



INFORMATION PRESSE AVRIL  
2023

## QSRP introduit la marque O'Tacos au Canada en collaboration avec Foodtastic

Suite au succès d'O'Tacos dans de nombreux pays européens, QSRP a l'intention de développer la marque au niveau mondial. Dans ce cadre, QSRP s'associe à Foodtastic pour développer O'Tacos sur le marché canadien.

O'Tacos est l'inventeur et le leader du marché du tacos français, un classique mexicain revisité à la française. L'enseigne est connue pour la qualité de ses ingrédients, sa délicieuse sauce fromagère et sa viande de haute qualité. Les clients peuvent choisir parmi 40.000 variétés différentes, qui sont préparées sur commande. Les produits étant servis à la minute, ils conviennent parfaitement à une consommation sur place ou à la livraison.

**Alessandro Preda – CEO de QSRP** – est enthousiaste quant à cette collaboration : *"Foodtastic s'est avéré être un opérateur de premier plan au Canada et constitue donc le partenaire idéal pour développer la marque O'Tacos en Amérique du Nord. Notre volonté de continuer à développer nos marques, à innover et à créer de nouveaux partenariats mettant le client au centre n'a pas de limite."*

Foodtastic est un opérateur de premier plan sur le marché canadien, gérant actuellement plus de 900 restaurants pour plus de 20 marques et réalisant des ventes annuelles d'environ 1 milliard de dollars canadiens. En tant que master franchisé de la marque O'Tacos au Canada, Foodtastic aura les droits exclusifs de développer la marque avec un objectif de 50 ouvertures au cours des 5 prochaines années.

**Peter Mammis – CEO de Foodtastic** – *"QSRP est l'un des opérateurs les plus importants et à la croissance la plus rapide en Europe de l'Ouest. Nous nous réjouissons de travailler en étroite collaboration avec eux sur cette initiative visant à développer O'Tacos au Canada"*.

Au cours des prochaines semaines, des équipes de Foodtastic se rendront en Europe pour apprendre tous les rouages de O'Tacos. L'équipe européenne viendra à son tour au Canada pour lancer le processus de construction en vue de la première ouverture au deuxième trimestre 2023.



### **A propos de QSRP**

QSRP est une plateforme de restauration rapide dont la mission est d'offrir aux consommateurs des expériences culinaires de qualité par le biais de près de 1.000 restaurants et 6.000 employés, répartis dans 7 pays-clés. Son offre de produits représente une sélection culturellement diversifiée : des burgers à l'américaine avec **Burger King** et des burgers aux racines belges avec **Quick**, des tacos halal dans le style français avec **O'Tacos** ainsi que des fruits de mer certifiés durables avec **NORDSEE & Go!Fish**. Fondé en 2007, **O'Tacos** est une chaîne de restaurants halal, principalement franchisés et axés sur le digital, qui propose des tacos originaux français. La société appartient à QSR Platform Holding SCA.

### **A propos de Foodtastic**

Foodtastic est l'un des principaux franchiseurs de marques de restaurants au Canada. En tenant compte des acquisitions récentes de Quesada et de Freshii, le réseau nord-américain de Foodtastic compte plus de 1 250 restaurants et réalise des ventes de 1,1 milliard de dollars. Foodtastic se développe rapidement à l'échelle internationale, avec plus de 100 restaurants en dehors de l'Amérique du Nord. Outre Quesada et Freshii, les marques de Foodtastic comprennent Second Cup, Pita Pit, Milestones, Fionn MacCool's, Shoeless Joe's, Rôtisseries Benny, La Belle et La bœuf, et Monza.