

# PIZZACOSY

15 ans d'un réseau multi-récompensé

## PizzaCosy en quelques chiffres

**46.4M€**

de CA cumulé (2025)

**72**

pizzerias en France

**700**

collaborateurs

**30**

établissements en multi-franchise  
(42% du parc)

**52**

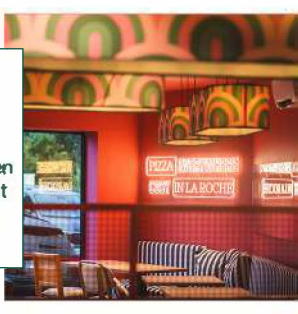
franchisés (dont 33 franchisés  
pluri-enseignes)

## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PERFORMANT

Un développement dynamique mais maîtrisé

**6** ouvertures réalisées en 2025

**10** ouvertures minimum prévues en 2026, avec un objectif : le déploiement prioritaire du format Restaurant (en moyenne 50 places assises)



## Performance et rentabilité

**CA moyen 2025** des points de vente : 650 K€ vs 219K en moyenne dans une pizzeria indépendante française<sup>1</sup>

**Objectif CA moyen 2026 : 850 K€**

**Un CA plus important** sur le format Restaurant : 1,2 M€ dès 2 ans d'exploitation

**Marge brute : 71% à 75% vs 69% en moyenne en France** pour les restaurants traditionnels<sup>2</sup>

## Pack business d'un franchisé

Droits d'entrée

Redevance exploitation

Redevance communication

Durée contrat

**35K€**

**4%**

**2%**

**7ans**

## LES FORCES DU MODÈLE PIZZACOSY

Un business model unique sur le marché



Des recettes imaginées par la Cheffe Carla Ferrari



Des produits uniquement frais et de saison, sélectionnés avec rigueur en France et en Italie



Une plateforme logistique dédiée : commande d'achat centralisée pour les franchisés et livraison hebdomadaire de tous les produits frais



Des franchisés formés de A à Z, en 6 semaines

2 formats complémentaires, pour s'adapter aux clientèles locales



**Take Away : l'ADN originel** (livraison et vente à emporter)

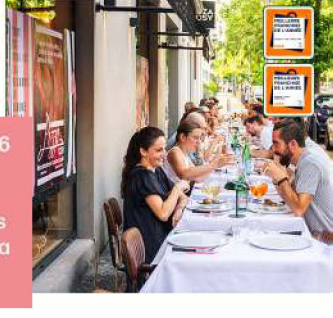


**Restaurant : une expérience enrichie** (services à table, carte enrichie avec pâtes, cocktails, antipasti, et animations)

## Une enseigne multi-récompensée

Meilleure Franchise 2025 et 2026

Enseigne préférée de pizzas à emporter ou livrées des français par le Palmarès Capital x Statista de 2023



**“** Chez PizzaCosy nous recherchons essentiellement des bons commerçants, qui aiment les bons produits, les gens et les moments conviviaux. On s'occupe de tout pour qu'ils se concentrent sur le client et le bon moment à lui passer



Thomas Bouchard  
Co-Franchisé

**”**

**Le petit plus**

**PizzaCosy ?**

**“** La qualité n'est pas laissée au hasard. Elle est méticuleusement sélectionnée, pensée, cuisinée et maîtrisée, de la matière première jusqu'à l'assiette.



Jean-Marc Carmona  
Directeur Général

**”**

Créer de véritables lieux où l'on aime passer du temps, avec une pizza juste, lisible, qualitative... et un accueil qui fait toute la différence !

## À PROPOS DE PIZZACOSY

Créée en 2010 à Saint-Etienne par deux amoureux du bien manger, PizzaCosy propose des pizzas généreuses fabriquées à base d'ingrédients de saison, sourcés minutieusement auprès de producteurs de choix. Grâce à un engagement fort pour la qualité, de bonnes garnitures cuisinées et une carte évolutive à chaque saison, PizzaCosy est devenue une enseigne de proximité incontournable sur le marché de la pizza et vient à nouveau d'être élue Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise l'année 2026. Enseigne conviviale, elle permet aux familles, amis et amoureux de vivre un véritable coup de foudre gustatif. En franchise depuis 2016, l'enseigne compte aujourd'hui plus de 70 pizzerias en France. [www.pizzacosy.fr](http://www.pizzacosy.fr)

lieux sincères et cuisine populaire  
[pizzacosy.fr](http://pizzacosy.fr) @pizzacosyfrance