



Alerte presse

Paris, le 04/04/2024

Subway inaugure un nouveau restaurant à Bain-de-Bretagne (35 470)

L'enseigne de restauration Subway renforce sa présence en Ile et Vilaine en ouvrant un restaurant à Bain-de-Bretagne.

Depuis le 20 mars, les amateurs de sandwichs peuvent y savourer les incontournables classiques Subway et y découvrir les dernières créations de l'enseigne, dans un restaurant déclinant l'identité lumineuse *Fresh Forward*.

Le restaurant devient le deuxième établissement du multi-franchisé Maxime Buixan, déjà implanté à Vern-sur-Seine depuis 2009 : *"C'est une nouvelle étape de mon aventure avec Subway. Je suis heureux d'ouvrir à Bain-de-Bretagne, et d'offrir aux habitants de la région une nouvelle offre de restauration."*

Infos pratiques :

Adresse : Bains de Bretagne, CapKoad zac Chateau Gaillard 35470 Plechatel

Surface : 189m2

Nombres d'emplois créés : 6

Places assises : 56 places assises intérieurs et 20 places extérieurs

Horaires d'ouvertures : Lundi au jeudi : 9h-21h00 / Vendredi et samedi : 9h-21h30 / Dimanche : 12h-21h00

***Fresh Forward.** Avec les nouvelles palettes de couleurs lumineuses, inspirées des ingrédients Subway, la nouvelle identité met l'accent sur la convivialité pour offrir des espaces plus accueillants.

**** "SUBWAY SERIES"** : 10 recettes généreuses élaborées par des chefs Subway qui proposent une solution aux clients qui souhaitent se laisser guider pour trouver les meilleures associations de saveurs.

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants. Grâce à sa nouvelle offre : la collection des

SUBWAY® SERIES, l'enseigne propose à présent 2 expériences de commande : « SUB MY WAY » qui conserve l'ADN de Subway® avec la possibilité de personnaliser ses recettes grâce à une grande variété d'ingrédients ou les « SUBWAY® SERIES » dont les recettes signatures sont conçues pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. En SUB 15cm ou Footlong (SUB 30cm) en wrap ou en salade, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies, sans oublier ses inimitables cookies. Subway® développe également ses services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la Sub App. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.