

The logo for Gault&Millau, featuring the brand name in a bold, sans-serif font. The ampersand is stylized. The text is white and set against a solid yellow rectangular background.The logo for ITP Media Group, consisting of the letters 'ITP' in a large, bold, serif font, followed by a vertical line and the words 'MEDIA GROUP' in a smaller, all-caps, sans-serif font. The entire logo is enclosed in a thin black rectangular border.

ITP Media Group fait entrer Gault&Millau au Moyen-Orient

ITP Media Group annonce le lancement de Gault&Millau UAE, ouvrant ainsi une nouvelle destination gourmande, ultra-concurrentielle, au spécialiste de la critique gastronomique, parmi les plus réputés et les plus respectés au monde. Ce lancement sera porté par une série d'événements, dont **l'incontournable repas de gala Gault&Millau, qui se tiendra pour la première fois aux Émirats arabes unis dans le courant du premier semestre 2022.**

Tout au long de l'année, Gault & Millau UAE proposera, outre ses guides en versions papier et numérique, des découvertes culinaires d'exception pour saluer et mettre à l'honneur les plus beaux talents et les plus belles tables gastronomiques du pays.

C'est en 1969 à Paris que naît le prestigieux guide Gault&Millau, avec la parution du Nouveau Guide à l'initiative de deux journalistes et critiques gastronomiques, Henri Gault et Christian Millau. **Aujourd'hui, la marque s'est imposée comme la première référence en matière de critique gastronomique et se décline dans plus de 15 pays à travers le monde.**

« Nous sommes très fiers d'annoncer le lancement de Gault&Millau au Moyen-Orient, une véritable première dans la région », se réjouit Ali Akawi, PDG de ITP Media Group. « Gault&Millau est l'un des spécialistes de la critique gastronomique les plus respectés au monde, et l'édition Moyen-Orient fera honneur à cette réputation grâce à une équipe d'inspecteurs consciencieux et qualifiés, un processus d'évaluation farouchement indépendant et un calendrier d'événements d'envergure internationale, dont le point d'orgue sera notre dîner de gala annuel. Nous sommes convaincus que les Émirats arabes unis sont désormais en mesure de concurrencer les plus grandes destinations gastronomiques d'Europe, des États-Unis et d'Asie, et ce lancement marque une nouvelle étape vers une reconnaissance mondiale de la région. En ouvrant ce territoire à la marque, nous espérons avoir un rôle à jouer pour accompagner cette prochaine phase de l'essor culinaire des Émirats arabes unis ».

Vladislav Skvortsov, Président de Gault&Millau, déclare: *« L'offre de restauration au Moyen-Orient est extrêmement dynamique et connaît une croissance soutenue. Nous observons par ailleurs un appétit grandissant pour des propositions pointues et haut de gamme, tout particulièrement aux Émirats arabes unis. Ce constat, associé à un intérêt sincère pour le savoir-faire culinaire, fait du marché émirati une cible naturelle et longtemps convoitée. Selon nous, ITP Media Group possède l'expérience et l'implication nécessaires pour installer la marque Gault&Millau aux Émirats arabes unis, dans le respect et la continuité de ses 50 années d'excellence gastronomique ».*

Gault&Millau organisera une soirée de lancement en mars 2022, alors que la publication des résultats des premières inspections de restaurants doit intervenir au mois de mai, lors du dîner de gala de Gault&Millau Moyen-Orient.

Outre la marque Gault&Millau, ITP Media Group prévoit également de lancer dans le pays PoP by Gault&Millau, une initiative qui vise à faire connaître des concepts de restaurants et de bars plus décontractés, mais néanmoins remarquables.

Selon le système d'évaluation reconnu qu'emploie Gault&Millau, tous les restaurants sont inspectés par des critiques gastronomiques professionnels, qui se présentent sous couvert d'anonymat et attribuent une note allant de 1 à 20 en ne tenant compte que de la qualité des plats. Toutes les observations concernant le service, les prix ou l'atmosphère des établissements sont prises en compte séparément. Les restaurants ainsi évalués sont alors autorisés, selon leur note globale, à afficher entre une et cinq toques, gage de leur classement dans les guides Gault&Millau. Tous les repas consommés lors des inspections sont intégralement payés par Gault&Millau.

À propos de Gault&Millau

Gault&Millau est une entreprise française fondée il y a plus de 50 ans par les critiques gastronomiques Henri Gault et Christian Millau. Présent dans plus de 20 pays et réputé pour son Guide jaune, Gault&Millau a développé autour de lui tout un éco-système de services dédiés à la restauration, l'hôtellerie, aux artisans des métiers de bouche mais aussi aux consommateurs : guides nationaux et régionaux, événements, Dotation aux Jeunes Talents, etc. Au service de la gastronomie et de l'art de vivre dans son ensemble, et fidèle à son ADN historique, Gault&Millau est avant tout undénicheur de talents, de créativité et d'audace qui accompagne les chefs avec transparence et bienveillance. www.gaultmillau.com

À propos de ITP Media Group

ITP Media Group (ITP) est l'un des plus grands groupes de médias au Moyen-Orient, avec un portefeuille de plus de 100 marques. Le groupe propose à ses lecteurs, téléspectateurs, agents et invités des contenus d'actualité et de qualité via des supports numériques et papier, des événements, des remises de prix, des vidéos, les plateformes de réseaux sociaux et son agence de talents digitaux. Le groupe détient plusieurs grandes marques internationales et régionales, notamment Time Out, Arabian Business, Harper's Bazaar Arabia, Construction Week et Condé Nast Traveller Middle East. ITP s'efforce de garantir à ses clients la plus large audience possible au sein des pays du CCG (Conseil de coopération du Golfe) et les meilleurs taux d'engagement grâce à une approche multi-plateforme. www.itp.com