

I-lunch, cantine d'entreprise phytale zéro déchet, annonce une nouvelle levée de fonds de 5 millions d'euros auprès de la Banque des Territoires, Karista via le Paris Region Venture Fund (PRVF), Financière Tuileries et Noveo. Ce nouveau tour de table permet à la foodtech de poursuivre son ascension et d'étendre son service de néo-restauration d'entreprise qui a déjà séduit des acteurs comme Adecco, Labeyrie, Castalie, Wojo et Jennyfer.

I-lunch propose l'installation d'espaces de restauration en entreprises sur-mesure tels que des food corners, des frigos connectés (dans lesquels les salariés peuvent piocher des repas et des produits à toute heure de la journée) **ou encore de véritables cafétérias avec du personnel**. Afin de s'adapter à l'évolution des modes de travail, elle propose depuis un an Telerestau, **une solution de restauration de qualité à domicile** à destination des télétravailleurs. Enfin, la startup accompagne ses clients dans tous les moments de vie des entreprises avec **son offre traiteur** (pot de départ, petit-déjeuner de bienvenue, afterwork, box plateaux-repas etc.). **Lancée en 2017 elle vient de dépasser les 2 millions de repas fournis aux salariés.**

Alors qu'elle vise une croissance de 300% en 2021, cette levée de fonds va permettre à I-lunch :

- D'étendre son activité sur **le territoire national**.
- De préparer un grand virage en matière d'**image de marque** puisqu'elle présentera en fin d'année **sa nouvelle identité** pour renforcer sa position sur le marché croissant de la néo-restauration.
- **De doubler ses effectifs dès cette année** pour atteindre les 80 salariés d'ici décembre.
- **D'investir considérablement dans la technologie** pour toujours plus d'innovation.