

QSRP exporte la marque O'Tacos aux Pays-Bas en collaboration avec la chaîne Johnny's Burger Company, qui compte déjà 30 établissements dans le pays

O'Tacos est l'inventeur et le leader sur le marché du « French tacos », un concept de cuisine fusion : le classique mexicain revisité à la française. La chaîne de restauration rapide est reconnue pour la qualité de ses ingrédients, sa délicieuse sauce fromagère et ses viandes rigoureusement sélectionnées. O'Tacos propose par ailleurs un vaste choix de recettes, avec plus de 40 000 déclinaisons possibles composées par le client. Un produit préparé à la commande, idéal pour une dégustation sur place ou à emporter.

*Le PDG de QSRP **Alessandro Preda** se réjouit de cette collaboration : « Ce partenariat prouve qu'il est possible d'innover dans la restauration et la livraison de repas, en offrant aux clients deux concepts différents au sein d'une même enseigne. Cette opportunité s'inscrit dans notre stratégie de déploiement mondial de la marque O'Tacos et traduit notre volonté d'innover en proposant des produits de première qualité dans le cadre de partenariats ne connaissant aucune frontière. »*

Une véritable première dans l'industrie alimentaire néerlandaise. La société de vente à emporter et de livraison de hamburgers Johnny's Burger Company obtiendra les droits exclusifs pour franchiser la célèbre chaîne de fast-food française O'Tacos. Le groupe hollandais deviendra ainsi la première entreprise de restauration à réunir tous les critères de la plateforme de livraison Thuisbezorgd lui permettant de vendre les produits de deux marques depuis une infrastructure commune. Johnny's Burger Company entend également développer O'Tacos sur le marché local au cours des prochaines années.

*« Nous avons trouvé en Johnny's Burger un partenaire solide, connaissant parfaitement le marché néerlandais. Nous avons toute confiance en ses capacités d'implanter notre marque aux Pays-Bas », a déclaré **Pieter Daems**, Directeur général de O'Tacos International.*

La franchise du futur

L'accord conclu entre Johnny's Burger Company et O'Tacos ouvre la voie à un nouveau type de franchisage. Durant la première phase du plan de développement, trente restaurants de la chaîne néerlandaise inaugureront ainsi une cuisine dite « virtuelle » dédiée aux recettes O'Tacos. Le client pourra uniquement passer sa commande en ligne depuis une plateforme O'Tacos, mais le produit lui-même sera préparé et livré par Johnny's Burger Company. Ce concept inédit permettra non seulement de largement diversifier la gamme de marques proposées depuis une cuisine unique, mais aussi de réaliser des économies d'énergie et de frais généraux considérables. Une formule « shop-in-shop » sera également disponible dans une sélection de succursales.

À PROPOS

QSRP est une plateforme de restauration rapide qui s'attache à offrir une expérience client exceptionnelle dans ses quelque 1 000 restaurants employant environ 6 000 salariés dans 7 pays clefs. Notre offre produits célèbre avec fierté la diversité culturelle, depuis les burgers américains de **Burger King** et l'enseigne belge **Quick** jusqu'aux tacos français halal de **O'Tacos**, en passant par les produits durables de la mer des marques **NORDSEE** et **Go! Fish**.

Fondée en 2007, **O'Tacos** est une chaîne de restauration rapide française digitalisée et majoritairement franchisée, réputée pour ses « Original French Tacos ». Elle fait désormais partie du groupe QSR Platform Holding SCA.

Créée en 2011, **Johnny's Burger Company** est la première enseigne de livraison de burgers des Pays-Bas. Son fondateur Tarek Cherkawi découvre ce concept unique lors d'un séjour aux États-Unis. Immédiatement séduit par l'idée, il décide de l'exporter dans son pays à son retour, et c'est ainsi qu'est née la chaîne de restauration aujourd'hui emblématique. Johnny's Burger Company compte à ce jour 45 succursales et enregistre la croissance la plus rapide du marché néerlandais sur le segment de la restauration rapide et à emporter de hamburgers.

Service de presse O'TACOS