

Waze, Phenix et NOUS anti-gaspi s'associent pour mettre en avant les entreprises qui luttent contre le gaspillage alimentaire

Les entreprises partenaires de Phenix et les magasins NOUS anti-gaspi seront mis en avant sur la carte Waze en France tout au long du mois d'octobre.

Waze, l'application de navigation n°1 en France, annonce un partenariat avec Phenix, entreprise française de solutions alimentaires certifiée B-Corp, et NOUS anti-gaspi, entreprise clé en matière de solutions anti-gaspillage.

Ces partenariats ont débuté en marge de la Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture, pour aider à réduire le gaspillage alimentaire tout en soutenant des entreprises qui partagent les mêmes valeurs. Ce partenariat associe l'expertise de Waze en matière de navigation hyperlocale à l'expérience de Phenix et de NOUS anti-gaspi, qui ont prouvé leur capacité à réduire les déchets alimentaires et à favoriser une consommation durable, afin de permettre aux utilisateurs de prendre des décisions plus respectueuses de l'environnement.

Dans le cadre du programme Waze for Good, plus de 3 000 commerces partenaires de Phenix et 19 épicerie anti-gaspi NOUS seront mises en avant sur la carte de Waze tout au long du mois d'octobre et dans toute la France.

Dans le monde, 1 555 millions de tonnes de nourriture sont aujourd'hui gaspillées chaque année*. Cela contribue à 8% des gaz à effet de serre au niveau mondial. Si le gaspillage alimentaire était un pays, il serait le troisième plus grand émetteur de gaz à effet de serre derrière les Etats-Unis et la Chine (Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture).

Les Pins Phenix guideront les utilisateurs de Waze en leur donnant des informations sur les boulangeries, les primeurs, les supermarchés (Franprix) et les magasins biologiques (La Vie Claire, Biocoop, etc.) qui sont sur l'application anti-gaspillage alimentaire Phenix. Cela permettra aux utilisateurs de récupérer des "paniers surprise" de surplus de nourriture dans les lieux participants, tout en soutenant les entreprises locales et en encourageant un mode de consommation plus durable.

Des Pins NOUS anti-gaspi aideront les utilisateurs de Waze à localiser les 19 épicerie NOUS anti-gaspi sur les cartes Waze, qui apparaissent dès que les conducteurs se trouvent à

proximité d'un point de vente. Les magasins NOUS proposent des produits issus d'inventus de producteurs et de fabricants alimentaires en raison de problèmes de calibre, d'emballage, de retard de livraison, de surstock, ou de date de péremption jugée trop courte pour la distribution traditionnelle.

Ils proposent également un large choix de fruits et légumes issus de l'agriculture biologique, un rayon vrac, zéro déchet, et des produits d'hygiène et d'entretien. Les produits sont toujours consommables et de bonne qualité, mais proposés à des prix inférieurs à ceux des marques traditionnelles. Les réseaux NOUS sauvent chaque jour les déchets alimentaires de plus de 1 000 commerçants.

"Nous sommes ravis de nous associer à Phenix et NOUS anti-gaspi dans le cadre de notre initiative Waze for Good, afin de mettre en avant les entreprises qui prennent des mesures pour réduire leurs déchets alimentaires et donner aux utilisateurs de Waze la possibilité de se rapprocher des entreprises qui partagent les mêmes valeurs qu'eux. Le travail de ces deux entreprises est extrêmement important pour notre avenir et nous sommes heureux de pouvoir soutenir leurs efforts " - **Gai Berkovich, Chief Operating Officer chez Waze et Waze for Good Executive Sponsor.**

"Où qu'il soit, le consommateur français peut aujourd'hui lutter contre le gaspillage alimentaire en sauvant des paniers anti-gaspi sur l'application Phenix. En octobre, les utilisateurs de Waze verront qu'il y a toujours un panier à collecter sur leur route ! " - **Jean Moreau, fondateur de Phenix**

"Depuis 2018, nous aidons les consommateurs français à lutter contre le gaspillage alimentaire. Nous sommes ravis de prolonger notre mission avec Waze en octobre, en encourageant les utilisateurs à se rendre dans l'une de nos épiceries pour faire du bien à leur porte-monnaie et à la planète" - **Vincent Justin, Co-fondateur de NOUS anti-gaspi.**

Pour plus d'informations sur Waze, rendez-vous sur waze.com, pour Phenix, rendez-vous sur wearephenix.com et pour NOUS anti-gaspi, rendez-vous sur nousantigaspi.com

*(BCG, 2018)

A propos de Waze

Waze résout les défis de la mobilité en faisant se rencontrer humains et technologie. C'est une plateforme qui permet à ses utilisateurs de mettre en commun des données routières, tenir la carte Waze à jour, se prévenir des incidents et de covoiturer - autant de façons d'améliorer notre mobilité au quotidien. Grâce à sa communauté active à travers le monde, Waze aide les municipalités et acteurs de la mobilité à faciliter la circulation en les éclairant sur leurs infrastructures et sur l'impact de l'urbanisme.

Contact Presse :

Flora Louvet, Agence Hopscotch
flouvet@hopscotch.fr - 01 70 94 65 03

A propos de Phenix

Phenix, startup française à impact, leader de l'anti-gaspillage en Europe, développe des solutions tech et humaines pour que les invendus alimentaires et non-alimentaires profitent à tous.

Depuis 2004, elle connecte et digitalise le don alimentaire via une plateforme entre des professionnels (supermarchés, industriels et producteurs) et près de 1500 associations caritatives. C'est plus de 120 000 repas qui sont sauvés chaque jour.

Lancée en 2019, l'application mobile Phenix a déjà convaincu plus de 2,5 millions de citoyens d'agir concrètement en achetant à prix réduit les invendus de près de 10 000 commerces (supermarchés, primeurs, magasins bio, boulangers, épicerie fines, traiteurs, fromagers, bouchers...). Déjà disponible dans une cinquantaine de villes en France, mais aussi au Portugal et en Espagne, l'application se déploie maintenant en Europe, notamment en Italie et en Belgique. Phenix est certifiée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et B-Corp.

Plus d'infos : wearephenix.com

A propos de NOUS anti-gaspi

Créée en 2018 par Vincent Justin et Charles Lottmann, NOUS travaille tous les jours à proposer des alternatives bonnes pour tout le monde : pour les producteurs, pour la planète et pour le portefeuille de chacun. NOUS travaille avec plus de 600 fournisseurs et propose dans chacune de ses 18 épicerie des produits destinés à la poubelle ou sous-valorisés. Petits défauts physiques sur les fruits et légumes, produits dont la date de durabilité minimale est proche, voire dépassée, remplacement par de nouvelles références... Ces produits sont revalorisés par les épicerie NOUS, présentes en Bretagne, en Ile-de-France, dans le Nord Pas de Calais et les Pays de Loire.