

JANAÍNA TORRES, MEILLEURE CHEFFE AU MONDE, NOMMÉE MARRAINE DE CELEBRITY XCEL
Animés par un même engagement envers l'excellence culinaire, Celebrity Cruises et Janaína Torres s'associent pour célébrer la culture à travers la gastronomie



Miami, le 1^{er} septembre 2025 –Celebrity Cruises est ravi d'annoncer la nomination de Janaína Torres comme marraine du *Celebrity Xcel*, faisant d'elle la première cheffe brésilienne à occuper ce rôle au sein d'une grande compagnie de croisières. Élue *Meilleure Cheffe Femme au Monde en 2024* par *The World's 50 Best*, Janaína Torres est mondialement reconnue pour son approche innovante et zéro déchet de la cuisine, alliant tradition et engagement. Janaína Torres et Celebrity partagent la même passion : célébrer la culture à travers des expériences culinaires raffinées, tout en défendant des valeurs fortes – authenticité des recettes, sélection de produits locaux et durables, exigence de qualité dans le service et l'accueil. Ensemble, ils créent ainsi un partenariat qui sublime le voyage des passagers à travers des saveurs d'exception et transforme chaque expérience gastronomique en un moment inoubliable

« *Nous sommes honorés que la cheffe Janaína Torres, véritable pionnière de l'industrie culinaire, soit la marraine du *Celebrity Xcel* », déclare Laura Hodges Bethge, présidente de Celebrity Cruises. « *Janaína partage notre engagement à célébrer et à transmettre les cultures du monde à travers des expériences gastronomiques raffinées, créant un lien unique entre les convives et la richesse culturelle grâce à la cuisine* ».*

Marque de voyages premium et référence mondiale de la gastronomie, Celebrity offre chaque année à plus d'un million de passagers des expériences culinaires raffinées et accessibles. La compagnie fait d'ailleurs partie des premières à avoir obtenu la prestigieuse distinction *Forbes Travel Guide Star Award* pour l'excellence de son offre gastronomique. Avec le *Celebrity Xcel*, l'accent sera mis encore davantage sur des expériences culinaires inspirées des destinations grâce à *The Bazaar* – un lieu innovant qui floute la frontière entre le navire et l'extérieur, prolongeant ainsi la découverte des passagers à travers une immersion authentique dans les saveurs locales, la culture, le divertissement et les activités.

« *J'ai toujours pensé que la haute gastronomie devait être accessible et ne pas intimider. La cuisine nous rassemble, en nous reliant à travers de nouvelles saveurs, des traditions et des souvenirs partagés* », déclare Janaína Torres. « *Je suis fière de m'associer à Celebrity Cruises pour faire rayonner notre culture et notre cuisine sur la scène internationale* ».



Co-proprétaire du restaurant primé 'A Casa do Porco' à São Paulo (Brésil), Janaína Torres est bien plus qu'une figure emblématique de la scène culinaire brésilienne ; son influence dépasse largement les frontières du pays pour s'imposer sur la scène gastronomique internationale, où elle défend avec passion la culture et la cuisine latino-américaines. Elle dirige plusieurs établissements et a récemment lancé un vaste projet gastronomique et culturel baptisé 'À Brasileira', visant à étudier, valoriser et promouvoir la culture brésilienne à travers la cuisine. En réinventant la gastronomie brésilienne et en œuvrant pour un meilleur accès à la nutrition pour des millions de personnes, Janaína Torres incarne la vision internationale et l'humanisme qui façonneront l'avenir du voyage avec Celebrity.

Celebrity et Janaína Torres célèbreront leur engagement commun envers la culture culinaire à travers une tradition maritime de longue date. La marraine incarne une figure symbolique, protectrice et bienveillante envers tous ceux qui embarquent. Le 16 novembre, Janaína Torres baptisera officiellement le *Celebrity Xcel* lors d'une cérémonie, apportant chance et protection pour l'équipage ainsi que pour chaque passager à bord.

À partir de novembre, le *Celebrity Xcel* effectuera sa première saison au départ de Fort Lauderdale (Floride), proposant des itinéraires de 7 nuits alternant entre les Bahamas, le Mexique, les îles Caïmans, Puerto Plata, Saint-Thomas et Saint-Martin. À l'été 2026, le *Celebrity Xcel* entamera sa première saison européenne, au cours de laquelle les passagers pourront découvrir la Méditerranée comme jamais auparavant lors d'itinéraires de 7 à 11 nuits au départ de Barcelone et d'Athènes, avec notamment de toutes nouvelles escales avec des nuits à quai à Madère (Portugal).

Note de l'éditeur

Les médias peuvent rester informés des nouveautés de Celebrity Cruises sur www.celebritycruisespresscenter.com

À propos de Celebrity Cruises

Celebrity Cruises propose une expérience de vacances haut de gamme à travers sa flotte de navires desservant près de 300 destinations dans plus de 70 pays sur les sept continents. Les clients apprécient l'ambiance unique à bord des navires, mêlant intimité et service attentionné offerts par les petits navires conjugués à la variété et au dynamisme des plus grands. Ils partent ainsi explorer le monde ou décident au contraire de se déconnecter le temps de leur croisière. Comme chaque détail est pensé pour aller au-delà des attentes des passagers ils ne souhaiteront plus jamais voyager autrement qu'avec Celebrity. Pionnier de l'industrie depuis 35 ans, Celebrity continue d'innover et de bousculer les codes de la croisière en proposant des expériences inédites. Le très attendu *Celebrity Xcel*® rejoindra la flotte à l'automne 2025.

Celebrity Cruises, dont le siège social se trouve à Miami, est l'une des cinq marques de Royal Caribbean Group (NYSE : RCL).