



Alerte presse

Paris, le 10/04/2024

### Subway inaugure un nouveau restaurant à Bruxelles

Quelques semaines après avoir annoncé sa volonté d'augmenter considérablement sa présence en Belgique dans les dix prochaines années, Subway ouvre un nouveau restaurant à Bruxelles où l'enseigne de restauration compte déjà 2 établissements.

Depuis le 28 mars, les amateurs de sandwiches peuvent y savourer les incontournables classiques Subway et y découvrir les dernières créations de l'enseigne, dans un restaurant déclinant la nouvelle identité lumineuse *Fresh Forward*.

Le restaurant devient ainsi le deuxième restaurant du multi-franchisé Deol Kanwarjit Singh : « *Je suis heureux de contribuer à développer la présence de Subway en Belgique, avec ce nouveau restaurant au plein cœur de Bruxelles, dans l'une des rues les plus animées de la capitale.* ».

#### Infos pratiques :

Adresse : 126, rue Neuve 1000 Bruxelles

Surface : 270 m<sup>2</sup>

Nombres d'emplois créés : 20

Places assises : 80

Horaires d'ouvertures : Du lundi au jeudi de 9h à 22h et du vendredi au samedi de 9h à 23h

**\*Fresh Forward.** Avec les nouvelles palettes de couleurs lumineuses, inspirées des ingrédients Subway, la nouvelle identité met l'accent sur la convivialité pour offrir des espaces plus accueillants.

**\*\* "SUBWAY SERIES"** : 10 recettes généreuses élaborées par des chefs Subway qui proposent une solution aux clients qui souhaitent se laisser guider pour trouver les meilleures associations de saveurs.

#### A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants. Grâce à sa nouvelle offre : la collection des SUBWAY® SERIES, l'enseigne propose à présent 2 expériences de commande : « SUB MY WAY » qui conserve l'ADN de Subway® avec la possibilité de personnaliser ses recettes grâce à une grande variété d'ingrédients ou les « SUBWAY® SERIES » dont les recettes signatures sont conçues pour créer les meilleures combinaisons de

saveurs. En SUB 15cm ou Footlong (SUB 30cm) en wrap ou en salade, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies, sans oublier ses inimitables cookies. Subway® développe également ses services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la Sub App. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.