

INFORMATION PRESSE

SEPTEMBRE 2023

CAFÉ CONTEMPORAIN ITALIEN

RESTAURATION RAPIDE ITALIENNE - LIEUX DE TRANSIT

SO2R annonce l'ouverture du premier Ottolina Café en France

Le groupe de restauration italienne SO2R a annoncé ouvrir, en partenariat avec TotalEnergies, sa première enseigne Ottolina Café, en France. Le projet devrait voir le jour sur l'aire des Palombières, en Aquitaine, au cours du premier semestre 2024.

Née en Italie en 1948, après avoir conquis l'Allemagne et la Chine, l'enseigne à succès Ottolina Café s'installe en France. Séduit par ce concept qu'il développe en master-franchise, le 1er groupe de restauration rapide italienne SO2R entend faire d'Ottolina Café un acteur de référence dans le domaine des pauses café de qualité. Avec TotalEnergies pour partenaire de cette première ouverture dans l'hexagone, gageons que ce pari soit tenu !

UN SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL TRANSMIS DE PERE EN FILS

Image

Créé en 1948 par le torréfacteur Italien, Giulio Ottolina, la première boutique éponyme torréfiait du café pour les bars et les restaurants de Milan. Grâce à la saveur de ses mélanges, et sous l'égide de Remo, le fils du fondateur, Ottolina Café a rapidement conquis toute la ville pour donner ensuite naissance à un café contemporain, véritable lieu de partage autour de l'art du café torréfié.

« Métier ancestral, la torréfaction est un art qui valorise les savoir-faire d'antan » confie Pierre de Wulf, co-fondateur de SO2R.

Aujourd'hui, depuis plus de 70 ans, Ottolina Café affirme toujours avec la même force sa mission quotidienne : « offrir à tous ses clients les meilleurs mélanges de café, nés de la combinaison des meilleures matières premières du marché et des technologies les plus avancées pour garantir une qualité sans compromis. »

UN CONCEPT INEDIT EN FRANCE

Convaincus par le concept, le groupe SO2R a importé le concept en France. « C'est un très beau réseau que nous installons désormais en France. Sans équivalent sur l'ensemble de l'hexagone, nous souhaitons accroître son développement. Le premier Ottolina Café ouvrira bientôt ses portes en Aquitaine. Nous envisageons, avec l'appui d'investisseurs et d'institutionnels de couvrir le territoire

national d'ici quelques années. » confie Pierre de Wulf, co-fondateur du groupe SO2R avec Hervé Musset, qui voient dans l'enseigne un concept avec un fort potentiel de réussite.

Et pour cause : selon l'étude Yougov sur « Le marché du café en France en 2021 », la France serait le neuvième pays consommateur de café en Europe. Savouré régulièrement par près de 7 Français sur 10, le café, plus qu'une habitude s'affirme comme une expérience à vivre, comme en attestent les 18 % d'amateurs passionnés.

Il est à noter, en outre, que si 77 % de consommateurs de café en boivent au moins une fois par jour à domicile, un consommateur sur 4 boit du café hors domicile au moins une fois par jour et ce, principalement au restaurant (55 %) ainsi qu'au bar (46 %).

Pour accompagner les consommateurs pendant tous les moments de la journée, l'enseigne a diversifié son offre en installant des bars à salades servies dans des piadines, ou des sandwiches composés de produits authentiques italiens. De quoi satisfaire les aficionados du café, les hommes d'affaires pressés lors d'une pause déjeuner express ou les petits gourmands !

SO2R, conscient du succès d'un tel concept, déjà reconnu en Europe et en Asie, a pour volonté de proposer des cafés de grande qualité aux français en installant des Ottolina Café sur le territoire national à travers différents formats de points de vente.

Image

UN CONCEPT, DÉVELOPPÉ SOUS DIFFÉRENTS FORMATS

Du Café Kiosk au Café Premium en passant par le Café Express, trois formats, de 20 m² à 200 m², ont été pensés pour s'adapter à des emplacements différents et pour venir en complément de tout restaurant et/ou station-service.

Implantés sur les lieux de transit - aéroports, gares, autoroutes, centres commerciaux ou centres-villes -, les Ottolina Café se distinguent en proposant, non seulement des boissons, du café et des viennoiseries, mais aussi une offre de restauration inédite avec un « bar à salades » convivial et des sandwiches élaborés avec d'authentiques produits italiens. Un lieu de halte chaleureux pour savourer un repas assorti, en prime, d'un délicieux café.

Image

Photo Restaurant Milan 1

OTTOLINA CAFE : UN CONCEPT A RETROUVER TRÈS VITE SUR LES LIEUX DE TRANSITS, LES CENTRES COMMERCIAUX, LES CENTRES D’AFFAIRES...

LES POINTS CLES DE LA FRANCHISE

DROIT D’ENTREE	30 K€
----------------	-------

FORMATION & ASSISTANCE	10 K€
------------------------	-------

ROYALTIES	5 %
-----------	-----

REDEVANCE COMMUNICATION	0
-------------------------	---

INVESTISSEMENT GLOBAL (+ ou – 20%)	140 K€ à 250 K€, selon format
------------------------------------	-------------------------------

Hors pas de porte, inclus droit d’entrée

Formation & assistance

APPORT	100 k€ à 150 K€
--------	-----------------

SURFACE MOYENNE	20 à 200 m2
-----------------	-------------

À propos de SO2R :

Le groupe SO2R est né en 2007 de la rencontre de deux professionnels de la restauration : Pierre de Wulf et Hervé Musset. Ces derniers ont choisi de créer des concepts innovants, puissants, rentables et complémentaires reposant sur des produits rigoureusement sélectionnés, frais et italiens : Stratto (sandwicherie-grill et véritable cafétéria), Mezzoday (pizzas traditionnelles milanaise), Ottolina Café (café contemporain accompagné d'un salade bar), Basta (restaurant Grill, pizzas, pâtes et plats cuisinés), Simone Burger (le burger de nos régions) et Donatella (spécialité focaccia).

Le groupe SO2R souhaite implanter ses restaurants en centre-ville et sur les lieux de transit (aires d'autoroute, gares et aéroports) en initiant des partenariats avec les pétroliers et institutionnels.