



## **INTERBEV accompagne les professionnels avec sa campagne : La viande française, ça rapproche.**

Découvrez le webinaire de l'opération !

Suite au lancement de sa campagne « **La viande française, ça rapproche** », INTERBEV l'Interprofession Bétail & Viande, a organisé un webinaire avec Thierry Marx et les acteurs de la filière.

Pour revoir l'intégralité du webinaire en replay et découvrir toute la teneur de cet engagement, c'est ici : <https://bit.ly/3qQqUFi>

Téléchargez



INTERBEV ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS  
DES MÉTIERS DE BOUCHE DANS LEUR DÉMARCHE D'ACHAT  
ET DE VALORISATION DES VIANDES.

Suite au lancement de sa campagne « *La viande française, ça rapproche* », INTERBEV l'Interprofession Bétail & Viande, a organisé lundi 15 novembre un webinaire (<https://bit.ly/3qQgUFj>) avec Thierry Marx et les acteurs de la filière. A cette occasion, les professionnels du secteur ont mis en lumière les enjeux de cette campagne, et l'importance de défendre durablement une économie de qualité, celle de la viande française.



## DES ENJEUX SOCIAUX

Patrick Eychené, secrétaire général de Metro, indique une hausse de la consommation de viande de 6% dans la restauration alors même que la consommation à domicile est en légère baisse. Comment l'expliquer ? Selon Thierry Marx, les personnes vont au restaurant pour se faire plaisir, et à ce titre, veulent manger une viande de qualité. « Il est donc primordial pour les restaurateurs de proposer une viande française de qualité à leurs clients et de valoriser cette démarche », comme l'explique Roland Hermet, restaurateur.

Pour les aider dans cette démarche, Interbev met à disposition **UN KIT DE COMMUNICATION PRINT & DIGITAL complet et gratuit** : <https://www.pourlaviandefrancaise.fr>.

## DES ENJEUX SOCIÉTAUX

La filière française des viandes a mis en place le Pacte Sociétal avec des engagements concrets pour améliorer la qualité des viandes, l'impact environnemental, le bien-être animal et la rémunération des éleveurs. « Ces engagements sont évalués par l'AFNOR au niveau "confirmé" en matière de responsabilité sociétale, ce qui est un excellent résultat. Des cahiers des charges stricts garantissent une traçabilité irréprochable, assurant la qualité de la viande française » explique Luc Mary, représentant des transformateurs de la filière. Thierry Marx insiste sur le bien-être animal, aujourd'hui au cœur des préoccupations des consommateurs. « Pour ce faire, de nouveaux outils de diagnostic tel que Boviwell ont été mis en place », ajoute Emmanuel Bernard, président de la section bovine d'Interbev.

## DES ENJEUX ÉCONOMIQUES

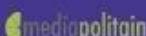
« 50% des produits de la restauration hors domicile sont des produits d'imports » : Patrick Eychené souhaite alerter les professionnels du secteur en leur démontrant qu'acheter de la viande française, c'est également soutenir économiquement toute une filière. Les professionnels contribuent ainsi à la pérennisation des exploitations françaises qui sont de taille familiale et contribuent à valoriser le travail de qualité effectué par les producteurs, comme en témoigne Angélique Delaire, éleveuse de veaux de boucherie dans le Puy de Dôme.

Si vous aussi, vous souhaitez vous engager dans une démarche responsable, durable et de qualité, téléchargez dès à présent votre **KIT DE COMMUNICATION PRINT ET DIGITAL** : <https://www.pourlaviandefrancaise.fr>.



Et pour revoir l'intégralité du webinaire en replay,  
c'est ici : <https://bit.ly/3qQgUFj>

Contact presse : Sloane DA COSTA  
[sloane@mediopolitain.com](mailto:sloane@mediopolitain.com) | 06 87 49 18 43



A propos d'INTERBEV : INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, ovin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité. En 2021, INTERBEV reçoit à nouveau le label AFNOR « ENGAGÉ RSE DE NIVEAU 5 SUR 4 » pour sa démarche collective de responsabilité sociétale. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux », est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens ».