

LEFAY

LEFAY TOTAL GREEN

# INTRODUCTION

Le bien-être de la personne ne saurait se passer du bien-être de l'environnement. C'est pour cette raison que les Resorts du Groupe sont conçus et réalisés dans le total respect de l'environnement, conformément à la philosophie Lefay, qui a fait de la responsabilité sociale et environnementale l'une de ses orientations principales et incontournables. La parfaite intégration architectonique des Resorts dans le paysage environnant, la mise en œuvre de technologies de dernière génération et l'utilisation de sources d'énergie renouvelables, font, depuis toujours, de Lefay Resorts, l'une des excellences italiennes qui marient entreprise et durabilité : une nouvelle philosophie de vacances est née, dans le cadre de laquelle chaque chose est pensée pour fournir le confort maximal dans le respect de l'environnement, dans une expérience de séjour totalement libre de CO2.

Cet engagement débute en 2011, grâce à l'accord signé avec le Ministère de l'environnement italien pour la promotion de projets visant la neutralisation de l'impact sur le climat de nos activités. En fait, depuis 2013, Lefay Resorts propose à ses hôtes des séjours libres de CO2 : d'une part, nous compensons annuellement 100 % de nos émissions, par le biais de l'achat de crédits URCE (dans le respect des dispositions du Protocole de Kyoto) et, d'autre part, nous neutralisons les émissions générées par le déplacement de nos hôtes, destinant une partie du prix des séjours à l'acquisition de crédits carbone.





# BILAN DE DURABILITÉ

total de l'environnement, ainsi qu'en promouvant le développement du territoire et l'évolution des Collaborateurs.

Pour communiquer de manière claire et transparente l'engagement assumé vis-à-vis des parties prenantes en Italie et à l'étranger, Lefay Resorts a décidé, depuis 2014, de résumer, dans son premier Bilan de durabilité, les résultats importants enregistrés et les objectifs

instrument de gestion et de reddition de comptes sur la durabilité environnementale, sociale et économique.

Tous les Bilans de durabilité publiés pendant ces années sont rédigés en suivant les lignes directrices « Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Framework 4 », reconnues à niveau international. Le niveau de mise en œuvre GRI est G4 « in accordance

publié, dans son intégralité, à la fin de chaque Bilan.

# ARCHITECTURE ET DESIGN

Le premier effort pour réduire l'impact environnemental des Resorts est déjà consenti lors de

vierges splendides, respectant l'harmonie de l'intégration morphologique. Dans les deux Resorts, les services principaux sont concentrés dans le corps central, à partir duquel s'étendent les corps latéraux, dans lesquels se trouvent les Suites. La conception architectonique des structures répond, par ailleurs, à des critères totalement philologiques : les concepteurs s'inspirent des types de construction et des matériaux locaux, réinterprétés de manière contemporaine.

La maîtrise de la demande en énergie a été l'un des critères fondamentaux adoptés dans la réalisation des projets. Cet objectif a été atteint par le biais d'interventions ciblées, dont le

systèmes à la récupération énergétique est extrêmement importante.

Par ailleurs, au vu des dimensions et de l'importance des SPAS ainsi articulés, dans lesquels

réduisant la demande thermique, grâce à des mécanismes d'isolation et de couverture. Le chauffage et la climatisation des chambres et des zones communes sont obtenus par le biais de systèmes radiants à basse température placés dans les plafonds et les planchers, entièrement silencieux.

La décoration des intérieurs, totalement réalisée en utilisant des matériaux provenant du territoire, interprète pleinement le respect de la nature et de l'idée d'éco-durabilité. Tous les

traitement chimique, et pour les murs, ont été utilisés des peintures à l'eau non chimiques.



## ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

L'utilisation de technologies d'avant-garde qui réduisent la consommation énergétique a permis de pouvoir associer un luxe accompagné de tous les comforts et des services respectueux, au

de l'énergie et à une exploitation des sources énergétiques propres et renouvelables.

CENTRALE TECHNOLOGIQUE

INSTALLATION DE COGÉNERATION

LOGICIELS DE GESTION

## É CONOMIES D'EAU

La conception visant la protection de l'environnement à 306 degrés englobe aussi le régime hydrique. Pour réduire fortement la consommation d'eau aqueduc, les structures mettent en œuvre des mesures pour atteindre un tel objectif, dans le respect du territoire et de l'environnement autour. En fait, l'installation hydrique est calibrée au détail près : tous les systèmes de rinçage des WC et la robinetterie des salles de bains permettent de réguler la quantité d'eau en sortie, par le biais de dispositifs capables de contenir la consommation d'eau à hauteur de 50 % par rapport à une installation normale, alors que les installations de nage sont dotées d'une régulation de la réintégration d'eau en fonction du nombre de personnes qui utiliseront les piscines. Toutes les eaux météoriques qui tombent sur la couverture du bâtiment sont collectées et utilisées pour l'irrigation des espaces verts. Aussi les politiques de gestion de la laverie visent à économiser de l'eau et de l'énergie.

Pour réduire l'impact environnemental des déchets produits, les structures Lefay Resort mettent en œuvre le tri différencié, utilisent des matériaux recyclés et s'engagent pour la réduction progressive des déchets générés. La sous-division des déchets selon les types est effectuée dans toutes les zones des Resorts, sauf dans les chambres, pour lesquelles les déchets sont triés lors de la phase successive par le personnel de ménage. Dans les Resorts, par ailleurs, on utilise du papier recyclé et écologique pour tous les matériaux en papier, et des





## RESPONSABILITÉ SOCIALE

L'engagement de Lefay Resorts consiste à développer un modèle d'entreprise visant à réaliser des résultats économiques et

attention, toujours croissante, portée à la responsabilité sociale, entendue en tant que sauvegarde et mise en valeur du territoire et des personnes qui travaillent dans les Resorts.

## RESSOURCES HUMAINES

La véritable clé de la réussite de Lefay Resorts réside dans l'excellence de ses collaborateurs, dont la satisfaction doit être un objectif aussi important que celle de nos hôtes. Nous accordons énormément d'attention à la sélection, à la durabilité de l'activité professionnelle et à l'évolution professionnelle de nos

sentiment d'appartenance. On y parvient par le biais d'une activité de formation intense, le développement et la mise en valeur des potentiels jeunes, au moyen de parcours d'évolution en interne, le restaurant réservé aux collaborateurs, des logements d'entreprise particulièrement soignés et respectueux, ainsi qu'un système d'objectifs internes visant à responsabiliser et à motiver.



## SOUTIEN DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE ET PROMOTION DU TERRITOIRE

Lefay Resorts contribue activement au développement et à la promotion, en Italie et à l'étranger, du territoire sur lequel ses Resorts se trouvent. Nous développons une intense activité de relations publiques, nouons des partenariats et réalisons des actions de co-marketing et de parrainage d'événements culturels, sociaux et sportifs, en collaboration avec des entités et des associations locales. Les Resorts s'engagent, en outre, à privilégier l'emploi de personnel résidant dans les communes des zones dans lesquelles se trouvent ces installations, et ils font appel à des fournisseurs locaux, favorisant ainsi le développement économique des lieux.

## POLITIQUE DE GESTION DES APPROVISIONNEMENTS

Les Resorts privilégient les entreprises qui opèrent dans le respect des processus et des règles prévus par les systèmes de

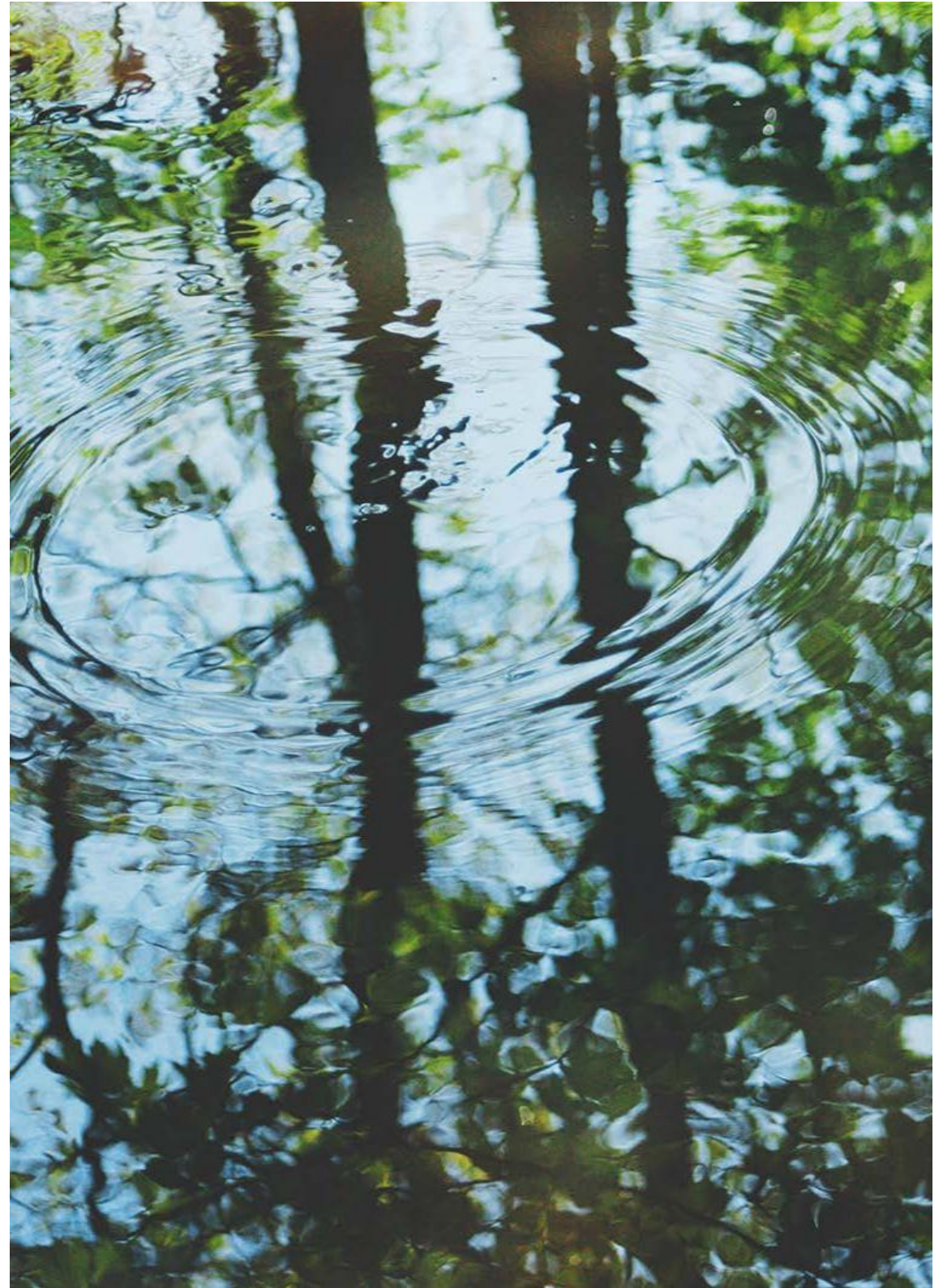
de 60 % des fournisseurs se trouvent à 0 km, tous localisés dans les provinces de Brescia et Trento.



## LA CONTRIBUTION DE NOS HÔTES

Par le biais du « Green Book », que l'on trouve dans toutes les chambres des Resorts, les structures œuvrent à la sensibilisation des hôtes, leur fournissant toute une série de suggestions pour réduire au minimum l'impact environnemental de leur séjour. Les

« Green Book » des deux Resorts peuvent être consultés également en ligne, sur le site Internet [lefoyresorts.com](http://lefoyresorts.com), où ils peuvent être téléchargés en version électronique.



# CERTIFICATIONS



## LEFAY RESORTS

### ACCORD VOLONTAIRE AVEC LE MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT ITALIEN

Le 20 décembre 2011, à Rome (Italie), Lefay Resorts a signé, avec le Ministère de l'environnement et de la protection du territoire et de la mer italienne, un accord volontaire pour la promotion de projets communs visant à analyser et neutraliser l'impact sur le climat de nos activités.

### LEFAY TOTAL GREEN

Dans le cadre de l'accord avec le Ministère de l'environnement italien, depuis 2014, Lefay a choisi de compenser, annuellement, 100 % de ses émissions de CO2, par le biais de l'acquisition de crédits URCE (dans le respect des dispositions du Protocole de Kyoto) découlant des projets réalisés dans des pays européens et dans le reste du monde, qui permettent la réduction des émissions de CO2. Aussi les hôtes Lefay participent à ce parcours,

contribuant à l'achat des certificats URCE par le biais d'une partie du prix de leur séjour.

## LEFAY RESORT & SPA LAGO DI GARDA

ISO 1 4001 - ISO 9001 - ISO 1 4064 - GREEN GLOBE GOLD STATUS - BEING ORGANIC AND ECOLOGICAL SPA

## LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

ISO 14001 - ISO 9001 - ISO 14064 - GREEN GLOBE - CLIMAHOTEL®

**LEFAY RESORTS SRL**

Via Santigaro, 4 · 25010 San Felice del Benaco (BS) · Italie

Tél. : +39 0365 441 760 · Fax : +39 0365 441 71 9

E. [corporato@lefayresorts.com](mailto:corporato@lefayresorts.com) · W. [lefayresorts.com](http://lefayresorts.com)

**CONTACTS PRESSE**

Bureau de presse Pascale Venot

6 rue Paul Baudry

75 008 Paris

Mérodie FRANCOISE

[melodie@pascalevenot.fr](mailto:melodie@pascalevenot.fr)

01 53 53 07 65

07 50 87 71 06

Emilie DELBOS

[edelbos@pascalevenot.fr](mailto:edelbos@pascalevenot.fr)

01 53 53 44 62

06 87 01 48 01



LEFAY

LEFAY RESORTS

DOSSIER DE PRESSE

# VISION

CRÉER DES LIEUX DE RÊVE.

# MISSION

DEVENIR LA MARQUE ITALIENNE DE RÉFÉRENCE DANS LE MARCHÉ INTERNATIONAL DES SÉJOURS BIEN-ÊTRE DE LUXE, PAR LE BIAIS DE LA CRÉATION D'UNE COLLECTION D'ÉCO-RESORTS À L'ENSEIGNE DE L'ITALIAN STYLE & LIVING ET SELON LES CRITÈRES DU NOUVEAU LUXE LEFAY.

# HISTOIRE



Lefay Resorts naît en 2006, de la vision de Domenico Alcide et de Liliانا Leali. Après avoir obtenu son diplôme d'Économie et commerce, Domenico Alcide Leali démarre sa carrière professionnelle au sein du groupe familial, « Acciaierie e Ferriere Leali Luigi », s'occupant du contrôle de gestion

et du secteur financier. L'expérience et les responsabilités ainsi acquises dans l'entreprise l'amènent à être nommé Administrateur délégué du Groupe Leali en 1987 et Président en 1995. Avec son épouse, Liliانا, diplômée en Architecture, ils fondent, en 1989, la compagnie aérienne

Air Dolomiti, dans le but de fournir aux hommes d'affaires un service de qualité, proposant des correspondances à partir des principaux aéroports italiens vers les destinations européennes les plus importantes.

Grâce à sa réputation de compagnie de qualité et au caractère stratégique du marché de référence, Air Dolomiti attire l'attention des opérateurs les plus importants du secteur : en 1992, la compagnie signe un contrat de partenariat avec Crossair, pionnière en Europe des

transports régionaux, et en 1994 avec Lufthansa, une compagnie allemande. Grâce au contrat conclu avec le carrier allemand, Air Dolomiti entre dans la plus grande alliance mondiale : la Star Alliance. Le partenariat avec Lufthansa vient se renforcer en 1999, avec l'entrée dans le capital en actions d'Air Dolomiti. En 2001, une nouvelle phase de croissance débute pour Air Dolomiti, avec son entrée en

Bourse et l'élargissement de sa flotte avec des nouveaux jets régionaux. L'expérience Air Dolomiti prend fin avec le succès en mars 2003, lorsque Domenico Alcide Leali décide de céder la compagnie à Lufthansa.

Suite à la reconnaissance obtenue au niveau mondial avec Air Dolomiti, le couple d'entrepreneurs décide de lancer une marque innovante dans le domaine du

par des emplacements uniques, un faible impact environnemental, une offre bien-être d'avant-garde et la gestion intégrée des services.

ses portes à Gargnano (Italie), sur les rives brescianas du Lac de Garde. Depuis

distinctions les plus importantes au niveau international , lesquelles culminent, en

premier « Bilan de durabilité » certifié.



ouvre ses portes le premier août 2019. Il se trouve au

di Campiglio (à Pinzolo), entouré des splendides Dolomites, déclarées « Patrimoine mondial de l'humanité » par l'UNESCO. Le Resort, doté de 88 chambres et 21 résidences, réinterprète

l'architecture des lieux, retrouvant les éléments des constructions de montage (le bois, la pierre, la simplicité rigoureuse du mobilier), qui constituent un hommage à la

pénètre dans un nouveau segment avec une nouveauté absolue

le premier cas de « Serviced Branded Residences » au sein d'une destination SPA en Italie.

# LES VALEURS

## LE NOUVEAU LUXE : LES PERSONNES :

associé à des aspects tels que l'espace, la nature, le silence, le temps pour soi-même et le service discret à voix basse, mais en accordant de l'attention à chaque détail.

la véritable clé du succès réside dans l'excellence des Collaborateurs, dont la satisfaction doit être un objectif aussi important que celle des hôtes.

## BIEN-ÊTRE GLOBAL :

il s'étend à l'ensemble de l'expérience de séjour, dans la respiration apportée par les grands espaces, dans l'harmonie de l'intégration architectonique, dans le caractère naturel des matériaux utilisés, dans la cuisine vitale méditerranéenne et dans la philosophie Lefay SPA.

## ITALIANITÉ :

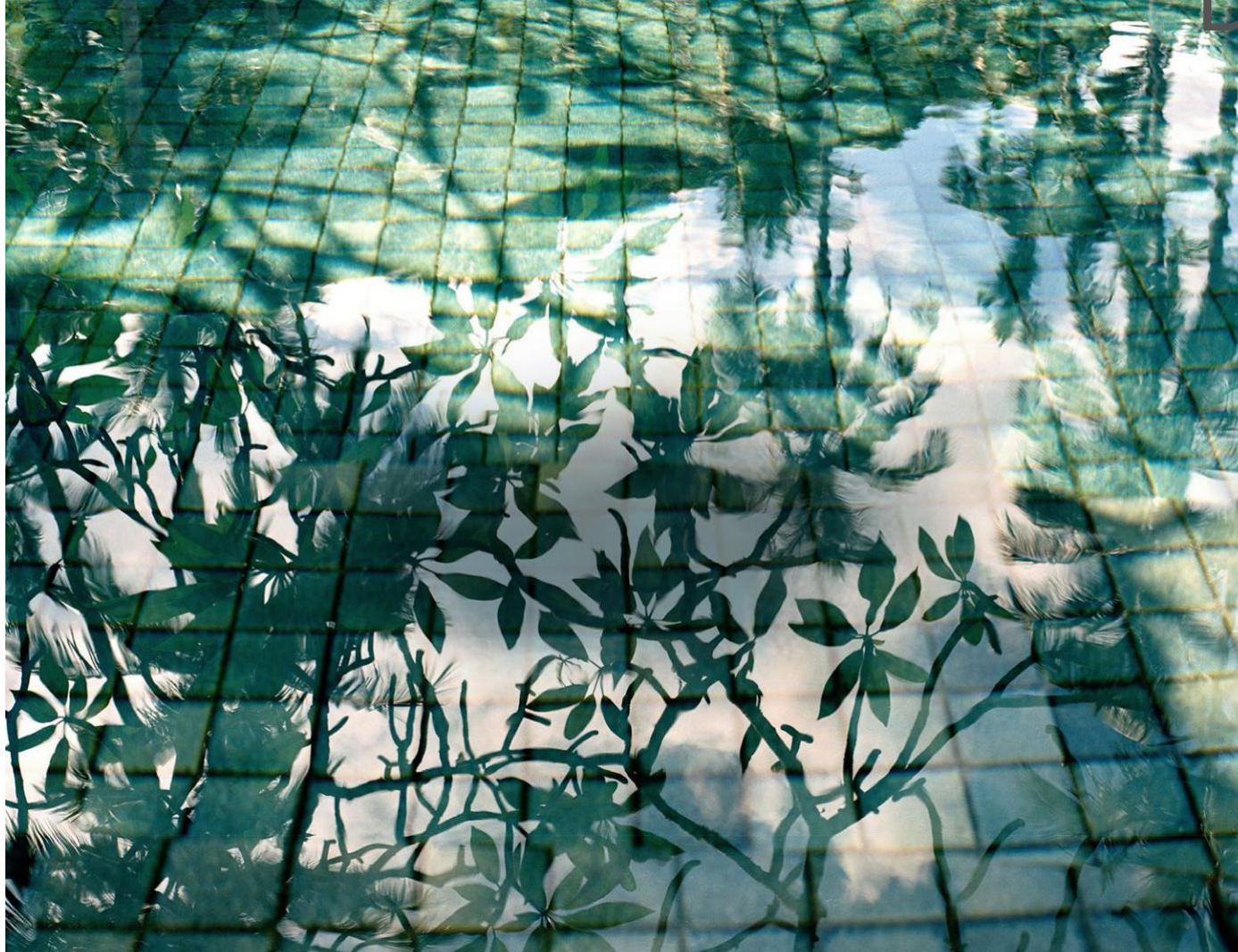
la décoration, la cuisine méditerranéenne, le service souriant, l'accueil chaleureux, l'offre bien-être, le soin apporté au détail, les propositions de séjours, tout renvoie à l'authentique tradition italienne.

## DURABILITÉ :

il s'agit de développer un modèle d'entreprise visant à atteindre des résultats économiques et financiers, créant de la « valeur » et par là-même en apportant toujours une majeure attention à la responsabilité environnementale et sociale.



# STRATÉGIE DE CROISSANCE



La première phase d'expansion de Lefay Resorts se concentrera sur l'achèvement du portefeuille italien et sur la gestion de nouvelles structures en Europe centrale. S'appuyant sur la succès de ses propriétés et sur son modèle de gestion unique en son genre, le groupe a l'intention de considérer de nouvelles opportunités en collaboration avec des partenaires investisseurs partageant ses mêmes valeurs et objectifs, intervenant, dans un nombre limité de projets choisis, par le biais de contrats de gestion.

**LEFAY RESORTS SRL**

Via Santigaro, 4 · 25010 San Felice del Benaco (BS) · Italia

Tél. : +39 0365 441 760 · Fax : +39 0365 441 71 9

E. [corporate@lefayresorts.com](mailto:corporate@lefayresorts.com) · W. [lefayresorts.com](http://lefayresorts.com)

