



JAILLANCE OPÈRE UN TOURNANT STRATÉGIQUE AVEC LA REFONTE DE SA GAMME CAVISTES, CHR, E-COMMERCE ET ENSEIGNES SPÉCIALISÉES

Une nouvelle identité pour une effervescence française engagée : Jaillance la marque colorée qui s'assume !

Après avoir renouvelé l'ensemble de ses gammes Clairette de Die, Crémant de Die, Crémant de Bordeaux et Bulles sans alcool de la grande distribution en 2025, Jaillance poursuit le déploiement de son nouvel univers de marque avec en 2026, la refonte de sa gamme dédiée aux cafés, restaurants, cavistes, enseignes spécialisées et e-commerce.



Leader de l'AOC Clairette de Die, du Crémant de Die et acteur majeur de l'AOC Crémant de Bordeaux, Jaillance, coopérative de 200 viticulteurs, affirme à travers cette nouvelle identité les valeurs qui l'animent depuis toujours : **une viticulture répondant au cahier des charges de ses AOC, respectueuse de la nature, profondément ancrée dans son territoire et portée par un esprit de partage. Jaillance est un des membres fondateurs du label Vignerons Engagés, 2ème label RSE de France.**

Cette nouvelle identité visuelle incarne une vision moderne et différenciante du vin effervescent, portée par les nouvelles attentes du consommateur flexi-drinker, alternant boissons alcoolisées et non alcoolisées, autour des instants de partage. Elle se veut

fidèle à l'ADN de Jaillance tout en affirmant une signature résolument contemporaine, renforçant ainsi l'attractivité de la cave et son potentiel de développement sur les circuits de vente concernés.