France chez Freedom24



EURO 2024 : Impact économique sur les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie

Le championnat d'Europe de l'UEFA, communément appelé l'EURO, a sans aucun doute un impact significatif sur l'économie non seulement du pays hôte, mais aussi des pays participants et parfois même du monde entier.

Une opportunité pour le secteur du tourisme et de l'hôtellerie

L'organisation de grands événements sportifs entraîne généralement une augmentation de l'activité économique. Les investissements dans les infrastructures telles que les stades, les transports et l'hébergement stimulent divers secteurs, notamment la construction, le tourisme et l'hôtellerie. Par exemple, l'organisation de l'EURO 2016 en France a contribué directement au PIB à hauteur de 1,22 milliard d'euros.

L'afflux de supporters, d'équipes et de représentants des médias pendant le tournoi augmente les recettes du tourisme et de l'hôtellerie. L'activité des restaurants, des hôtels, des bars et des boutiques de souvenirs est en pleine croissance. Par exemple, pendant l'EURO 2012 en Pologne et en Ukraine, le nombre de touristes visitant la Pologne a augmenté de 15 % par rapport à l'année précédente.

L'EURO offre au pays hôte une exposition mondiale sans précédent, en présentant sa culture, ses attractions et ses opportunités à des millions de téléspectateurs dans le monde entier.

Cependant, il est important de noter que l'impact économique de l'EURO peut varier en fonction de facteurs tels que la taille et la situation économique du pays hôte, l'ampleur du tournoi et l'efficacité de l'allocation des ressources. En outre, si les avantages économiques immédiats sont évidents, l'impact à long terme peut nécessiter un effort soutenu pour tirer parti de l'élan créé par l'événement.

Impact économique sur le secteur

L'EURO 2024 pourrait donner un coup de pouce à court terme aux secteurs liés au tourisme et aux services. Voici un aperçu de la manière dont le tournoi pourrait lui donner un coup de pouce bienvenu. L'EURO 2024 devrait générer plus de 2 milliards d'euros de retombées économiques, le tourisme et l'hôtellerie y contribuant largement. Les entreprises locales enregistrent généralement une augmentation de la demande et le secteur de l'hôtellerie accueille des millions de visiteurs.

Néanmoins, il ne faut pas sous-estimer les avantages psychologiques liés à l'organisation d'un événement sportif majeur. De tels événements peuvent améliorer le sentiment national et rehausser l'image du pays hôte. Un championnat d'Europe réussi, tant sur le plan sportif que sur celui de l'organisation, peut accroître l'attrait du site.

L'accueil d'un événement international majeur tel que l'EURO 2024 en Allemagne peut avoir des répercussions économiques importantes à court terme dans divers secteurs :

EURO 2024 et ses bénéfices pour le secteur du tourisme et de l'hôtellerie

L'augmentation du nombre de visiteurs, tant étrangers que nationaux, entraîne une demande accrue pour les hôtels, les restaurants et les services connexes, soutenant ainsi les entreprises locales. Cet afflux de touristes se traduit habituellement par une hausse des taux d'occupation et des dépenses dans les restaurants, les bars et les attractions locales, augmentant ainsi les recettes pour ces établissements. En outre, cette dynamique stimulera la création d'emplois temporaires dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et de l'événementiel, répondant ainsi à la demande croissante et offrant de nouvelles opportunités d'emploi pour la population locale.

L'EURO peut avoir un impact psychologique et indirect, positif sur les secteurs liés au tourisme. Les hôtels et le secteur de la restauration bénéficient d'une demande supplémentaire, mais cela ne devrait pas avoir d'impact majeur sur l'économie. L'effet économique net dépendra largement de l'efficacité de la planification et de la capacité des différents secteurs à adapter leurs opérations pour répondre à la demande accrue, ainsi que de la santé générale de l'économie mondiale.

Les entreprises du secteur du tourisme et de l'hôtellerie susceptibles de profiter de l'EURO

Airbnb (ABNB) est une opportunité intéressante à l'approche de l'EURO 2024. Airbnb est un acteur dominant de l'économie de la réservation gratuite, et la plupart des investisseurs considèrent que son nom est synonyme de réservations de vacances. Malgré sa présence dans presque tous les pays, l'action de l'entreprise de voyage a connu ses meilleurs moments : elle est actuellement en baisse de 33 % par rapport à son cours le plus élevé. Néanmoins, sa valorisation attrayante, avec un ratio cours/bénéfice de 20, vaut la peine d'être prise en considération. C'est pourquoi Airbnb pourrait être un investissement judicieux, surtout dans la perspective de l'EURO 2024.

Contrairement à ce que certains pourraient penser, Airbnb n'investit pas dans des biens immobiliers et n'en possède pas. L'entreprise a développé une plateforme technologique qui met en relation des voyageurs et des hôtes dans le monde entier. Airbnb génère des revenus en facturant une commission aux clients, généralement environ 3 % du prix de la réservation, et une redevance aux hôtes, généralement environ 14 %. Les frais de nettoyage contribuent également à ses revenus. Ce modèle d'entreprise s'est avéré

extrêmement rentable, Airbnb générant un chiffre d'affaires de 9,9 milliards de dollars en 2023, soit plus du double de son chiffre d'affaires de 2019 avant la pandémie. L'entreprise voit un potentiel de croissance important, en particulier sur le marché des séjours prolongés, où les séjours de 28 jours ou plus représentaient 17 % des nuits réservées au premier trimestre, probablement en raison de la flexibilité des horaires de travail à la suite de la pandémie.

La position concurrentielle d'Airbnb repose sur deux facteurs clés : le pouvoir de la marque et l'effet de réseau. La marque de l'entreprise est essentielle à son succès : "Airbnb" est en train de devenir un verbe dans le langage courant, ce qui témoigne de la position profonde de l'entreprise auprès des consommateurs. Fait remarquable, 90 % du trafic provient directement de l'application, sans passer par les canaux de marketing payant. En outre, Airbnb tire parti de l'effet de réseau, un avantage concurrentiel dans l'économie en ligne. Avec 5 millions d'hôtes au service de 1,5 milliard d'invités, plus d'hôtes attirent plus de voyageurs, et plus de voyageurs font de l'inscription de propriétés sur Airbnb un choix évident.

Airbnb a toujours généré un bénéfice d'exploitation positif depuis 2021 grâce à son modèle d'entreprise basé sur des actifs à faible coût qui nécessite des dépenses en capital minimales. Cela a conduit à un flux de trésorerie disponible durable : au dernier trimestre, l'entreprise a produit un flux de trésorerie disponible de 1,9 milliard de dollars. Cette discipline financière réduit la nécessité de mobiliser des capitaux extérieurs, ce qui prouve l'efficacité de son modèle d'entreprise. Au 31 mars, Airbnb disposait de 11 milliards de dollars de trésorerie, d'équivalents de trésorerie et d'investissements à court terme, contre seulement 2 milliards de dollars de dette à long terme, ce qui réduit encore le risque financier pour les actionnaires.

Les Jeux Olympiques de Paris, ainsi que l'EURO 2024, offriront des opportunités significatives à Airbnb. Les grands événements sportifs internationaux augmentent la demande d'hébergement, ce qui profite à des plateformes comme Airbnb. Avec des millions de visiteurs attendus à Paris et en Allemagne, Airbnb connaîtra une forte augmentation des réservations, ce qui se traduira par une hausse des revenus de l'entreprise. Cette demande accrue, combinée à la force de la marque et à la stabilité financière, permet à Airbnb de capitaliser efficacement sur l'événement mondial.

Airbnb est bien placé pour tirer parti de l'événement. Sa solide santé financière, ses avantages concurrentiels et son modèle d'entreprise éprouvé en font une opportunité d'investissement attrayante. Étant donné le potentiel de croissance de la demande et des revenus pendant les Jeux Olympiques et l'EURO, c'est le bon moment pour envisager d'ajouter Airbnb à un portefeuille d'investissement.

Booking Holdings (BKNG) devrait prospérer en 2024 et au-delà, grâce aux opportunités olympiques et à l'accueil de l'EURO 2024. Il s'agit d'un nom renommé dans l'industrie

mondiale du voyage en ligne, qui exploite des plateformes bien connues telles que Booking.com, Priceline.com, Kayak.com et Agoda.com. La pandémie de Covid-19 a porté un coup sérieux à la santé financière de l'entreprise en 2020, entraînant une baisse significative de 55 % du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente, le bénéfice net tombant à la modeste somme de 59 millions de dollars. Depuis lors, Booking Holdings s'est non seulement redressée, mais a également dépassé ses performances d'avant la pandémie. En 2023, l'entreprise a augmenté son chiffre d'affaires de 25 % pour atteindre 21,4 milliards de dollars.

Le rapport du premier trimestre de l'exercice 2024 de Booking Holdings, qui indique une forte reprise et une trajectoire de croissance, a dépassé les attentes en termes de chiffre d'affaires et de bénéfices. La société a enregistré une augmentation de 17 % de son chiffre d'affaires trimestriel en glissement annuel, à 4,4 milliards de dollars, et une hausse impressionnante de 192 % de son bénéfice net, à 776 millions de dollars.

Pour ce qui est de l'avenir, Booking Holdings devrait bénéficier des prochains Jeux Olympiques et de l'EURO 2024. Les Jeux Olympiques, qui sont l'un des événements mondiaux les plus attendus, devraient stimuler une demande importante de voyages et d'hébergements. Grâce à son vaste portefeuille de voyages et à sa forte présence sur le marché, Booking Holdings est bien placé pour tirer parti de cette augmentation de l'activité touristique, ce qui lui permettra d'accroître ses revenus et sa rentabilité. Les Jeux Olympiques et l'EURO offrent à Booking Holdings une occasion unique de tirer parti de sa plateforme complète et de ses solutions innovantes, en veillant à ce que les voyageurs du monde entier puissent facilement réserver des hébergements, des vols et des expériences.

Booking Holdings fait non seulement preuve de résilience et d'une forte croissance après la pandémie, mais elle est également prête à bénéficier de manière significative de l'augmentation de l'activité touristique due aux Jeux Olympiques et à l'EURO 2024. Cet avantage stratégique devrait propulser l'entreprise vers un succès financier encore plus grand, en consolidant sa position de leader dans le secteur des voyages en ligne.

Autres considérations

1. Diversification : Répartissez vos investissements dans plusieurs secteurs afin d'atténuer les risques et de tirer parti des diverses opportunités qui se présenteront après l'EURO 2024.
2. Présence mondiale : Recherchez des entreprises dont les sources de revenus sont diversifiées et dont les activités sont mondiales afin de minimiser l'impact des événements locaux et des fluctuations économiques.

3. Gestion des risques : Restez au fait des risques géopolitiques, des changements réglementaires et de la dynamique du marché qui peuvent affecter la performance des investissements pendant et après l'EURO 2024.

4. Perspective à long terme : Même si des gains à court terme sont possibles, il faut tenir compte du potentiel de croissance à long terme des différents secteurs et actions au-delà de la période de l'événement, ce qui augmente la probabilité de gains à long terme.

L'hôtellerie et le tourisme : un secteur prometteur pour les investisseurs



« Envisager d'investir dans des entreprises du secteur de l'hôtellerie et du tourisme, en particulier celles qui sont associées à des villes ou régions hôtes. Ceux qui souhaitent se lancer peuvent explorer les actions des chaînes hôtelières, des compagnies aériennes et des agences de voyage présentes dans les villes hôtes de l'EURO 2024. Parmi les exemples, citons Marriott International (MAR), Hilton Worldwide Holdings (HLT), Airbnb (ABNB), Booking.com (BKNG) et

Expedia Group Inc. (EXPE).» conclut **Thomas Jaquet, Responsable France chez Freedom24.**

Le matériel présenté n'est pas destiné à représenter un "conseil en investissement" ou à fournir des services de "recherche en investissement". Il est important de procéder à votre propre analyse avant d'effectuer un quelconque investissement.

À propos de Freedom24

Freedom24, filiale de Freedom Holding Corp., est l'un des principaux courtiers européens. La plate-forme d'investissement Web et d'applications mobiles **Freedom24** de la société offre aux traders un accès direct à 15 bourses mondiales, dont NYSE, Nasdaq, LSE, Euronext et autres. **Freedom24** est agréée par la Cyprus Securities and Exchange Commission (CySEC) avec le droit de servir les clients de l'UE. La société est notée "B/B" par S&P Global Ratings. Basée à Limassol, la société dispose de courtiers agréés et d'antennes à Berlin, Madrid, Paris, Milan, Vienne, Varsovie et Athènes.