BURGER KING

Communiqué de presse

Clichy, le 26 novembre 2024

BURGER KING® ET KFC signent la collab' du siècle

Dès le mercredi 27 novembre et jusqu'au lundi 16 décembre, BURGER KING® France et KFC® France annoncent une collaboration historique ! La création commune - et en exclusivité mondiale - d'un tout nouveau burger disponible seulement en France : le BFF burger (Best Friends Forever). Avec une version viande grillée à la flamme exclusivement chez BURGER KING® et poulet croustillant exclusivement chez KFC®.

Une recette d'amour et d'amitié

Du 27 novembre au 16 décembre, les deux enseignes deviennent les meilleures amies du monde en mettant leur rivalité de côté. Ensemble, elles lancent, dans tous leurs restaurants de France (555 pour BK, 379 pour KFC®), le "BFF burger".

Un burger original et exclusif, avec une recette commune mais une différence de taille !

Le BFF burger se compose d'un bun moelleux, de la salade, des tomates, une double portion d'oignons (frits et oignon rings) et une délicieuse sauce white BBQ spécialement conçue. Il sera disponible avec une viande grillée à la flamme exclusivement chez BURGER KING® France et un poulet croustillant exclusivement chez KFC® France.

Une annonce croustillante

Pour annoncer cette collab' improbable, les marques ont vu les choses en grand.

D'abord avec un teasing surprenant en restaurant où, depuis 3 jours, les clients de chaque enseigne ont pu observer d'étranges anomalies dans leurs restaurants préférés : des buckets KFC® chez BK, des gobelets BK chez KFC®, des sets de table KFC® chez BK, des emballages de burgers BK chez KFC®.

Aujourd'hui, les deux marques lèvent enfin le voile sur cette opération, en faisant ce que personne n'imaginait qu'elles fassent : devenir les meilleurs amis du monde le temps d'une opération.

Une amitié impensable entre les deux marques poussée en affichage national, sur les réseaux sociaux, et également mise en scène dans un film TV délirant qui reprend la musique « *Why can't we be friends?* » de War, où l'on retrouve des employés chanter à l'unisson, bras dessus bras dessous.

| À PROPOS DE BURGER KING®

BURGER KING® France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par u produit mythique, le WHOPPER®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœ grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Le Groupe Bertrand, 1er group français indépendant de restauration, propriétaire de la master-franchise assure le développement exclusif sur territoire français de Burger King®. Ses 550 restaurants et 164 franchisés font grandir la marque localement chaqu jour.

| À PROPOS DE KFC® FRANCE

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte 379 restaurants répart sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 13 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jou Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits d qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon de recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarch d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

Restez à l'affût, et suivez-nous :