

4 avril 2022

Gobelets réemployables Ecocup® IMPACT GROUP investit dans ses implantations en France et à l'international

LE 31 MARS 2022 - IMPACT GROUP (FLINES-LEZ-RACHES, NORD), CONCEPTEUR ET DÉVELOPPEUR DE SOLUTIONS POUR LES CONTENANTS ALIMENTAIRES PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT, DONT LES RÉEMPLOYABLES SOUS SA MARQUE RE-UZ, INVESTIT DANS L'UN DE SES SITES FRANÇAIS AU BOULOU (PYRÉNÉES ORIENTALES) ET À L'INTERNATIONAL.

En France au Boulou (66), augmenter la capacité

Marque historique pionnière et leader du gobelet réemployable, Ecocup® appartient à la branche Re-uz d'Impact Group. La solution éco-responsable, largement plébiscitée lors des grands événements, a évolué sur ses marchés, de sorte que le site catalan du Boulou a besoin de s'aggrandir. Ainsi 2 millions d'euros vont être investis dans les locaux historiques d'Ecocup® dédiés au lavage des gobelets réemployables et où travaillent 54 salariés.

L'objectif est d'augmenter les capacités de lavage pour faire face à une croissance attendue de la demande après des années marquées par la crise Covid-19, mais aussi

de moderniser le site, rapatrier tout sur un seul site (le centre logisitique, le centre de lavage et les bureaux sont actuellement répartis sur deux sites distants d'environ 1 km), améliorer encore le niveau d'exigence sur les questions d'hygiène et sécurité. Enfin il s'agit d'offrir la possibilité de laver autre chose que du gobelet au sein de la marque Re-uz (Kiobox, bac inox, contenants en verre...). Parallèlement, les surfaces de bureaux vont être réaménagées. Les travaux devraient s'achever dans le 3^e trimestre 2022.

Des investissements à l'international

Impact Group investit également dans ses deux installations à l'international. 600 000 euros vont être consacrés à la rénovation de ses locaux à Highbridge à côté de Bristol (Royaume-Uni) et à Liège (Belgique) où le groupe va doubler les capacités de lavage. Les deux sites sont également les lieux de logistique et d'entité commerciale pour les gammes Ecocup, Billie Cup, Kiobox.

Pour rappel, Impact Group sous sa marque Re-uz propose une offre globale allant de l'écoconception de ses produits à leur recyclage en passant par leur réutilisation. Il détient les marques et solutions de contenants réemployables : Ecocup et Greencup, Cleancup, BeerUp, Kiobox, Billiecup, Green Goblet, Ecofestes et Cup to Drink.

À PROPOS D'IMPACT GROUP

Ex-Proplast, Impact group (Flines-lez-Raches dans le Nord) est un fournisseur reconnu de contenants alimentaires. Conscient de l'impact écologique et environnemental de son secteur d'activité, le groupe a mis en place une politique de développement pour les contenants s'inscrivant dans l'économie circulaire et l'éco-responsabilité. Sous la marque Re-uz, il propose des solutions simples et accessibles de contenants réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique et le stockage, et les collecte et consignes. - Sous la marque Nutripack, il apporte des solutions efficaces et durables dans l'univers du packaging alimentaire à usage unique, en proposant des contenants écoconçus en mono-matériaux (cellulose, carton, PP ou PET), toujours recyclables ou compostables. Grâce à une offre variée et des matières premières rigoureusement sélectionnées, Nutripack est capable de s'adapter aux besoins des clients pour leur offrir la solution la plus juste. Le groupe, qui compte 900 collaborateurs, a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros.

