

Le Club Café a encore frappé : nous ouvrons un nouveau restaurant à Lille, dans les Hauts-de-France

En 7 ans, nous avons ouvert près de 50 Club Café et l'aventure n'est pas prête de s'arrêter ! Enseigne lilloise depuis 2004 et leader du travel retail à Lille c'est avec une immense joie que nous vous annonçons l'ouverture de notre 16e restaurant de la Métropole Lilloise. Merci à nos franchisés et à nos employés, sans qui cela n'aurait pas été possible !

Un lieu au coeur de la ville

Situé Place de Béthune, près des commerces et des transports en commun (métro et bus), ce nouveau coffee shop est idéalement placé pour les pauses gourmandes tout au long de la journée. Ce nouvel emplacement de partage et de convivialité est un lieu pour tous. Le petit plus de ce restaurant : une terrasse pouvant accueillir près de 50 personnes simultanément !

Une année 2022 qui se finit en beauté

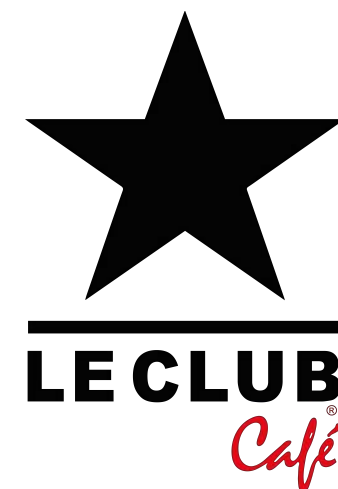
Nous avons eu la belle surprise d'avoir été primé au Palmarès France Capital des meilleures enseignes en "Coffee Shop" et d'arriver dans le TOP 2 de la catégorie. Nous avons aussi réussi à devenir l'enseigne avec le plus grand nombre de cafés sur toute la Métropole Lilloise ! Comment mieux finir l'année ? Si ce n'est en préparant l'ouverture d'autres Club Café... Alors restez connecté !

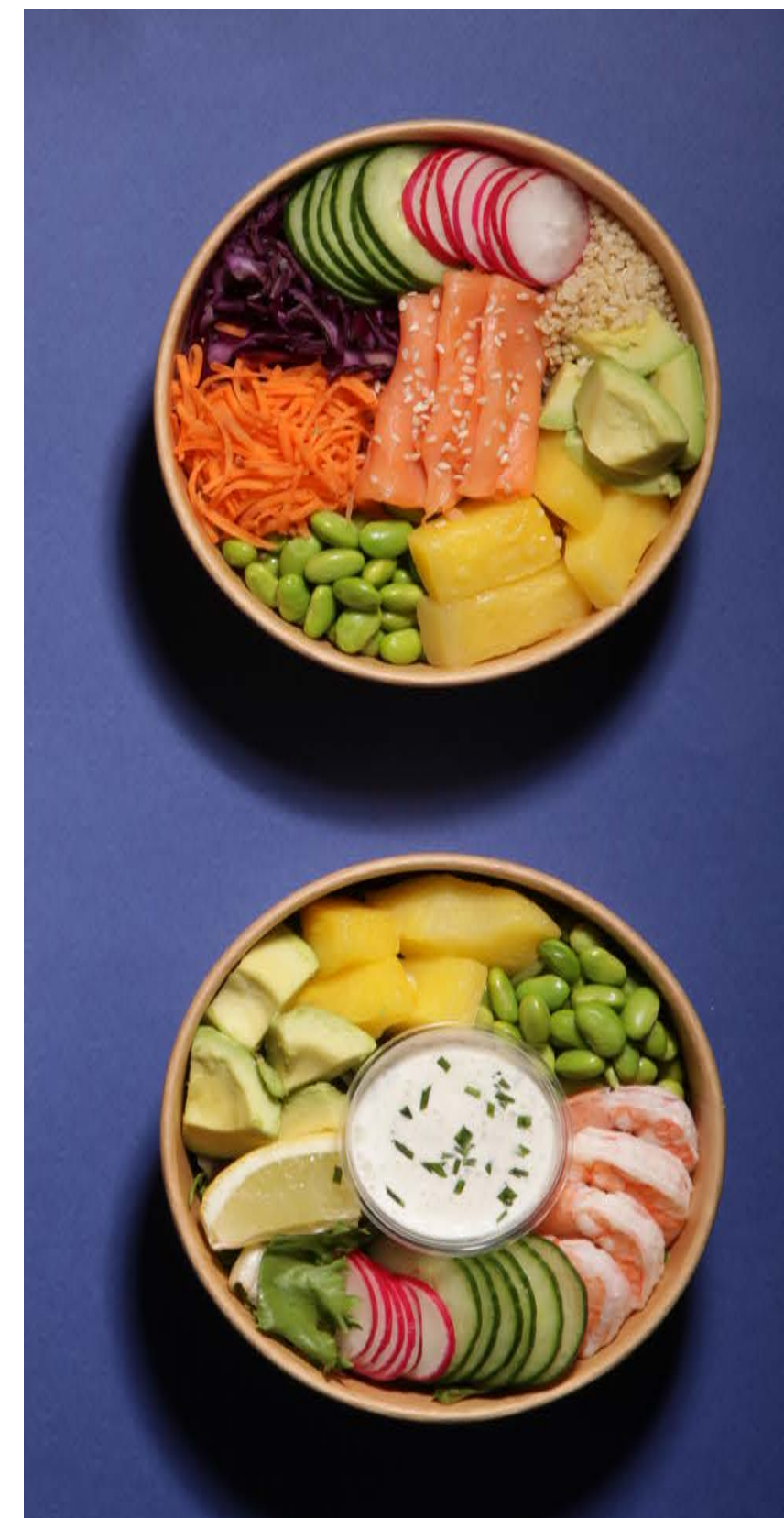
Et si c'était vous la prochaine fois ?

Le Club Café est une expérience multiformat avec des emplacements variés : centre ville, kiosques, centres commerciaux et cinémas... Tous les projets sont réalisables ! Mais c'est aussi un service dédié à l'aménagement des points de vente pour séduire les clients avec une architecture soignée. L'installation est facilitée. En effet, pas besoin d'extraction pour ouvrir un Club Café. Pour finir. Le concept est adapté pour des grands flux et au Travel Retail : stations service, gares, métros, cinémas. Nous sommes d'ailleurs les leaders en Travel Retail à Lille (réseau de métro Lillois et Gare Lille Flandres avec 8 points de vente).

Votre projet est en adéquation avec le Club Café ? Rendez-vous sur la fiche enseigne Le Club Café pour en savoir plus.

“Nous avons imaginé un lieu de partage et de convivialité un lieu pour tous et chacun à la fois”





EN QUELQUES MOTS.



UN CONCEPT NÉ À LILLE EN 2004

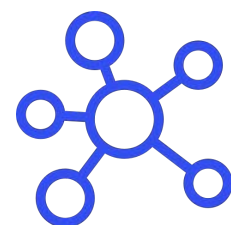
Avec une offre **fast casual gourmande** et **coffee shop**. De plus, nous proposons une offre **évolutive** et **adaptée** aux nouveaux modes de consommation



UN RÉSEAU EN PLEINE EXPANSION

Avec **50 points de vente** en France fin 2022 et des ouvertures prévues à **l'international**.

LE CLUB CAFÉ C'EST :



**UN CONCEPT ADAPTÉ
AUX GRANDS FLUX**



**UNE OFFRE POUR TOUT ÂGE
CONÇUE POUR FONCTIONNER
TOUTE LA JOURNÉE**

Petit déjeuner, déjeuner, goûter, achats
d'impulsion



**DES PRODUITS DE QUALITÉ,
FRAIS ET GOURMANDS**

Une offre évolutive qui se consomme
sur place et à emporter



**DES LIEUX DE
CONVIVIALITÉ À
L'ATMOSPHÈRE COSY**



**UNE CULTURE DU SERVICE
SOIGNÉ ET DU BIEN-ÊTRE
CLIENT**



**UN PARTENARIAT AVEC LES
ENTREPRISES**

Des tarifs préférentiels et remises
exclusives.

LE CLUB CAFÉ EN DATES

12/2004



OUVERTURE DU 1^{ER} CLUB

Dans le centre commercial EURALILLE
Kiosque de 20m² avec 30m² dans le
3^{ème} quartier d'affaires de France

2009

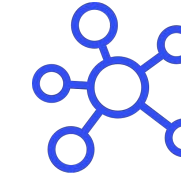


ÉTUDE DE DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT EN FRANCHISE

En partenariat avec PROGRESSIUM
Création d'outils nécessaires à la
création d'une franchise :

- Recrutement des franchisés
- Recherche d'implantation
- Parcours de formation
- Animation réseau

2010



CRÉATION DE DS INTERNATIONAL DIRECTION DE LA FRANCHISE

- 1 Pôle Direction
- 1 Pôle Réseau
- 1 Pôle Administratif

LE CLUB CAFÉ EN DATES

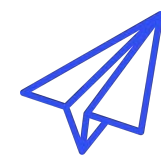
2013- 2014



OUVERTURE DE NOS 2 PREMIÈRES FRANCHISES

Ouverture de 2 points de vente en région parisienne.

2015



ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE

FIN 2021



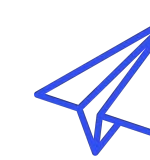
LE CLUB CAFÉ : LEADER EN TRAVEL RETAIL À LILLE AVEC 6 POINTS DE VENTE SUR LE RÉSEAU DE MÉTRO LILLOIS ET GARE LILLE FLANDRES

LE CLUB CAFÉ EN DATES

2022



**PALMARÈS CAPITAL
MEILLEURES ENSEIGNES 2022**

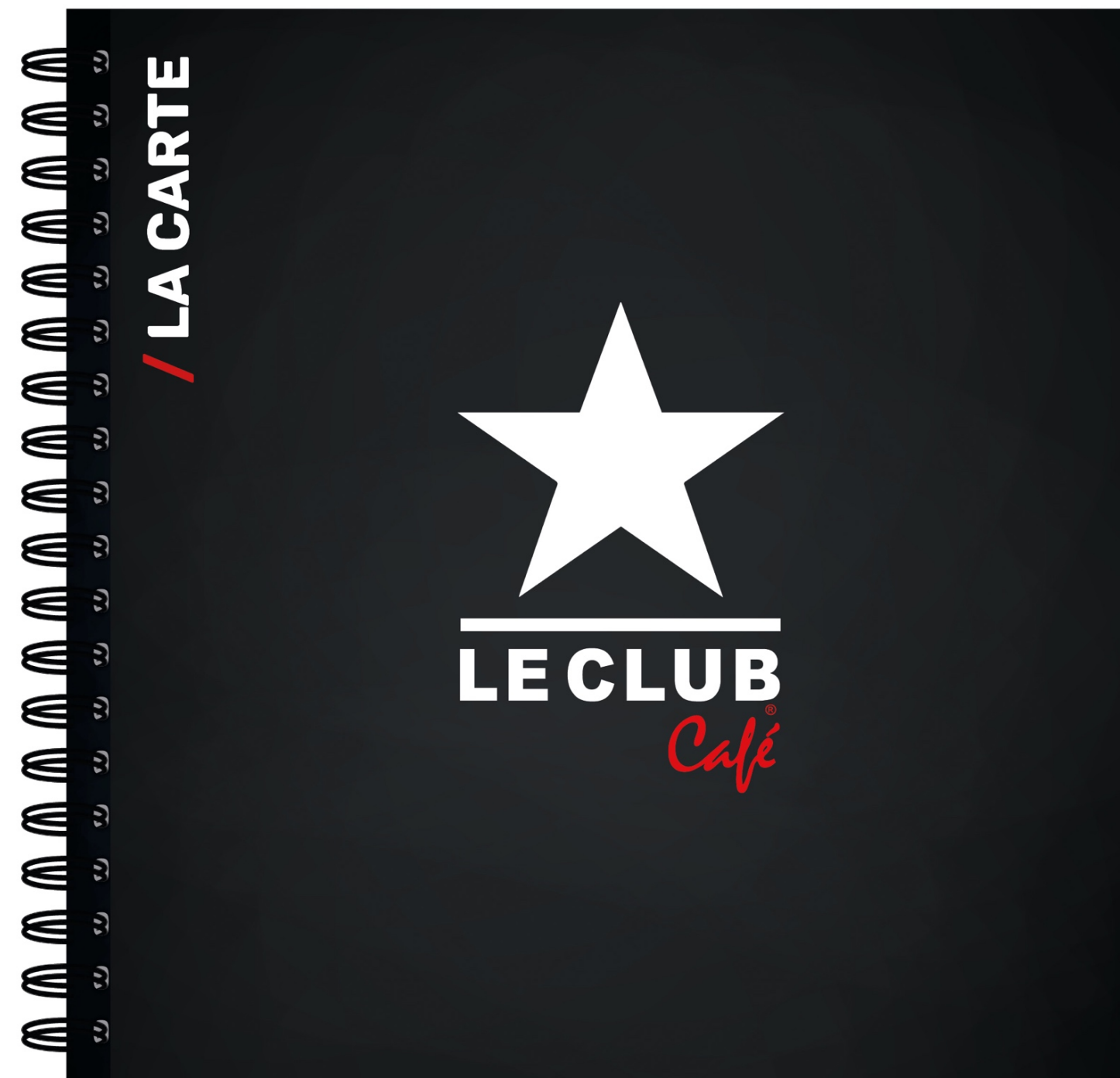
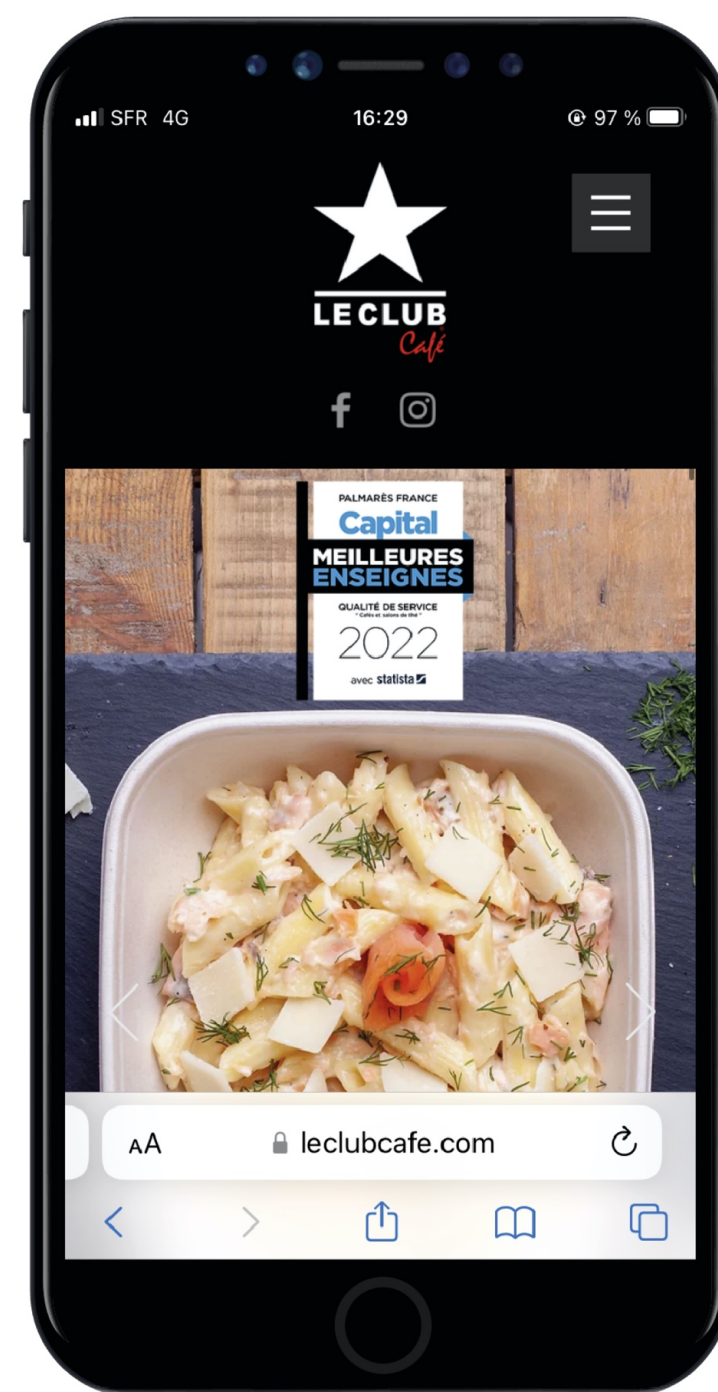


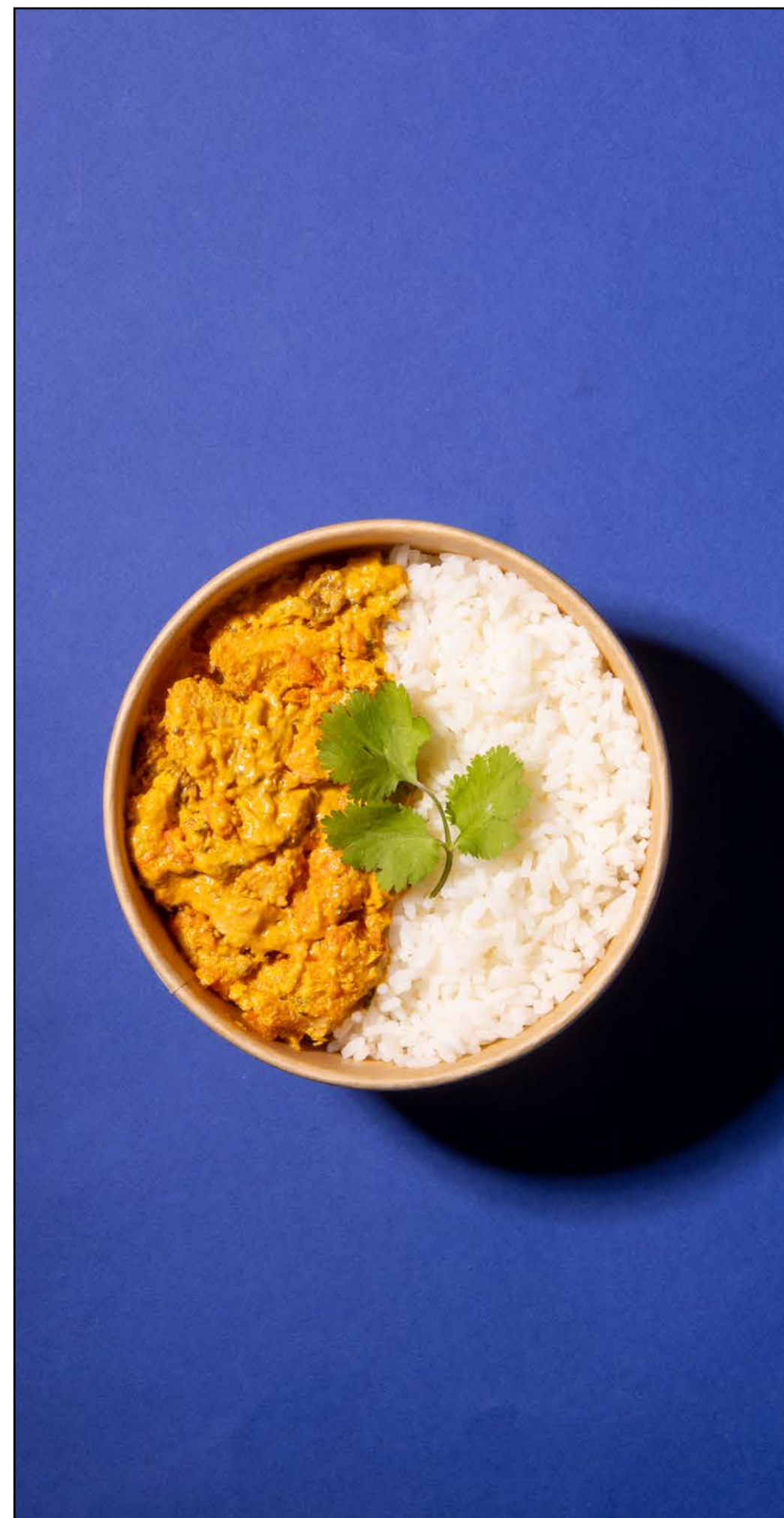
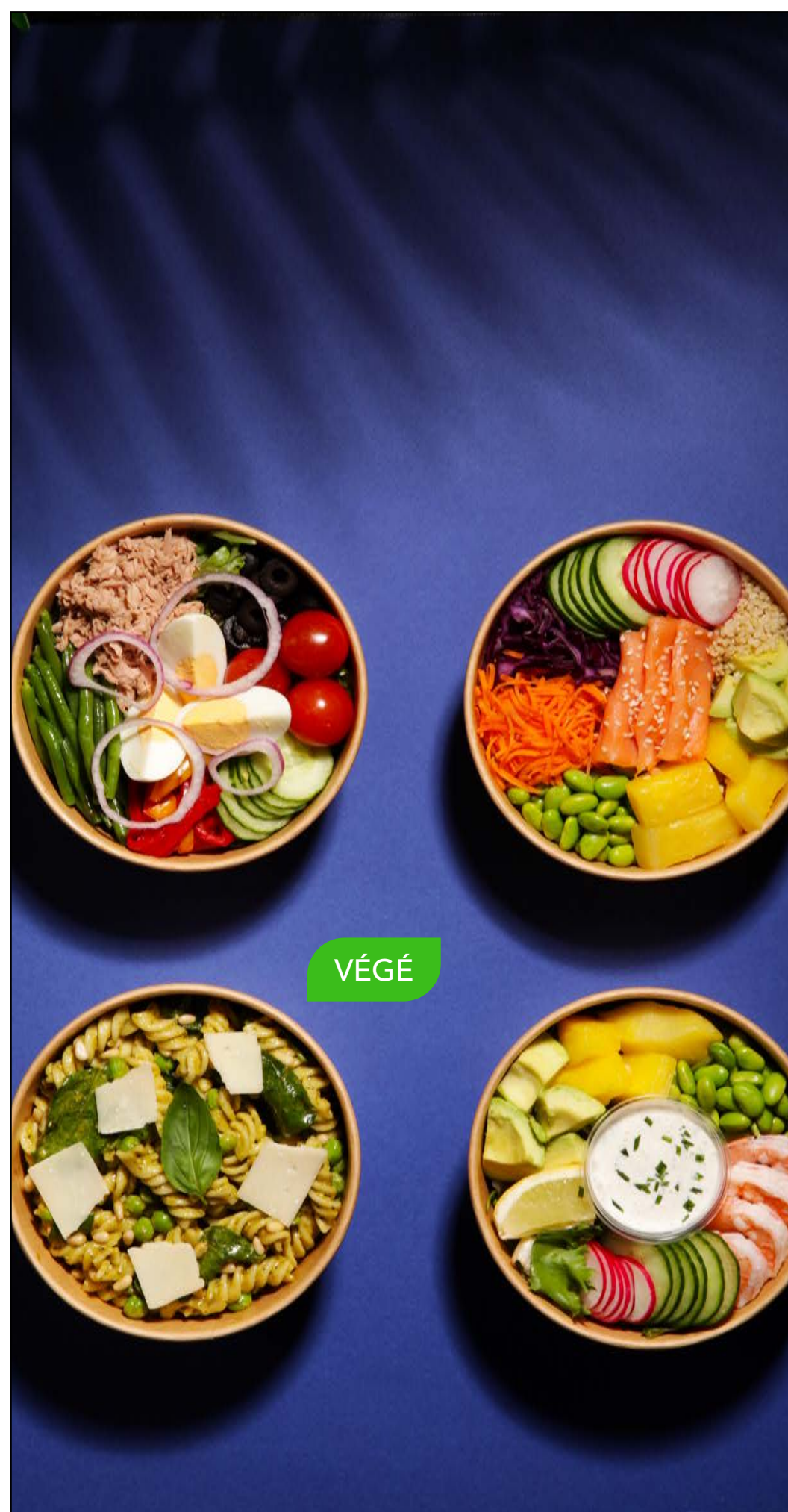
**EN ROUTE VERS LES 50 POINTS
DE VENTE EN FRANCE**



UN CONCEPT QUI TRAVAILLE TOUTE LA JOURNÉE

Petit déjeuner, déjeuner, goûter, achats d'impulsion





UNE OFFRE SALÉE FAST CASUAL

Gourmande et qualitative proposant des produits **frais** et une gamme **végétarienne**.

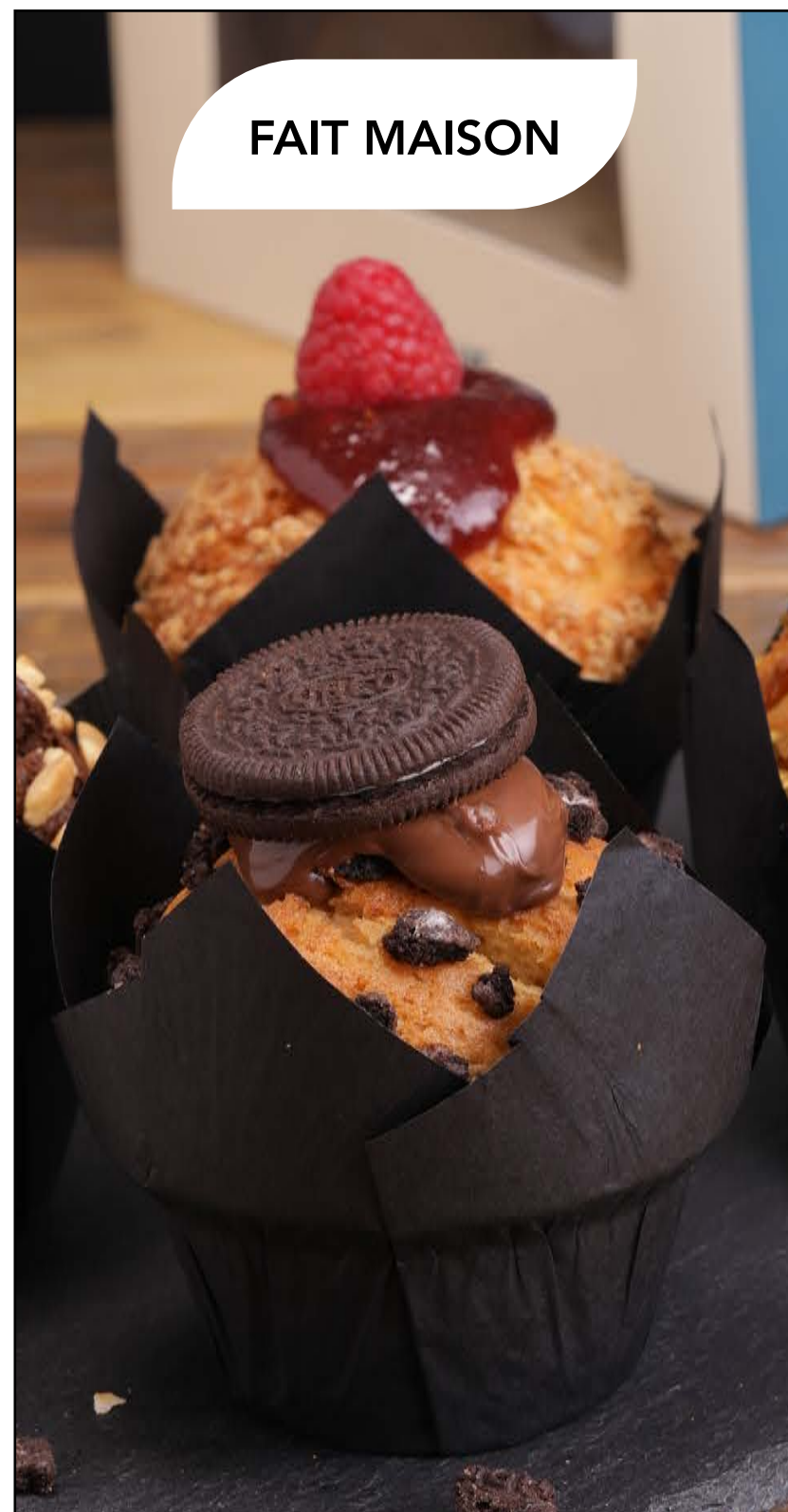
Des plats **savoureux** et **élaborés** à déguster sur le pouce.



UNE OFFRE SALÉE ÉVOLUTIVE

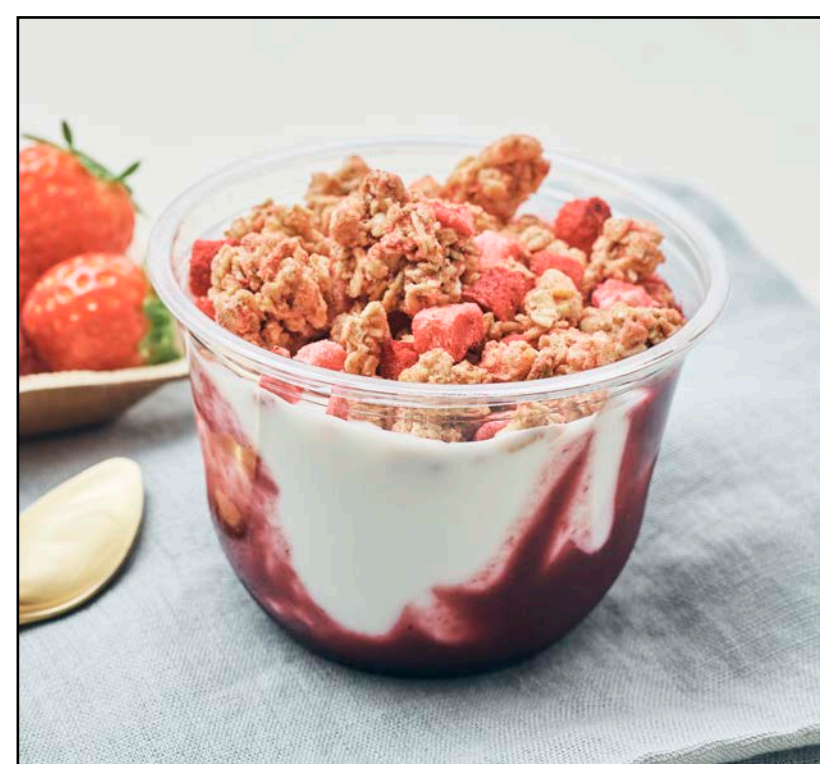
Qui s'adapte aux **nouveaux modes** de consommation avec des alternatives **végétariennes** savoureuses.

FAIT MAISON



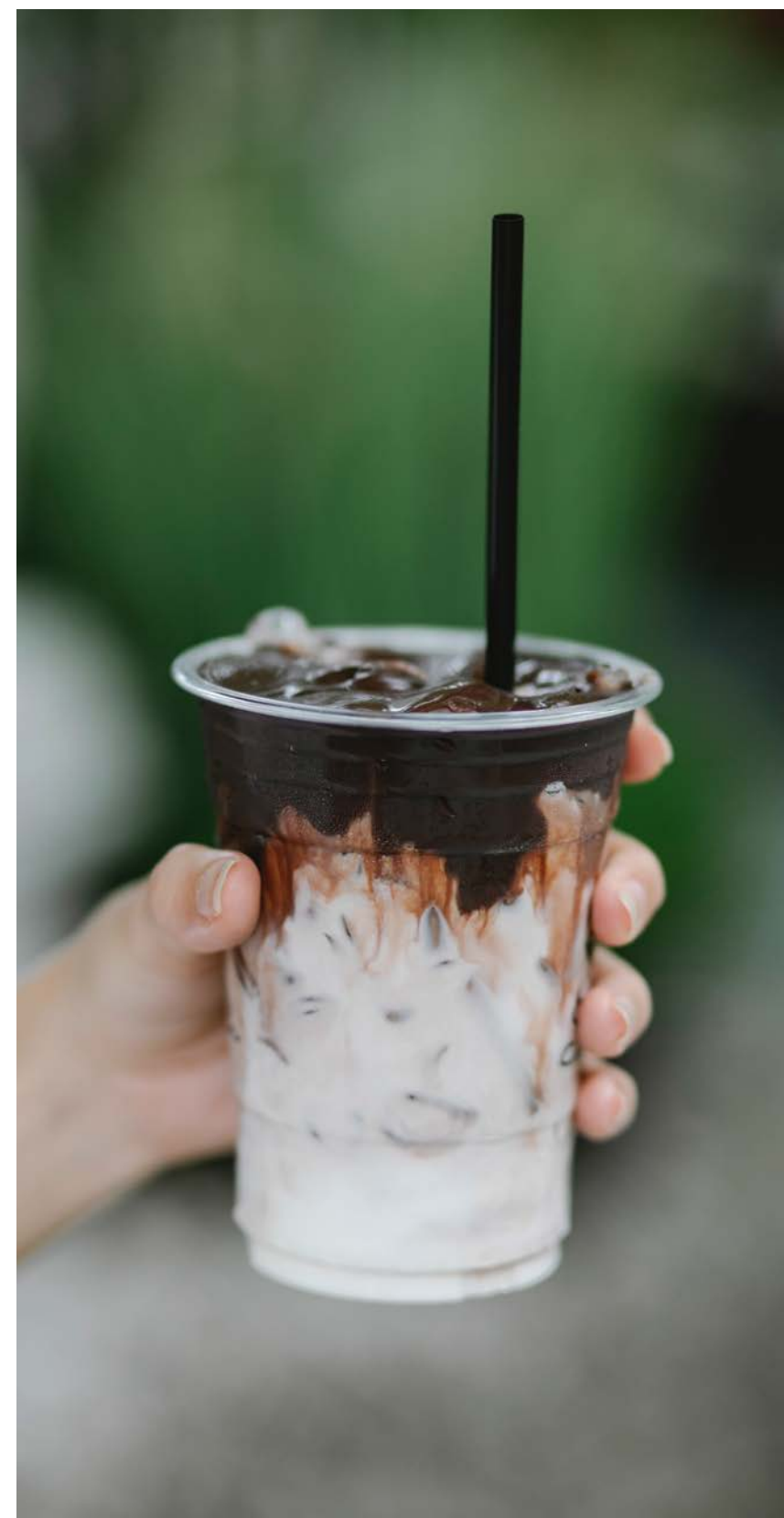
**UNE OFFRE
SUCRÉE VARIÉE
ET GOURMANDE**

MIXÉS MINUTE



UNE OFFRE FRAÎCHE ET HEALTHY

Fait maison avec amour.



UNE OFFRE COFFEE SHOP DE QUALITÉ

Nos cafés, thés et boissons préparées sont élaborées avec du café, du thé et du lait **BIO**

Nous proposons également une alternative **lait végétal** pour l'ensemble de nos créations.



UN BLEND INTENSE ET COMPLET

Un blend récompensé

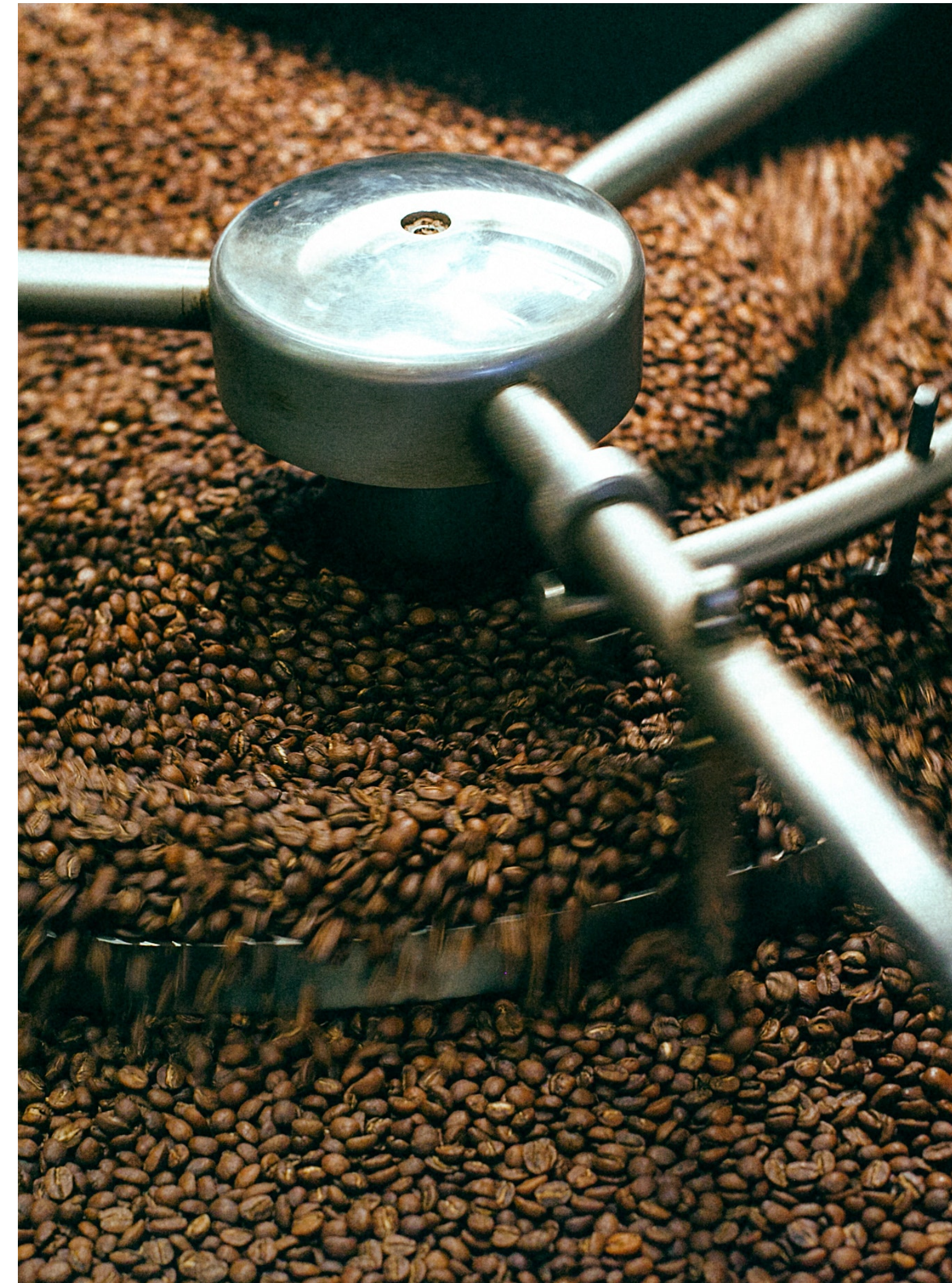
Notre **Blend** est une combinaison parfaite d'ingrédients des **pays producteurs de café les plus prestigieux**. Une recherche complète du **véritable espresso italien, intense et complet**. Ce mélange offre un **large éventail d'arômes et de goûts**, offrant une solution aux connaisseurs de café les plus exigeants

Notre **Blend** torréfié a remporté **2 médailles d'or au concours international** de dégustation de café pour la catégorie **Meilleur espresso italien** : la première a été obtenue en **2019** à l'édition asiatique du concours et la seconde en **2020** à l'édition italienne. Ce concours est organisé chaque année par l'**Institut international des dégustateurs de café**, ne sélectionnant et n'attribuant que les plus hautes **qualités de mélanges**.

Bientôt disponible en grains, moulu et capsules compatibles Nespresso

LE CLUB CAFÉ finalise sa sélection de cafés en **single origine** et **blend Barista** (en grains, moulu en 250g et en capsules compostables et en aluminium recyclable compatibles Nespresso) parmi les meilleurs cafés d'exceptions au monde : Pérou, Brésil, Honduras , Jamaïque Blue Mountain...

La commercialisation est prévue en début d'année 2023.



UN CONCEPT EFFICACE, ADAPTABLE, ET FACILE À INSTALLER.

ORIENTÉ MISE EN AVANT PRODUITS

L'aménagement ainsi que notre plan merchandising sont pensés pour mettre en avant notre offre de la meilleure des manières.

SANS EXTRACTION

Notre concept ne nécessite pas d'extraction ce qui facilite grandement l'aménagement et la mise en place de nos points de vente.

MULTIFORMATS

Fonctionne aussi bien dans les centres commerciaux, dans les centre-villes, dans les lieux de transit, sur place et à emporter.

UN CONCEPT ADAPTABLE

CELLULE

Centre commercial
80m² à 100m²



Centre commercial
80m² à 100m²



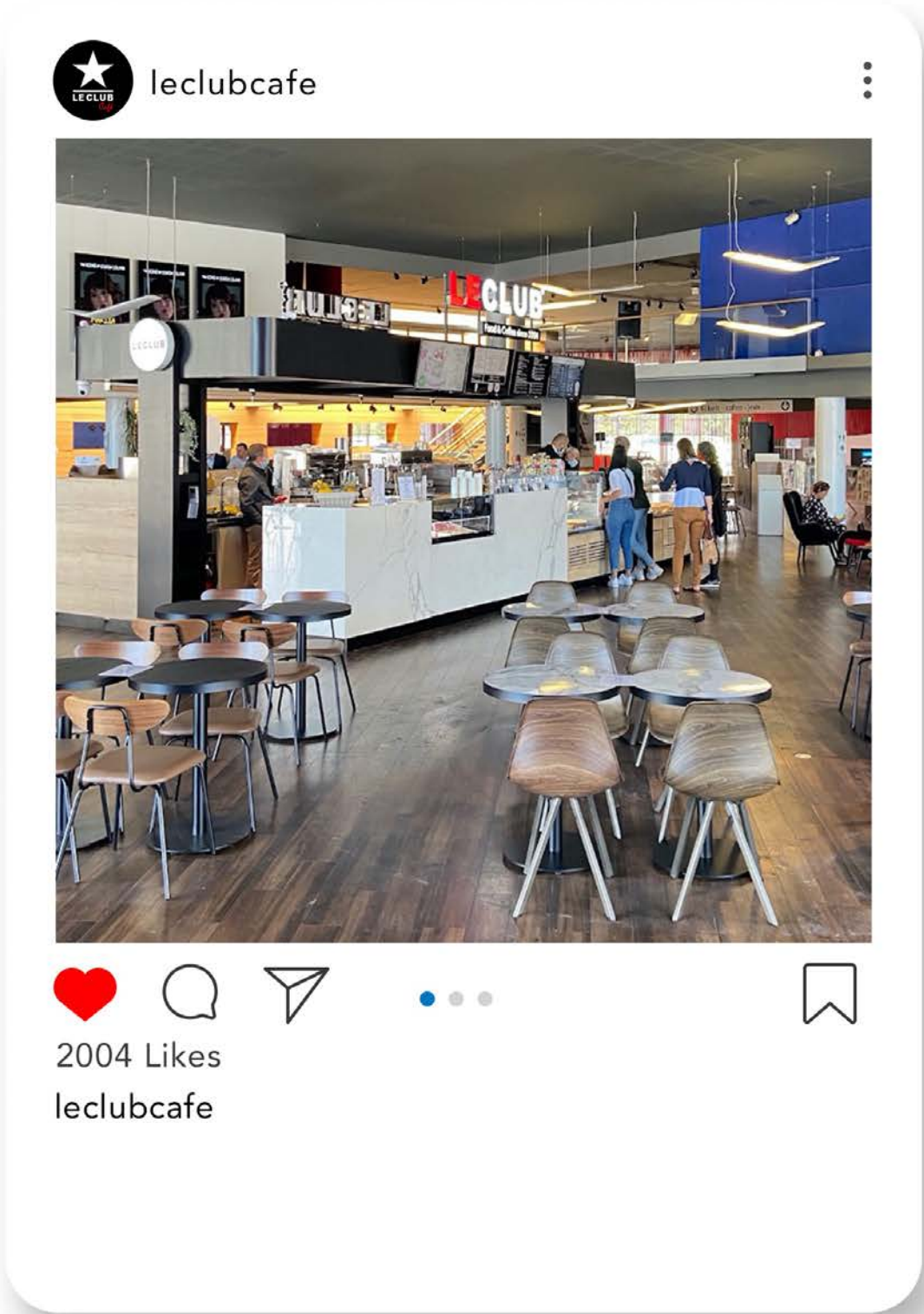
Centre-ville
100m² à 180m²



UN CONCEPT ADAPTABLE

KIOSQUE

Cinéma
18m² à 30m² hors terrasse



Centre commercial
18m² à 30m² hors terrasse

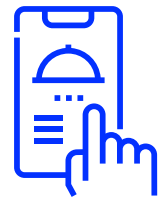


Travel Retail
10m² à 45m²



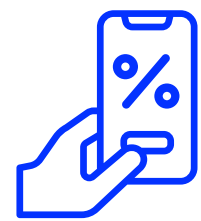


UN CONCEPT QUI ÉVOLUE



BORNES DE COMMANDE

Nous mettons en place des **bornes de commandes** sur nos nouvelles implantations afin de rendre le parcours client plus **interactif**.



DIGITALISATION DE LA FIDÉLITÉ

Via notre système de caisses directement relié aux bornes et paiements à table. Cela nous permettra de développer une relation plus personnalisée avec nos clients à travers des **opérations marketing et des offres adaptées**.



COMMANDES ET PAIEMENTS À TABLE

Nos clients auront la possibilité de commander **directement à table** puis de payer en **partageant ou non l'addition**.

LA PLUS BELLE DES RÉCOMPENSES...

En 2022, LE CLUB CAFÉ est primé au palmarès *CAPITAL DES MEILLEURES ENSEIGNES* en « Coffee Shop » dans le TOP 2 de la catégorie.

Basée sur un panel de 20 000 consommateurs, cette reconnaissance nous vient directement de nos clients !



PALMARÈS FRANCE

Capital

**MEILLEURES
ENSEIGNES**

QUALITÉ DE SERVICE

“ Cafés et salons de thé ”

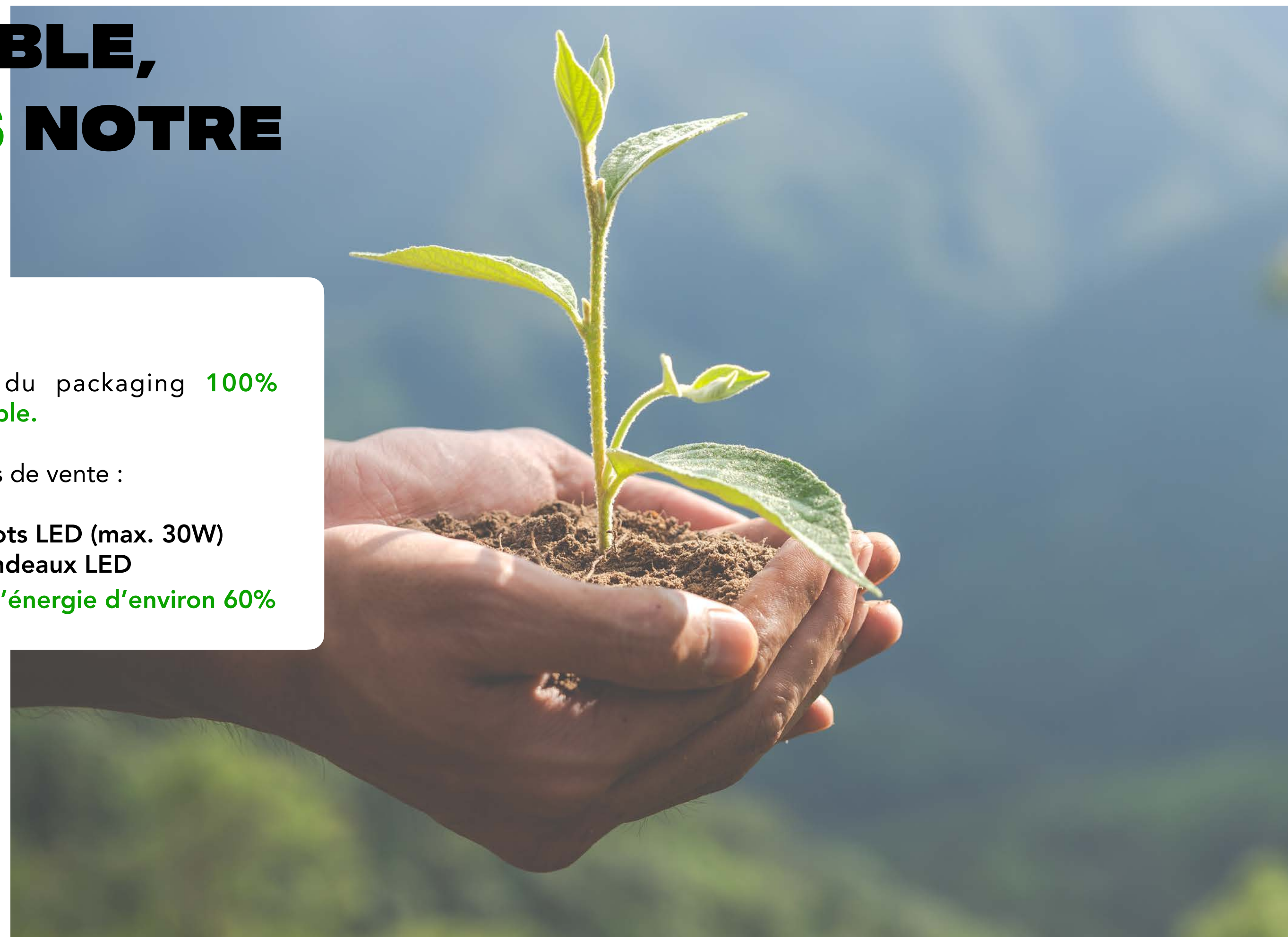
2022

avec **statista** 

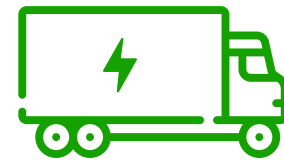
TOUS ENSEMBLE, **PRÉSERVONS** NOTRE PLANÈTE !

LE CLUB CAFÉ s'engage :

- Nous travaillons aujourd'hui avec du packaging **100% biodégradable, recyclable et compostable.**
- Nous installons dans nos nouveaux points de vente :
 - éclairage du point de vente avec des spots LED (max. 30W)
 - éclairage des vitrines réfrigérées par bandeaux LED
 - vitrines réfrigérées au CO2 : **économie d'énergie d'environ 60%**



POUR ALLER PLUS LOIN :



Livraisons de nos restaurants en véhicules électriques.

Pour les points de vente bénéficiant d'un laboratoire.



Des gobelets et contenants réutilisables

En plus de nos mugs isothermes et nos bouteilles en aluminium, nous proposerons des gobelets réutilisables qui feront bénéficier eux aussi de la réduction de 10% sur nos boissons préparées chaudes ou froides. Nous mettons également en place des contenants réutilisables pour la consommation sur place.



Un réseau de 100 points de vente en 2026

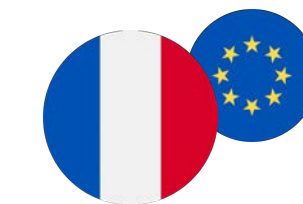
- Développement à l'étranger
- Implantation en zone tertiaire
- 20% de la carte BIO



Too Good To Go

+ 15 000 Paniers sauvés !

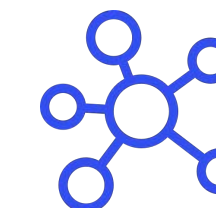
En 2022 grâce à l'application Too Good To Go. Nous avons pour objectif de développer cette solution sur l'ensemble du réseau et ainsi dépasser les 25 000 paniers en 2023



Des produits locaux, français et européens

Notre principal fournisseur food est certifié RSE et nous avons choisi des produits locaux et français dans sa gamme

Le mobilier utilisé pour nos points de vente provient pour la grande majorité d'Italie et se compose essentiellement de bois et de métal.



Un réseau de partenaires



Contact Développement :

Geoffrey HAHN :

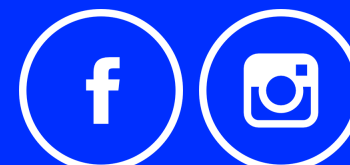
geoffrey.hahn@leclubcafe.com
06 11 11 33 87

Contact Presse :

Charlotte DARIDAN :

charlotte.daridan@leclubcafe.com
07 70 42 18 07

Bienvenue au Club Café :)



www.leclubcafe.com