



INFORMATION PRESSE

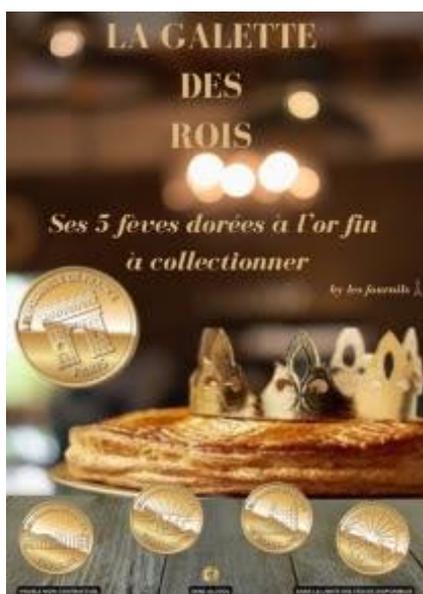
DECEMBRE 2023

GALETTE DES ROIS - BOULANGERIE - PÂTISSERIE - SNACKING

Épiphanie : Les Fournils de France lancent une édition limitée de fèves dorées à l'or fin

Les Fournils de France revisitent la traditionnelle galette des rois en créant une édition limitée de fèves dorées à l'or fin. Cette initiative originale vise à offrir aux clients une expérience unique : rendre encore plus précieux un moment de partage convivial. Elle souligne aussi la qualité d'une enseigne qui allie avec bonheur savoir-faire et modernité.

Les Fournils de France, réseau de boulangeries, pâtisseries et restauration rapide, remettent au goût du jour une tradition ancrée dans la culture française en proposant une galette des rois d'autant plus désirable qu'elle recèle des fèves d'exception. Une façon audacieuse de réinterpréter une célébration populaire.



Des fèves à collectionner

Avis aux collectionneurs : au total, 5 fèves différentes sont à découvrir dans les précieuses galettes des Fournils de France, chacune à l'effigie d'une ville où l'enseigne est implantée : Paris, Toulouse, Lyon, Saint Quentin et Bratislava. Recouvertes d'une fine couche d'or, ces pièces inédites sont de véritables objets de collection. Une collection que Les Fournils de France envisagent d'enrichir en reproduisant, au fil des ans, l'emblème de la vingtaine de cités où ils sont déjà présents. Pour les amateurs inconditionnels, le présentoir avec les 5 fèves est en vente à 35 €.

Une image de marque valorisée

A travers cette initiative, l'enseigne s'affirme comme un acteur innovant. Elle suscite un engouement autour d'un rendez-vous annuel festif et renforce son lien avec les clients tout en les fidélisant. A la saveur d'une délicieuse galette s'ajoute également le plaisir de repartir avec un souvenir précieux et exclusif, ce qui contribue à valoriser l'image de marque du réseau.

En transformant une tradition bien établie en une expérience client exceptionnelle grâce à l'édition limitée de fèves dorées à l'or fin, Les Fournils de France soulignent leur esprit d'innovation et leur aptitude à répondre aux attentes de leur clientèle.

Galettes Frangipane - sans alcool Les Fournils de France avec sa fève dorée à l'or fin

Deux formats : 4 parts 14,90 € - 6/8 parts 19,90 €

Les magasins participants

St Quentin 1 Rue des Toiles, 02100 Saint-Quentin
Jaurès 8 Av. Jean Jaurès, 75019 Paris
Temple 1 Bd du temple, 75003 Paris
Robespierre 158 bis Rue de Paris, 75019 Paris
Pernety 77 Rue Raymond Losserand, 75014 Paris

Le Damier 405 Rue de Vaugirard, 75015 Paris
Chalon 2 Place de Beaune 71100 Chalon/Saône
Toulouse 83 rue d'Alsace lorraine 31000
Grasse 21 Bd du Jeu de ballon 06130 Grasse



A propos des Fournils de France

Créée en 1986 dans le 20ème arrondissement de Paris sous le nom Le Fournil de Paris avec pour ambition de développer un concept proposant à toute heure des produits chauds de qualité à prix compétitifs, l'enseigne devient très rapidement le premier groupe familial leader en île de France, avec 11 terminaux de cuisson. 27 ans plus tard, le concept s'ouvre à la franchise sous enseigne « Les Fournils de France » afin de transmettre son savoir-faire familial, à succès, de plus de 30 ans. Aujourd'hui fort de près de 20 points de vente dont 10 en franchise, le réseau poursuit son développement sur

l'ensemble de l'hexagone et à l'international, avec déjà une unité à Bratislava en Slovaquie. Il est classé au Top 3 du Palmarès Capital 2024 des Meilleures Enseignes dans la catégorie Boulangerie.

www.lesfournilsdefrance.com