



Deux nouveaux restaurants JOUR ouvrent leurs portes en franchise

Toujours en expansion sur le territoire Français, JOUR, premier salade bar en France en 2003, ouvre deux nouvelles franchises à Cannes et à Issy les Moulineaux.

À Cannes, c'est au 14 rue Jean Jaurès 06400 Cannes qu'un nouveau restaurant JOUR en franchise s'est ouvert le 19 janvier dernier.

Au cœur de la Riviera française, le salad'bar nouvellement installé permet à ses clients de composer au gré de leurs envies leur bowl sur mesure, froid ou chaud, ou de se laisser séduire par l'une des recettes Signature. Houmous assaisonné, légumes rôtis ou jus de fruit frais mixés, il n'y a plus qu'à se laisser tenter ! Sur place, en salle ou en terrasse, l'équipe du nouveau JOUR Cannes accueille ses clients avec convivialité du lundi au samedi, de 10h à 19h30.

« Avec ce nouveau restaurant situé à Cannes, en face de la gare SNCF, nous ouvrons notre deuxième restaurant JOUR dans les Alpes-Maritimes après Nice CAP3000. Notre franchisé, Alban NICOLAS, a pour ambition de permettre non seulement aux Cannois, mais aussi aux touristes et aux

participants des salons de la ville, de se restaurer sainement et avec gourmandise, tout au long de l'année » Mael Barth, Président de Healthy Groupe.



Bonne nouvelle, il est désormais possible depuis le 6 mars 2023 de déguster de généreuses salades dans le quartier d'affaires d'Issy-Les-Moulineaux !

Toute l'équipe de JOUR Issy - Val de Seine est prête à accueillir ses clients au 37B Rue Camille Desmoulins.

Dans une ambiance conviviale, le restaurant propose des recettes à la fois healthy et gourmandes, chaudes ou froides, à composer soi-même ou à choisir parmi les bowls signatures.

Une offre adaptée à toutes les attentes et tendances de consommation (végétariens, végétans, intolérants au gluten ou au lactose...), afin que tout le monde y trouve son bonheur.

"JOUR Issy-Les-Moulineaux est notre 22ème restaurant en région parisienne et le 36ème du groupe. Nous sommes très heureux de ce nouvel établissement qui ouvre en franchise avec l'une de nos anciennes managers de succursales, Chloé RICHERT. Situé dans le quartier d'Issy Val de Seine, en face de l'hôtel NOVOTEL, les équipes JOUR se feront un plaisir de servir les Isséennes et les Isséens, sur place, en click&collect (www.jour.fr) et en livraison, que ce soit pour une pause entre amis ou un

événement / réunion professionnelle."

Mael Barth, Président de Healthy Groupe.



Tous les restaurants JOUR assurent un service de qualité, avec le sourire au comptoir, même lors des moments de rush. Les commandes peuvent être réalisées au comptoir, via les bornes, en Click & Collect, en livraison, en BtoC ou en BtoB.

Le petit plus du Click & Collect chez JOUR, c'est de permettre à ses clients de récupérer leur commande sur une étagère dédiée, sans passer au comptoir et sans attente.

Fidèle à ses valeurs, JOUR s'engage tous les jours à créer une restauration gourmande, saine et durable, avec pour devise : "Oser, faire plaisir, avancer et

innover, simplement et sincèrement, en prenant soin de nos clients, de nos équipes et de notre environnement”.

À propos de JOUR :

JOUR est né en 2003 avec pour ambition d'offrir une véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle du midi, pour permettre à tous de ne plus faire le choix entre manger rapidement et sainement, tout en se faisant plaisir ! En ouvrant le premier “Salad Bar” en France et avec plus de 30 restaurants aujourd'hui dont 17 franchisés, JOUR garantit l'originalité et l'authenticité de ses recettes, en phase avec les attentes de ses clients et dans les tendances culinaires du moment. Des salades copieuses et gourmandes à composer ou des recettes signatures sont élaborées tous les jours pour répondre aux exigences de chacun : végétariens, végétaliens, intolérants au gluten ou au lactose.



FICHE D'IDENTITÉ

JOUR c'est

- Une entreprise engagée, une société à mission
- Un acteur majeur pionnier et défricheur de la restauration rapide healthy en France
- Des salades fraîches et saines à composer selon ses goûts
- Mais aussi des salades signatures et saisonnières
- Des produits frais, de saison et de qualité
- Plus que de simples salades, de la gourmandise dans chaque recette
- De l'originalité et de l'innovation pour toujours faire plaisir à ses clients

Date de création de l'entreprise : 2003

Raison Sociale : HEALTHY GROUPE

Forme juridique : SAS

Siège social : 51 B rue de Miromesnil - PARIS 8^{ème}

Dirigeant et fonction : Mael Barth, PDG

Activité : Restauration rapide, healthy food

Chiffres d'affaires 2022 :

- CA France + étranger : 22,3K€
- France : 21,5K€

Cible : Clientèle pour le déjeuner principalement, mais aussi les touristes et les adeptes de shopping. Pour tous les budgets

Points de vente : 30 restaurants en France métropolitaine, Corse, Luxembourg, Suisse et Ile de la Réunion

Effectifs : 170

Site Internet : <https://www.jour.fr/>

La franchise JOUR c'est :

- Apport : 80K€
- Redevance initiale forfaitaire : 35K€
- Investissement global : entre 300 et 350K€
- Zone d'implantation : zones de bureaux principalement (clientèle cible CSP/CSP+) et/ou zone mixte (clientèle bureau et résidentielle/loisir)
- Surface : entre 100 et 140m²

