

OKKO

HOTELS

OKKO HOTELS FAIT LE PARI DE LA FRANCHISE
POUR ACCELERER SA PRESENCE EN FRANCE



OKKO HOTELS Paris Gare de l'Est

« Rejoindre OKKO HOTELS aujourd'hui, c'est choisir une marque forte et authentique, qui a démontré sa capacité d'adaptation. C'est bénéficier d'un savoir-faire structuré, efficient et régulièrement remis à jour. C'est l'assurance d'avoir un établissement conçu sur mesure pour votre projet, en cohérence avec votre implantation. » déclare Solenne Ojea-Devys Directrice Générale du groupe OKKO HOTELS.

UN RESEAU DE 14 HOTELS 4* AU CŒUR DES VILLES, ALLIANT DESIGN SOIGNE ET SENS DE L'ACCUEIL

OKKO HOTELS est une marque d'hôtels 4 étoiles urbains qui font rimer design et convivialité. Avec 14 hôtels et 1 735 chambres dans des grandes et moyennes villes françaises, et un taux de satisfaction client de 85%, OKKO HOTELS est plébiscité pour son rapport qualité-prix, son accueil et le concept du Club.



La chambre OKKO HOTELS designée par Studio Catoir

Opéré par une entreprise française et familiale, le groupe a affiché l'an dernier un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros, en hausse de 42% par rapport à 2019 et un résultat net de 2 millions d'euros. L'entreprise a su mettre en place un business model efficient avec des taux de GOP particulièrement élevés pour ce segment d'actifs et des investissements CAPEX maîtrisés.

L'ambition d'OKKO HOTELS est de tripler sa présence et ainsi développer un parc de 40 hôtels en France et en Europe.

UNE FRANCHISE DE MARQUE AUX MULTIPLES ATOUTS

OKKO HOTELS est une marque forte portée par un concept attractif, dans l'air du temps, avec un projet continu d'innovation et une communication 360 à destination de ses clients, investisseurs, collectivités et collaborateurs. Une notoriété travaillée depuis 10 ans permettant d'optimiser la proportion de ventes en direct.

Engagée pour une hospitalité durable depuis ses débuts (seule marque hôtelière entreprise à mission), OKKO HOTELS est également une marque employeur attractive qui séduit les nouveaux talents de l'hôtellerie.

“Nous chercherons des entrepreneurs sensibles à la performance économique mais aussi à cette hôtellerie nouvelle génération qui privilégie désormais des méthodes de management et une vision plus humaine aussi bien du client que du collaborateur”, précise Solenne Ojea-Devys, Directrice Générale avant de poursuivre : « Rejoindre OKKO HOTELS, c'est : « Épouser une certaine vision de l'hôtellerie engagée et durable en rejoignant la seule marque hôtelière française société à mission. »



Contact presse :

French Flair PR

Julie Drean – julie@frenchflairpr.com - 06 40 47 94 60

OKKO HOTELS

Victoria du Cheylard – Directrice Marketing et Communication –

victoria.ducheylard@okkohotels.com