



## Le rendez-vous incontournable de la filière **Fruits et Légumes** en France

Communiqué de presse

Avril 2022

---

**Mercredi 27 et jeudi 28 avril 2022**

**medFEL apporte un éclairage sur la structuration de filières en France**

**Le salon medFEL se positionne comme le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France, et à raison !**

Avec 200 exposants représentant toute la filière et une vingtaine de conférences sur les enjeux actuels, l'évènement sera l'occasion de dresser un panorama complet du secteur durant 2 jours.

### **Qu'entendons-nous par structuration de filière ?**

Aujourd'hui, le monde agricole s'adapte aux évolutions, qu'elles soient liées aux nouvelles tendances de consommation ou bien aux changements climatiques. Les productions évoluent et se relocalisent, **les filières doivent se réorganiser.**

Fort heureusement, la filière agricole sait faire preuve d'agilité, le territoire français est riche et varié, les terrains sont diversifiés et peuvent accueillir de nombreuses – et nouvelles – productions.

D'une part, la demande évolue. Les tendances alimentaires actuelles font désormais la part belle aux fruits à coques, aux légumineuses ou encore aux oléagineux dont les vertus pour la santé ne sont plus à prouver. Les assiettes se végétalisent et cette tendance de fond est poussée par une attention croissante vers des aliments bons pour la santé.

D'autre part, les changements climatiques rebattent les cartes et multiplient les possibilités de production. L'augmentation des températures se présente parfois comme une opportunité de se réinventer et de trouver de nouvelles cultures à exploiter. En effet, le paysage évolue avec de nouvelles initiatives comme la création de nouvelles filières d'avenir qui, en Occitanie notamment, font la part belle aux noisettes, amandes, châtaignes, etc.

### **Des filières réapparaissent en France**

Il y a un siècle, Aix-en-Provence était la capitale mondiale de l'amande. Mais aujourd'hui, ce sont les États-Unis qui dominent le marché et produisent 90% des amandes consommées dans le monde.

Les Français consomment deux fois plus d'amandes qu'il y a dix ans, mais seulement 4% d'entre elles proviennent de France. Bien que la production nationale soit assez faible avec environ 500 tonnes par an, la filière est en pleine croissance et la France tente de relancer sa production locale dans le Sud du pays.

# medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

[www.medFEL.com](http://www.medFEL.com)

## Des filières d'avenir présentes à medFEL

Retrouvez les acteurs de ces nouveaux marchés d'avenir durant le salon, partez à la rencontre de : **CHÂTAIGNE DES CÉVENNES** (D33 bis), **MARCOU FRUITS SECS** (C42 bis), **CASTANEAS** (C34 bis), **TERRE D'AMANDES** (D41 bis), **CERNO SAS** (F43), **COMPAGNIE DES AMANDES** (B31).

Premier acteur du marché de la filière, la Compagnie des Amandes a pour ambi\_on de planter 2 000 hectares d'amandiers dans tout le midi méditerranéen. La société s'associe avec des agriculteurs indépendants et leur apporte un financement complet du verger, un encadrement technique et des débouchés commerciaux.

La Compagnie des Amandes construit ce`e année pour l'ensemble des producteurs français une nouvelle casserie d'amandes sur une surface de 7400 m<sup>2</sup>. Située à Signes (83), elle sera organisée de façon à assurer une traçabilité totale des produits, en fonc\_on de leur provenance, de leur variété et de leurs différentes cer\_fica\_ons (Bio, HVE, Commerce Équitable, IGP lorsqu'il en existera) depuis le verger jusqu'au consommateur final. Membres de l'associa\_on "Pour une Agriculture du Vivant", La Compagnie des Amandes conduit ses vergers d'amandiers selon des principes d'agro-écologie et cer\_fiés "Haute Valeur Environnementale" avec la préserva\_on de zones de biodiversité et un inves\_ssement massif dans une filière bio.



## Loi EGALIM, labellisaJon HVE, bio, AOP : les nouveaux enjeux du secteur

MEDFEL CHARTE GRAPHIQUE\_04

La cer\_PERPIGNAN\_fica\_on<sub>27/28</sub> HVE<sub>AVRIL2022</sub> des produc\_ons, la cer\_fica\_on biologique sont les nouveaux chevaux de bataille de toute ce`e filière Fruits et Légumes qui se réorganise, notamment sous l'effet de la loi **EGALIM**.

Avec pour objec\_f – entre autres – de favoriser une alimenta\_on saine, sûre et durable pour tous, elle vise à a'eindre 50% de produits durables ou sous labels (dont des produits bio) dans la restaura\_on collec\_ve publique depuis le 1er janvier 2022.

# medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

[www.medFEL.com](http://www.medFEL.com)

## Le réseau CRENO, au cœur des innovaJons sectorielles

Spécialiste depuis 50 ans dans l'achat-revente de produits frais, notamment des fruits et légumes, **CRENO est un réseau de distributeurs indépendants en produits frais, reparQs sur tout le territoire français**. La société est en premier plan et vit les évolu\_ons du marché en direct, notamment dans la Restaura\_on Hors Domicile, où la tendance actuelle est à la recherche de produits en provenance de filières cer\_fiées.

Le groupe accompagne des associa\_ons de producteurs vers la labellisa\_on de leur produc\_on, notamment en HVE (Haute Valeur Environnementale) et en Commerce Équitable Français, cer\_fiant une juste rémunéra\_on des producteurs. En effet, la loi EGALIM vise également à défendre le terroir et ses produc\_ons locales, notamment à travers des critères de qualité imposés, qui ont exclu des producteurs locaux non cer\_fiés AOP (Appella\_on d'Origine Protégée), IGP (Indica\_on Géographique Protégée) ou HVE. Pour eux, l'accès au marché se complique. L'innova\_on dans ce secteur se joue donc dans la **labellisaQon des producQons**, qui nécessite toute une logis\_que dès l'amont de la filière.

Récemment, un autre effet conjoncturel a fait son appari\_on : les producteurs rebasculent vers les céréales et les légumineuses qui ont le vent en poupe. La guerre en Ukraine change la donne et, aujourd'hui, la recherche de la souveraineté alimentaire est cruciale car avec de moins en moins d'exploita\_ons, la sécurisa\_on des filières est un enjeu majeur. Les acteurs de la filière agissent alors dès l'amont des filières : les producteurs rentrent en ac\_onnariat d'entreprises et deviennent producteurs-distributeurs. On voit apparaître la créa\_on de filières complètes maîtrisées de l'amont à l'aval.

## Une demande de plus en plus exigeante

En parallèle de ce constat en termes de structura\_on de filières, le groupe CRENO fait face également à **des évoluQons de la demande**, notamment dans l'univers de la restaura\_on, qui désormais est à la recherche de bio et de produc\_ons à Haute Valeur Environnementale. Acteurs du secteur comme consommateurs finaux portent une a'en\_on par\_culière à l'impact écologique. Les nouveaux défis sont donc liés à la recherche de produits plus sains, sans pes\_cides, qui rassurent. Le confinement l'aura également bien mis en valeur : le local est privilégié et reconnu comme une valeur sûre pour les consommateurs.

Ce patrio\_sme local est important pour des filières qui peinent à se cer\_fier, quand l'offre étrangère est plus à rac\_ve.

**medFEL fait la part belle à toute ceVe offre naJonale et bio, cerJfiée, car le terroir français a beaucoup à offrir et innove sans cesse pour répondre à toutes ces nouvelles aVentes.**





# medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

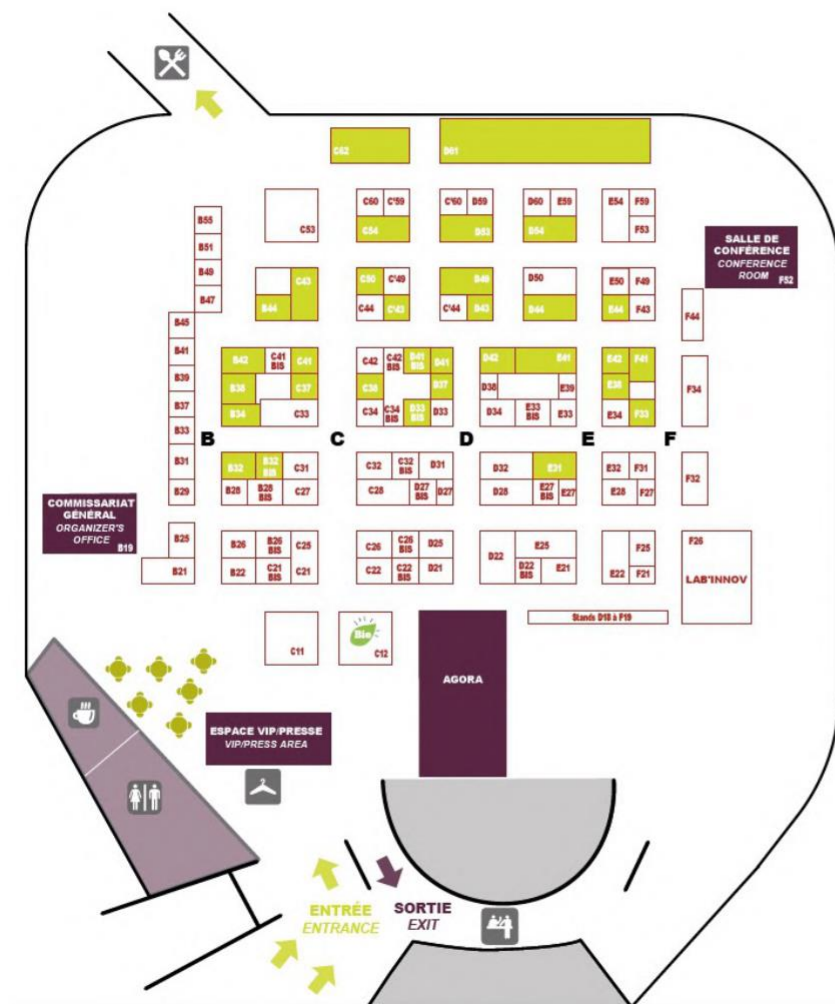
[www.medFEL.com](http://www.medFEL.com)

## La bio à medFEL !

Cette année medFEL réunit près de 50 exposants certifiés bio. Découvrez leurs offres mises en avant à l'entrée du salon sur l'Organic Market by medFEL et partez à leur rencontre grâce à l'Organic Road by medFEL 2022.



- AGRI COMMERCE – AGRIBIO - TERRA ORGANIC
- AGRIVIVA
- AGROSEMENS SEMENCES 100% BIO
- AGRUCORSE
- ALROPRIM - BLASCO
- ALTERBIO
- ALTERNEA
- ANECOOP FRANCE
- ARMAND FABRE
- BARBERA INTERNATIONAL
- CARDELL
- CHÂTAIGNE DES CÉVENNES
- COFRUID'OC MEDITERRANEE
- CONSORTIUM FRESH NATURE
- COOPERATIVE LA MELBA
- EDENYS
- FLOREN'SUD
- FORCE SUD
- FRUITS ROUGES & Co.
- GUANTER RODRIGUEZ
- ILLE ROUSSILLON - JARDINS DU ROUSSILLON
- IMAGO BIO
- JIC France
- JMC FRUITS
- JOUFFRUIT
- LA TOUR BIO
- LE VERGER BIO DE VERONIQUE
- LEGROS BIO
- LES HERBES DU ROUSSILLON
- MAISON VIALADE
- MESFRUITS
- PLAINE DU ROUSSILLON
- PLATEFORMES DES PRODUCTEURS
- D'OCCITANIE
- SAINT-CHARLES INTERNATIONAL EXPORT
- SOCAFNA
- SOFRUCE
- SOLAGORA
- STM BIO
- TERRE D'AMANDES
- TOMABEL
- TOP FRUITS
- UNIVERT
- VAL LÉGUMES FERME DE FONTENAY



# medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

[www.medFEL.com](http://www.medFEL.com)

Badge visiteur et inscription exposant sur [www.medfel.com](http://www.medfel.com)



Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux #medfel2022 :

## A propos de Ad'Occ :

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation**, **innovation**, **croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ](#)



## A propos de SPAS Organisation :

SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre**. SPAS Organisation totalise 25 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

Un événement de :

Organisé par :

