

INTERBEV ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS DES MÉTIERS DE BOUCHE DANS LEUR DÉMARCHÉ D'ACHAT ET DE VALORISATION DES VIANDES.

Dans le cadre de ses engagements pour une production plus durable et responsable, l'**Interprofession Bétail & Viande** lance une campagne de valorisation des viandes de bœuf et de veau françaises en restauration commerciale :

« *La viande française, ça rapproche* ».



POURQUOI ? « Une filière engagée, responsable et durable » « *Une filière engagée, responsable et durable* »

En remettant les Français à la cuisine, la crise Covid a cultivé leur envie de repenser leur consommation, notamment alimentaire, en favorisant le « bien manger » et le « made in France ».

Les restaurateurs comme leurs clients ont pris conscience de la nécessité d'intégrer ces attentes dans leur façon de s'approvisionner. Ainsi, 70 %* des Français et 52% des restaurateurs accordent plus d'attention à l'approvisionnement et la qualité de leur nourriture alors que 30 % des Français et 15% des restaurateurs ont même déjà changé de fournisseur pendant la pandémie*.

Choisir les viandes de bœuf et de veau françaises pour son restaurant, c'est répondre aux attentes de consommateurs à la recherche de local, de qualité et de consommation plus responsable.

QUELS OBJECTIFS POUR LES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION ?

- reconnaître le savoir-faire de tous les acteurs de la filière française, éleveurs, bouchers et restaurateurs.
- valoriser, auprès des convives, un approvisionnement en viandes de bœuf et viandes de veau françaises de qualité: 89 % des consommateurs affirment que le savoir-faire des éleveurs français garantit une viande de qualité**.
- certifier clairement l'origine des produits et bénéficier d'une traçabilité totale de la ferme jusqu'à l'assiette : 85 % des consommateurs ont confiance dans la traçabilité et la qualité sanitaire de la viande française**.
- promouvoir le travail bien fait : normes sanitaires rigoureuses, modes de production respectueux de l'environnement et du bien-être animal.

COMMENT ?

Pour valoriser cette démarche d'achat et le faire savoir aux convives, les sections BOVINS et VEAUX d'INTERBEV mettent à disposition des chefs et restaurateurs **UN KIT DE COMMUNICATION PRINT & DIGITAL complet et gratuit** sur le site www.pourlaviandefrancaise.fr.

À découvrir également : un témoignage engagé du chef Thierry Marx qui défend les valeurs de l'agriculture et des élevages français, celles d'une économie de qualité respectueuse des hommes, de l'animal et des territoires.

Cette campagne nationale, lancée à compter du mois d'octobre, sera accompagnée d'**UN WEBINAIRE AVEC THIERRY MARX** gratuit proposé à l'ensemble des acteurs du secteur le 15 novembre (*plus d'infos sur le site pourlaviandefrancaise.fr*).



© INTERBEV / Mathilde de l'Écotais