

La CGI devient la Confédération des grossistes de France – CGF

Paris, le 17 juin 2022 - A l'occasion de son assemblée générale du jeudi 16 juin à la Maison de l'Amérique latine, la CGI a révélé son nouveau nom : La Confédération des grossistes de France – CGF. Ce changement stratégique est accompagné d'un nouveau logo et d'une charte graphique qui représentent les valeurs du commerce de gros et la diversité de ses activités. Cet événement a également été l'occasion de présenter le rapport d'activités 2021-2022 de la CGF.

Le nouveau nom de la Confédération des grossistes de France est le fruit plusieurs mois de réflexion qui ont mobilisé, avec l'agence Nomen, les 31 fédérations adhérentes, l'écosystème de la Confédération ainsi que l'ensemble de ses équipes internes.

Cette nouvelle appellation traduit la vision d'avenir de la CGF et représente à la fois la diversité des secteurs des fédérations adhérentes à la CGF ainsi que l'ancrage territorial des entreprises grossistes qui sont implantées aux quatre coins de l'hexagone. Elle donne une nouvelle dynamique à la Confédération avec une identification plus aisée auprès de ses différents publics et renforce son positionnement dans l'écosystème politique, économique et médiatique.

Le changement de nom a été accompagné par une réflexion créative sur l'univers graphique de la CGF avec un nouveau logo épuré, moderne et déclinable dans l'ensemble des supports de communication interne et externe de la CGF. Il véhicule les valeurs de proximité, de confiance et d'expertise qui animent les 150 000 entreprises grossistes de France. Il manifeste l'accompagnement et le lien indéfectible qui existe entre la Confédération, ses fédérations adhérentes et les grossistes.

L'Assemblée générale de la CGF était également l'occasion de présenter son rapport d'activités 2021-2022, une année rythmée par les conséquences de la crise sanitaire et du conflit russe-ukrainien, ainsi que par des échéances électorales déterminantes pour notre pays pour lesquelles la CGF a communiqué sur ses 4 chantiers jugés prioritaires : une logistique urbaine réaliste, la simplification des cadres fiscaux et juridiques, une réponse clair aux enjeux environnementaux et la stabilisation de la formation professionnelle.

Le rapport d'activités est à consulter [ICI](#).

À propos de la CGF

À travers l'union de 31 fédérations de la branche, la CGF, Confédération des grossistes de France, est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du commerce de gros : La CGF représente 150 000 entreprises partout en France (dont 95% de PME), 961 000 salariés et près de 850 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le secteur recrute chaque année 90 000 personnes et mobilise 60 000 camions. Plus d'informations : www.cgi-cf.com

