

Clichy, le 7 novembre 2024

### **Burger King® France réaffirme son engagement contre le harcèlement scolaire**

À l'occasion de la Journée nationale de lutte contre le harcèlement à l'école, Burger King® France est fier d'annoncer le renouvellement de son engagement en faveur de l'association Les Papillons, pour la quatrième année consécutive. Le dispositif de soutien est déployé aujourd'hui dans tous nos restaurants.

#### **1 million de trop**

Près d'1 million d'élèves sont victimes chaque année de harcèlement scolaire.

Depuis sa création en 2019, l'association Les Papillons installe des boîtes aux lettres dans les établissements scolaires pour permettre aux enfants de signaler, en toute confidentialité et anonymité, les situations de harcèlement et de maltraitance qu'ils subissent. En leur offrant un moyen sécurisé de briser le silence, l'association contribue à créer un environnement scolaire plus sûr et à libérer la parole des jeunes victimes.

Aujourd'hui, le 7 novembre 2024, tous les bénéfices réalisés sur les menus King Junior dans les 550 restaurants Burger King® en France sont reversés à l'association Les Papillons. Depuis 4 ans, on soutient cette association dans leur combat et on donne un petit coup de pouce à la prévention contre le harcèlement scolaire en donnant de la visibilité. Au-delà de cette opération, on souhaite réaffirmer notre engagement en faveur du bien-être de toutes et tous, particulièrement des jeunes et des familles.

« Le soutien de Burger King France à l'association s'inscrit dans une démarche plus large de notre enseigne pour sensibiliser les familles et le grand public autour de l'enjeu crucial de la lutte contre le harcèlement scolaire. Nous sommes fiers de soutenir Les Papillons dans leur mission depuis 4 ans et de contribuer, à notre échelle, à lutter contre le fléau du harcèlement des enfants, notamment en ligne. », déclare **Alexandre Simon**, Directeur Général de Burger King® France.



#### **| À PROPOS DE BURGER KING®**

BURGER KING® France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Le Groupe Bertrand, 1er groupe français indépendant de restauration, propriétaire de la master-franchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Ses 550 restaurants et 164 franchisés font grandir la marque localement chaque jour.

Restez à l'affût, et suivez-nous :

