

La Chandeleur est célébrée le 2 février pour le plus grand bonheur des petits et des grands. Cette fête s'ancre avec joie dans le quotidien des français, éternels amoureux des crêpes sucrées et salées!

Comment les Français consomment-ils leurs crêpes ? Quelles sont leurs habitudes de dégustation ?

Kantar Worldpanel, leader des études de consommation, dresse un état des lieux. Consommés par 6,8 % des français chaque semaine, ce sont 3,2 millions de crêpes sucrées et 2,7 millions de crêpes salées qui sont réalisées de manière hebdomadaire à domicile.

Sucrée pour les enfants, salée pour les adultes !

Davantage plébiscitées par les enfants, les crêpes sucrées sont généralement accompagnées de pâte à tartiner, de confiture ou encore de fruits frais et de miel.

Côté dégustation, 75% des crêpes salées consommées contiennent du fromage. L'incontournable jambon se retrouve également régulièrement dans la recette tandis que la crème fraîche se fait moins systématique.

Deux contextes et enjeux différents émergent de la consommation des crêpes. Une crêpe salée s'inscrit davantage dans le quotidien, lors des dîners de la semaine. La version sucrée de la crêpe fait office de petit plaisir et crée des moments de partage plutôt réservés au week-end. Elle se consomme à différents moments de la journée : du petit-déjeuner au dîner en passant par le repas du midi et le goûter.