



Paris, le 11 février 2026

Communiqué de presse

Clément Secoué est nommé Directeur Commercial France & Export de Jacquet Brossard

Jacquet Brossard, acteur majeur de la boulangerie-pâtisserie industrielle française, annonce l'arrivée de Clément Secoué en tant que Directeur Commercial France & Export au sein du Comité de Direction.

Cette nomination s'inscrit dans la volonté du boulanger-pâtissier de renforcer sa dynamique commerciale et d'accompagner durablement la croissance de ses marques Jacquet et Brossard, en France comme à l'international.

Fort d'une solide expérience dans l'univers de l'agroalimentaire et de la grande consommation, Clément Secoué apporte une expertise opérationnelle et stratégique qui s'inscrit pleinement dans les enjeux de Jacquet Brossard. Il a notamment occupé des fonctions de direction commerciale et de pilotage de business units au sein de grands acteurs du secteur comme d'Aucy (Groupe Eureden), Lactalis ou Danone, avec une forte exposition aux enjeux de la grande distribution, de la performance commerciale et du management d'équipes nationales.

Dans ses nouvelles fonctions, Clément Secoué aura pour missions de définir et déployer la stratégie commerciale sur l'ensemble des circuits France et Export, d'animer une organisation commerciale d'envergure et contribuer activement aux priorités stratégiques de l'entreprise.

A propos de Jacquet Brossard

Acteur majeur de la boulangerie-pâtisserie industrielle Française, Jacquet Brossard est une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de pains* et pâtisseries industrielles à travers ses marques Jacquet, Brossard et Crêperie Lebreton. Filiale du groupe semencier et agroalimentaire Limagrain, Jacquet Brossard réalise un CA de 360 millions d'euros en 2025 et emploi près de 1300 collaborateurs.

**Pains spéciaux*