



INFORMATION PRESSE

JANVIER 2024

BOULANGERIE – RESTAURATION RAPIDE – DEVELOPPEMENT

**Les Fournils de France renforcent leur présence à Paris avec un nouveau magasin à Nation (75012)**

**Inauguration le 14 janvier 2025**

**16h30**

**30 Place de la Nation – 75012 Paris**

**L'enseigne de boulangerie, pâtisserie et restauration rapide Les Fournils de France poursuit son développement et inaugure, avec le rachat d'un point de vente la Mie Câline, un troisième magasin dans la capitale. Situé sur la Place de la Nation dans le 12ème arrondissement, ce nouvel établissement marque une étape clé dans l'expansion de la marque, qui conforte ainsi son implantation parisienne.**

**Une implantation stratégique au cœur de Paris**



Le nouveau magasin, ouvert à Nation, bénéficie d'un **emplacement stratégique** dans l'un des carrefours les plus fréquentés de Paris. La place de la Nation est en effet un nœud de communication important, avec de nombreuses lignes de transports en commun, mais aussi un quartier dynamique, où se côtoient bureaux,

résidences et commerces. L'ouverture de ce nouveau point de vente devrait ainsi permettre à la marque **d'accroître sa visibilité et de capter une clientèle variée, à la fois locale et de passage.**

### **Une vitrine du concept « Les Fournils de France »**

Ce troisième point de vente est également pensé comme une vitrine du concept Les Fournils de France, qui propose un large choix de produits frais et de qualité, allant des pains et viennoiseries traditionnels aux pâtisseries et sandwiches faits maison. En combinant **savoir-faire traditionnel et restauration rapide**, l'enseigne se distingue par son modèle hybride, répondant aux besoins de la clientèle moderne, en quête de produits gourmands et d'un service rapide.

Les Fournils de France, tout en conservant leur authenticité et savoir-faire traditionnel, s'efforcent de s'adapter aux **nouvelles tendances de consommation**. Le nouveau magasin proposera ainsi une offre variée de produits, **avec notamment une gamme de recettes healthy et wéggie**, à emporter ou à consommer sur place, ainsi qu'un espace de vente extérieur avec des articles saisonniers tels que smoothie, bubble tea, granita ou glaces à l'italienne. Le tout dans un cadre convivial avec terrasse et salon de thé.

### **Une croissance continue dans la capitale**

Avec cette nouvelle ouverture, Les Fournils de France continuent de renforcer leur position sur le marché parisien. Ce troisième point de vente témoigne de leur ambition d'étendre leur réseau et d'offrir à leurs clients toujours plus de proximité et de choix. L'enseigne, qui a déjà su s'imposer grâce à ses établissements situés dans des quartiers stratégiques de la capitale, mise sur une implantation dans des zones à fort potentiel pour séduire à la fois une clientèle de quartier et les actifs en quête d'une

pause gourmande à toute heure de la journée. Forts de cette dynamique de développement, Les Fournils de France continuent à bâtir leur succès en alliant tradition et modernité.

- **A propos des Fournils de France**

- Créée en 1986 dans le 20ème arrondissement de Paris sous le nom Le Fournil de Paris avec pour ambition de développer un concept proposant à toute heure des produits chauds de qualité à prix compétitifs, l'enseigne devient très rapidement le premier groupe familial leader en île de France, avec 11 terminaux de cuisson. 27 ans plus tard, le concept s'ouvre à la franchise sous enseigne « Les Fournils de France » afin de transmettre son savoir-faire familial, à succès, de plus de 30 ans. Aujourd'hui fort de près de 20 points de vente dont 10 en franchise, le réseau poursuit son développement sur l'ensemble de l'hexagone et à l'international, avec déjà une unité à Bratislava en Slovaquie. Il est classé au Top 3 du Palmarès Capital 2024 des Meilleures Enseignes dans la catégorie Boulangerie.
- [www.lesfournilsdefrance.com](http://www.lesfournilsdefrance.com)