



Info presse – 14 septembre 2026

Bilan d'été 2026 : Un taux d'occupation estival en hausse, 18 500 séjours et 52 000 vacanciers accueillis

La marque de Villages Clubs et Hôtels Miléade annonce un taux d'occupation de 87% sur les mois de juillet et août 2026. Une hausse de 2 pts par rapport à l'an passé avec un mois d'août 2026 qui tire son épingle du jeu grâce à un taux d'occupation de 91% (allant même jusqu'à 99% à la mer pour la 2ème semaine d'août).

Les destinations Miléade à la mer/atlantique restent majoritaires et stables (78% du chiffre d'affaires estival et un taux d'occupation moyen de 91%), mais une hausse de 20% du chiffre d'affaires par rapport à N-1 est à noter pour les destinations Miléade à la montagne. Un choix probablement dû aux fortes chaleurs de cet été.

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 100M d'€ et une croissance en constante augmentation, Miléade prévoit d'investir 50M d'€ d'ici 2030 pour la rénovation et l'agrandissement de certains de ses établissements.

Retrouvez ci-dessous les chiffres clefs de l'été Miléade. Nous nous tenons à votre disposition si besoin d'informations complémentaires, d'ITW ou reportages dans l'une des destinations Miléade de l'automne ou de l'hiver.

"Miléade a réalisé une belle saison d'été pour cette année 2026, dans la continuité des saisons d'hiver et de printemps. La commercialisation a toutefois été impactée par la météo, et les différentes canicules, qui ont ralenti les ventes sur la période de fin-juin à mi-juillet avec un impact sur le remplissage de dernière minute de juillet, et qui ont clairement orienté les clients vers les destinations montagne et atlantique, au détriment de la méditerranée. Un phénomène à étudier précisément, et qui impactera nécessairement le paysage touristique français des années à venir, même si la méditerranée reste la destination N°1 avec 56% du CA estival de Miléade."

Marion Faucher, directrice Commerciale de Miléade.



18 000 enfants accueillis en famille cet été par Miléade !

Paradis des familles, les destinations Miléade ont fait le plein cet été en accueillant **1347** bébés de moins de 2 ans, **5325** minis (2 à 5 ans), **7072** juniors (6-10 ans), **3638** ados (11-13 ans), et de nombreux jeunes (14-17 ans). Au global, les séjours en famille représentent 74% du chiffre d'affaires de l'été. 9% de parents voyagent seuls avec leurs enfants (familles monoparentales).

2166€ en moyenne pour un séjour estival en Village Club Miléade

Avec ses clubs enfants inclus de 3 mois à 17 ans sur l'ensemble des destinations, ses espaces bien-être en libre accès et ses nombreuses activités proposées chaque jour, Miléade est un bon moyen de profiter d'un excellent rapport qualité-prix et de temps libre garanti. 72% des séjours estivaux ont été effectués en Pension Complète dans les Villages Clubs pour une maîtrise encore plus grande du budget vacances avec une durée de séjour moyenne de 8.2 nuits.

55% de nouveaux clients cet été

Avec la moitié de nouveaux clients Miléade cet été et un taux de recommandation stable de 92%, les destinations Miléade poursuivent sereinement leur développement. La formule gagnante : des lieux uniques avec une offre adaptée à chaque vacancier, l'assurance d'un budget maîtrisé et l'opportunité de prendre du temps pour soi.

LES 5 PLUS FORTES CROISSANCES DE L'ÉTÉ*

N°1 L'hôtel Miléade Menton (+32% vs N-1) qui s'explique par une réouverture après travaux.

N°2 Le village club Miléade Port Manech en Bretagne (+17% vs N-1)

N°3-4-5 Les villages clubs Miléade de Chapelle des Bois, Pralognan la Vanoise et Chamonix (+15% vs N-1)

**en termes de remplissage sur juillet-août.*

A PROPOS DE MILÉADE

Plus de 38 destinations dans les jolis coins de France

Née en 2020, Miléade est la plus jeune des marques de Villages Clubs et d'Hôtels en France. Nichés dans les plus beaux recoins de France, plus de 38 établissements accueillent chaque année plus de 200 000 vacanciers en quête d'expériences et de simplicité à prix raisonnés.

www.mileade.com