

NOMINATION

Christelle Rudyk est nommée Directrice Finance de HEINEKEN France



Christelle Rudyk est nommée Directrice Finance de HEINEKEN France. Elle a pour mission d'accompagner la transformation de l'entreprise en France et de poursuivre sa stratégie de création de valeur.

Christelle Rudyk est membre de l'équipe de direction d'HEINEKEN France et est rattachée à Pascal Gilet, Président Directeur Général de HEINEKEN France.

Avant de rejoindre HEINEKEN France, Christelle Rudyk a occupé durant 14 ans plusieurs postes au sein de la direction financière du Groupe L'Oréal. Ces quatre dernières années, elle était Directrice de projets au sein de l'équipe transformation finance monde du leader de la cosmétique. Depuis plus de 20 ans, Christelle Rudyk a multiplié les expériences à l'international : en Asie, en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Europe. Christelle Rudyk a également une expérience diversifiée dans plusieurs secteurs d'activité (banque, jeux, textiles et luxe), d'organisations (filiales locales, hubs régionaux, fonctions mondiales) et de marchés (sous pression ou à forte croissance).

« Je suis enthousiaste à l'idée de pouvoir mettre mon expertise financière internationale au service de HEINEKEN France. Avec l'appui d'une équipe Finance engagée, nous allons soutenir la mise en œuvre de la stratégie du groupe fondée sur une croissance durable et ambitieuse. » précise Christelle Rudyk.

A propos de HEINEKEN France :

A la fois le 1^{er} des brasseurs (1) et 1^{er} des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 72 centres de distribution, le Groupe compte plus de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise, 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) France Boissons, 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.