

Paris, le 29/01/2024

Subway se déploie dans le département des Hauts de Seine (92) et ouvre un restaurant à Asnières-sur-Seine.



L'enseigne de restauration Subway inaugure un restaurant dans la ville d'Asnières-sur-Seine (92). Implanté en plein centre et à deux pas de la gare, il décline la nouvelle identité *Fresh Forward** sur 35m2 et propose la nouvelle gamme de recettes *Subway Series***.

Le restaurant devient ainsi le troisième du multi-franchisé Patrick Robertet, déjà implanté dans le département des Hauts de Seine avec un emplacement à Issy les Moulineaux depuis 12 ans et un autre à Villeneuve-la-Garenne dans le centre commercial Qwartz ouvert en 2018 :

"Je suis fier de l'ouverture de ce restaurant, qui marque une nouvelle étape de mon développement au côté de Subway. A nous maintenant d'en faire un point de rendez-vous pour tous les Asniérois !"

Infos pratiques :

Adresse : 4 Rue de la Station, 92600 Asnières-sur-Seine

Surface : 35 m2

Nombres d'emplois créés : 12

Places assises : 20 en intérieur

Horaires d'ouvertures : 7j/7 de 8h à 23h



***Fresh Forward.** Avec les nouvelles palettes de couleurs lumineuses, inspirées des ingrédients Subway, la nouvelle identité met l'accent sur la convivialité pour offrir des espaces plus accueillants.

**** "SUBWAY SERIES" :** 10 recettes généreuses élaborées par des chefs Subway qui proposent une solution aux clients qui souhaitent se laisser guider pour trouver les meilleures associations de saveurs.

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants. Grâce à sa nouvelle offre : la collection des SUBWAY® SERIES, l'enseigne propose à présent 2 expériences de commande : « SUB MY WAY » qui conserve l'ADN de Subway® avec la possibilité de personnaliser ses recettes grâce à une grande variété d'ingrédients ou les « SUBWAY® SERIES » dont les recettes signatures sont conçues pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. En SUB 15cm ou Footlong (SUB 30cm) en wrap ou en salade, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies, sans oublier ses inimitables cookies. Subway® développe également ses services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la Sub App. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.