

Intercarn 2024 accueille les plus grandes entreprises du secteur de la viande du monde entier

31 juillet 2023

80 % de la surface d'exposition de l'Intercarn a déjà été réservée pour la prochaine édition en 2024

Certaines des plus grandes entreprises de viande du monde participeront à Intercarn 2024 l'année prochaine, dans le cadre de la plus grande zone de la plate-forme d'exposition Alimentaria.

Parmi les entreprises internationales qui participeront à Intercarn 2024, on trouve notamment German Meat et des entreprises telles que Vandrie Group et Jan Zandbergen (Pays-Bas), Ess Food (Danemark), Dawn Meats Group (Irlande) et Gers Distribution (France), pour n'en citer que quelques-unes.

Le salon des produits et sous-produits de la viande se tiendra du 18 au 21 mars à la Fira de Barcelone, sur la Gran Vía.

Alimentaria & Hostelco 2024 prévoit d'attirer plus de 100 000 professionnels de 150 pays, dont environ 24 000 acheteurs intéressés par l'industrie de la viande.

Alimentaria & Hostelco 2024 prévoit d'inviter plus de 800 grands acheteurs internationaux (Hosted Buyers), soit 33 % de plus qu'en 2022. En tant que pilier stratégique d'Alimentaria, Intercarn renforcera également sa nature internationale en développant son propre programme d'acheteurs hébergés.

Il s'agit de profils clés pour les importations et la distribution organisée nationale et internationale en provenance de pays stratégiques pour l'industrie espagnole de la viande, notamment l'Allemagne, la France, l'Italie, le Portugal, la Chine, le Japon, la Corée du Sud et le Mexique.

Le salon a renouvelé ses accords stratégiques avec les principales associations et institutions du secteur, notamment la Fédération des entreprises des industries de la viande (FECIC), l'AECOC, l'association des fabricants et des distributeurs, l'association des entreprises de la viande ANAFRIC et l'Interprofessional del Porcino de Capa Blanca (Interporc).

Certains exposants organiseront des conférences et des débats à Intercarn, axés sur les grands défis de l'industrie de la viande, tels que la revalorisation de l'industrie primaire et la durabilité. L'événement phare pour les affaires et l'internationalisation de l'industrie espagnole de la viande constituera à nouveau la force motrice de la plateforme du salon Alimentaria & Hostelco 2024

Intercarn réunira les principales marques de l'industrie nationale de la viande et élargira sa représentation internationale. Au total, plus de 330 entreprises occuperont plus de 14 000 m² de surface d'exposition, soit 6 % de plus que lors de la dernière édition en 2022, avec toutes sortes de produits carnés frais, transformés, saumurés et précuits, ainsi que les dernières innovations du marché.

Huit mois avant le début du salon, 80 % de la surface d'exposition d'Intercarn est déjà réservée, suite à la confirmation de grandes entreprises telles que Noel Alimentaria, Jamones Aljamar, Cárnicas Tello, Costa Brava Mediterranean Food, Grupo Coren, Grupo Costa, El Pozo, Grupo Vall Companys, Grupo Norteños, Grupo Jorge, BonÀrea et Companyia General Càrnia, entre autres.

Toutes les entreprises mentionnées ci-dessus font partie du comité d'organisation du salon, récemment renouvelé, et représentent un pourcentage élevé du chiffre d'affaires dans le secteur.

Anna Bosch, présidente du comité d'organisation d'Intercarn et directrice générale de Noel Alimentaria, a déclaré : "Intercarn 2024 sera l'événement clé pour l'internationalisation de l'industrie espagnole de la viande, ainsi qu'un lieu pour affirmer son leadership. C'est la meilleure vitrine pour démontrer au monde que les produits carnés espagnols sont les leaders incontestés en termes de qualité, d'exportations, d'innovation, de bien-être animal et de

respect des normes européennes les plus exigeantes." La viande est la quatrième industrie en Espagne, avec un chiffre d'affaires de plus de 31 000 millions d'euros, soit 28,4 % de l'ensemble de l'industrie alimentaire espagnole, selon les données fournies par l'Association nationale espagnole des industries de la viande.

Elle représente 2,55 % du PIB total et est le plus grand employeur de l'industrie alimentaire, avec plus de 119 000 emplois industriels directs. Elle est également en tête des exportations de l'industrie alimentaire et des boissons espagnole, ayant enregistré plus de 9 980 millions d'euros de ventes en 2022 (10 % de plus qu'en 2021). L'Espagne est le troisième producteur mondial de viande de porc, le premier producteur d'ovins et le quatrième producteur de viande bovine de l'Union européenne.

La force de l'industrie a été évidente lors de la dernière édition d'Alimentaria & Hostelco, qui a rassemblé près de 3 000 entreprises exposantes, dont 10 % issues de l'industrie de la viande. Plus de 100 000 visiteurs étaient également présents, dont 23 % d'internationaux venus de plus de 150 pays.

Barcelone, le 31 juillet 2023