

LES FRANÇAIS ET LA PIZZA

DES HABITUDES DE CONSOMMATION BIEN ANCRÉES

Les français sont les deuxièmes plus gros consommateurs de pizzas au monde (juste après les Etats-Unis) : 10 kg par personne sont engloutis chaque année en moyenne. En 3ème position dans le classement des plats préférés des français, derrière le traditionnel poulet-frites du dimanche et la fameuse raclette d'après ski, la pizza décroche fièrement la médaille de bronze de la gastronomie dans le cœur des français.

Pizza Cosy, enseigne préférée de pizzas à emporter ou livrées selon le palmarès 2023 du magazine Capital, a souhaité interroger un panel de consommateurs pour en apprendre plus sur les habitudes de consommation française. En partenariat avec le cabinet d'étude Enov, Pizza Cosy a interrogé 986 répondants habitant ou travaillant sur une zone d'attractivité de l'enseigne.

PIZZA SOLO OU À PLUSIEURS ?

Rappelons tout de même que les pizzas sont destinées à tous, et, d'après un franchisé du réseau, la clientèle reste très large.

Le consommateur de pizza moyen n'est pas celui qu'on croit... Exit le supporter de foot, d'après le sondage mené par Enov pour Pizza Cosy, le client type de l'enseigne est une femme de 41 ans dans la vie active, habitant dans un foyer de 3 à 4 personnes.



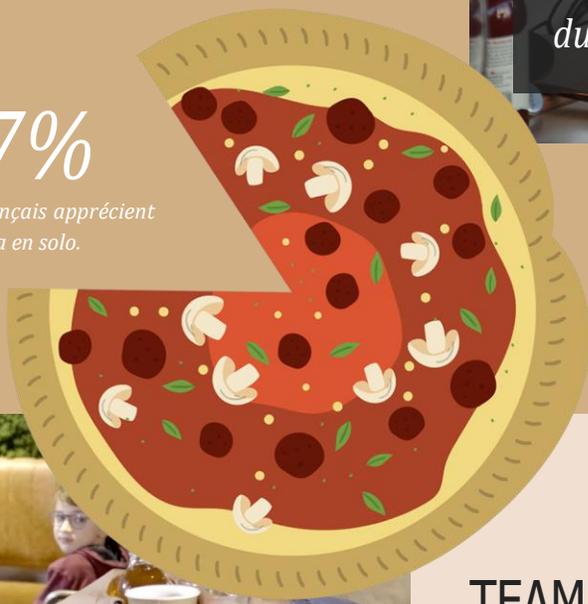
"J'ai un panel énorme de clientèle, vraiment l'image du produit de 7 à 77 ans !"

17%

des français apprécient la pizza en solo.

83%

des français, la pizza est synonyme de convivialité et de partage !



TEAM À EMPORTER VS TEAM SUR PLACE

- Pour **80%** des français, la pizza se consomme de préférence le soir.
- Ce chiffre grimpe même à **89%** chez les clients Pizza Cosy.
- La team du midi se fait quant à elle toute petite : seulement **12%** des français consomment de la pizza le midi en semaine et **8%** le midi en week-end.

C'est l'éternelle question entre amis : plutôt se réunir autour de plats différents dans un lieu cosy ou se faire livrer quelques pizzas pour les partager sur le canap' ?

D'après le sondage, **80%** des français consomment des pizzas à domicile. Pour 6 clients Pizza Cosy sur 10, la pizza se déguste à emporter et pour 3 sur 10 en livraison.

RECETTES CLASSIQUES OU RECETTES GOURMANDES, 2 SALLES / 2 AMBIANCES

54% des français consomment plutôt des recettes classiques : 4 fromages, Reine, Margherita...

Chez Pizza Cosy, ce chiffre descend à **44%**. Le signe que les pizzas gourmandes Pizza Cosy sont irrésistibles ?

96% des français consomment des pizzas au moins une fois par an et parmi eux, 7 sur 10 achètent des pizzas au moins une fois par mois.

80% des consommateurs de pizzas préfèrent la déguster le soir. (41% un soir de semaine contre 39% un soir de week-end)

1 consommateur sur 2 va choisir sa pizza à emporter.

74% préfèrent la base tomate.

