



Deliveroo renouvelle sa plateforme facilitant l'accès des restaurants à des emballages plus respectueux de l'environnement

Paris, France – le 12 novembre 2024

Deliveroo annonce le renouvellement de sa plateforme innovante dédiée aux emballages 100 % recyclables, facilitant ainsi l'accès des restaurateurs à des emballages plus durables et respectueux de l'environnement, en France, Belgique et Italie.

La nouvelle plateforme deliveroo-packaging.fr, en partenariat avec Packhelp, permet aux restaurateurs de choisir parmi une gamme d'emballages durables et écologiques. Cette solution est disponible pour tous les 30 000 restaurants partenaires de Deliveroo en France, elle a pour objectif d'améliorer continuellement leur expérience avec Deliveroo, ainsi que de les aider à utiliser uniquement des emballages recyclables.

La plateforme, qui est disponible en France, en Italie et en Belgique, propose aux restaurateurs un accès à une sélection de produits **certifiés de haute qualité, spécialement conçus pour la livraison et à des prix très compétitifs**. Pour son lancement, une offre spéciale permet de bénéficier d'une réduction de 30 % sur tout le site internet*.

Un partenariat stratégique avec PackHelp

Dans le secteur de la livraison, l'emballage est essentiel pour garantir la qualité, l'intégrité et la température des repas. Ce partenariat stratégique entre Deliveroo et Packhelp permet aux entreprises, quelle que soit leur taille, de bénéficier d'emballages personnalisables et de haute qualité.

Une plateforme qui a fait ses preuves au Royaume-Uni

Deliveroo Packaging a déjà été lancé au Royaume-Uni pour permettre aux restaurateurs partenaires de Deliveroo d'avoir accès à une gamme d'emballages écologiques.

En France, l'aboutissement d'un engagement de longue date

Cet investissement dans des emballages durables s'inscrit dans le cadre des actions continues de Deliveroo en faveur de l'environnement. En 2021, la Société avait déjà signé une Charte d'engagement avec le Gouvernement français aux côtés d'autres acteurs du secteur, visant à

promouvoir des pratiques plus durables en matière de gestion des emballages dans la restauration livrée.

“Grâce à cette initiative, nous offrons aux restaurateurs partenaires de Deliveroo un accès simplifié à des solutions plus écologiques, accélérant ainsi leur transition vers des pratiques durables. Nous sommes très fiers de ce lancement dont on sait qu’il compte aux yeux de nos partenaires et bien sûr des clients” a déclaré Melvina Sarfati El Grably, Directrice Générale de Deliveroo France.

**dans la limite des 150 premiers utilisateurs de la promotion et d'une réduction maximale de 200 euros par panier avant calcul de la TVA.*

— — —

A propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 181 000 restaurants et commerces et près de 135 000 livreurs partenaires afin de proposer la meilleure expérience de livraison à la demande au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l'international et opère dans 10 marchés, dont la Belgique, les Émirats Arabes Unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni, et Singapour.